

Оригинальная статья

УДК: 303.4:001.895

Применение методологии стратегирования в процессе трансформации системы инновационных промышленных кластеров

В. С. Калинин

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия

vladimir.kalinin.msk@yandex.ru

Аннотация: Исследование методологических основ развития системы инновационных промышленных кластеров, сложной иерархической системы основано на движении каждого структурного элемента к общим стратегическим целям. Гармоничное развитие теории стратегии может быть обеспечено благодаря использованию философского знания в качестве фундаментальной основы исследований. Учёным-стратегам в научных трудах в поиске наиболее эффективных методов исследования необходимо опираться на идеи философов, которые призваны отвечать на вопросы о роли и месте человека в мире, искать способы созидательного преобразования окружающей природной, экономической и социальной действительности. Сбалансированный подход лежит в основе процесса разработки эффективной стратегии инновационного промышленного кластера и способствует повышению качества жизни общества и достижению национального технологического суверенитета. Процесс создания кластера включает анализ ресурсной обеспеченности и конкурентных преимуществ, определение стратегических приоритетов и целей, создание необходимой инфраструктуры, консолидацию основных участников кластера с учётом общих стратегических целей. В статье описаны методы исследования, направленные на обеспечение эффективности процесса, включающего разработку, создание, распространение и внедрение в производственный процесс инноваций. Описаны базовые принципы системы принятия стратегических решений, нацеленных на успешное функционирование предприятий инновационного промышленного кластера с целью рационального использования инновационного потенциала, а также его приумножения в долгосрочной перспективе. Использование стратегического системного подхода к осуществлению финансовых вложений является ключевым условием эффективного развития инновационного кластера при наступлении чрезвычайного периода. Представлены результаты разработки стратегической системы принятия инвестиционных решений, которая позволяет руководству инновационного промышленного кластера достигать стратегических целей, максимизировать доходность и способствовать достижению долгосрочного успеха при условии последовательной и полной реализации стратегии.

Ключевые слова: стратегия, методология стратегирования, инновация, инновационный кластер, система принятия решений

Цитирование: Калинин В. С. Применение методологии стратегирования в процессе трансформации системы инновационных промышленных кластеров // Стратегирование: теория и практика. 2023. Т. 3. № 2. С. 245–260. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-2-245-260>

Поступила в редакцию 19.02.2023. Прошла рецензирование 22.02.2023. Принята к печати 15.03.2023.

Original article

Strategizing Methodology during the Transformation of Innovative Industrial Clusters

Vladimir S. Kalinin

Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

vladimir.kalinin.msk@yandex.ru

Abstract: Each innovative industrial cluster is a complex hierarchical system. To study its methodology, scientists have to investigate the movement of each structural element towards common strategic goals. Philosophy gives the theory of strategizing a harmonious development. Strategists rely on philosophers in their search for the most effective research methods. Philosophers answer the questions about the role man in the world and the way people transform the natural, economic, and social reality. An effective strategy for an innovative industrial cluster should rely on a balanced approach in order to improve the quality of life and achieve the national technological sovereignty. To strategize an industrial cluster, one needs to analyze resource availability and competitive advantages, define strategic priorities and goals, develop infrastructure, consolidate participants based on common strategic goals, etc. The paper describes research methods aimed at effective cluster strategizing, including the development, creation, dissemination, and introduction of innovations into the production process. The basic principles of the strategic decision-making system are aimed at successful innovative industrial cluster enterprises that provide rational use of innovative potential and multiply in the long run. The systematic strategic approach to financial investments is a key condition for innovation clustering during the emergency period. This decision-making system for strategic investment can help managers of an innovative industrial cluster to achieve strategic goals, maximize profitability, and secure long-term success, provided that the strategy is implemented consistently and fully.

Keywords: strategy, strategizing methodology, innovation, innovative cluster, decision-making system

Citation: Kalinin VS. Strategizing Methodology during the Transformation of Innovative Industrial Clusters. *Strategizing: Theory and Practice*. 2023;3(2):245–260. (In Russ.). <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-2-245-260>

Received 19 February 2023. Reviewed 22 February 2023. Accepted 15 March 2023.

战略化方法论在创新型产业集群体系转型过程中的应用

V.S. Kalinin

莫斯科罗蒙诺索夫国立大学，俄罗斯，莫斯科

vladimir.kalinin.msk@yandex.ru

摘要: 研究创新型产业集群体系发展的方法论基础，该复杂的层级体系是建立在每个结构元素向共同战略目标运动的基础上的。以哲学知识作为研究的基本依据，可以确保战略理论的和谐发展。战略科学家在科学工作中寻找最有效的研究方法，应该以哲学思想为基础，他们被要求回答有关人类在世界上的作用和地位的问题，寻找创造性地改变周围自然、经济和社会现实的方法。平衡方法是创新产业集群制定有效战略的过程的基础，有助于提高社会生活质量和实现国家技术主权。创建集群的过程包括分析资源可用性和竞争优势，确定战略优先事项和目标，创建必要的基础设施，在考虑到共同战略目标的情况下整合集群的主要参与者。文章介绍了旨在确保创建过程有效性的研究方法，其中包括开发、实现、推广和在生产流程中实施创新。文章介绍了战略决策系统的基本原则，该系统旨在使创新型产业集群的企业成功运作，合理利用

инновационный потенциал, и долгосрочно расширять его масштабы. Использование системных методов для финансирования инноваций является одним из ключевых условий эффективного развития инновационных кластеров. В статье описаны результаты разработки стратегической системы управления инновационными кластерами, позволяющей достигать поставленных целей, максимизировать прибыль и способствующей долгосрочному успеху, при условии последовательного и комплексного внедрения стратегии.

Ключевые слова: стратегия, стратегические методы, инновации, инновационные кластеры, системы управления

2023 г. 20 февраля 19 числа получено рукопись. 2023 г. 22 февраля через рецензирование. 2023 г. 15 марта принято к публикации.

ВВЕДЕНИЕ

Развитие науки невозможно без развитой методологической базы исследования процессов и явлений окружающего мира. Исследователи кластерной трансформации особое внимание акцентируют на необходимости разработки и реализации эффективной инновационной стратегии развития. Учёные утверждают, что кластер в процессе исследования необходимо рассматривать как сложную, иерархически организованную систему, имеющую множество подсистем, основанную на движении каждого структурного элемента к общим стратегическим целям, которые должны быть заранее выявлены и утверждены в рамках официальной стратегии. При этом ключевую роль в процессе воплощения в жизнь доктрины долгосрочного развития играет стратегический лидер, принципы мышления которого должны быть основаны на глубинном понимании философских корней теории стратегии.

Стоит отметить, что инновация представляет собой новый или изобретённый ранее, но модернизированный продукт, который существенно увеличивает эффективность действующей системы производства. Можно выделить две основные стадии инновационного процесса. Так, на первой стадии происходит создание кластера, то есть формируется базис для дальнейшего функционирования. Процесс создания кластера включает анализ ресурсной обеспеченности и последующее восполнение недостающих ресурсов, анализ конкурентных преимуществ, определение стратегических приоритетов и целей, постановку стратегических задач, создание необходимой для успешного функционирования кластера инфраструктуры, а также консолидацию основных участников кластера

с учётом общих стратегических целей. При этом на второй стадии происходит разработка, создание, распространение инноваций и их внедрение в производственный процесс.

В настоящей статье описаны базовые принципы системы принятия стратегических решений, нацеленных на осуществление долгосрочной поддержки предприятий инновационного промышленного кластера с целью рационального использования инновационного потенциала, а также его приумножения. Актуальность темы исследования заключается в необходимости масштабной трансформации системы принятия стратегических решений на пути к достижению национального технологического суверенитета в условиях мира глобальных перемен и поиска способов принятия эффективных стратегических решений в условиях неопределённости, в условиях чрезвычайного периода¹.

Руководству инновационного промышленного кластера стоит учитывать, что основополагающими элементами системы принятия стратегических решений должны стать эффективные механизмы оценки конкурентных преимуществ и ресурсной обеспеченности, включающие изучение и описание принципов отслеживания отраслей роста и исследование механизмов трансформации производств в соответствии с возможностями и вызовами внешнего мира, что может способствовать выявлению и всесторонней поддержке наиболее перспективных предприятий. Таким образом, исследование направлено на разработку актуальной методики принятия решений, направленных на реализацию инновационных идей, как части системы стратегического управления инновационным

¹ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.

промышленным кластером в условиях современного динамично меняющегося мира.

Стоит отметить, что философия и наука являются формами мировоззрения. Они представляют собой рациональные, систематизированные системы, понятийные формы знания и устремлены к объяснению действительности. Обозначенные формы познания отличаются критичностью и подвержены периодическому анализу устоявшихся теорий и их пересмотру, что и порождает прогрессивность философской и научной мысли. Необходимо отметить, что в конце классического периода развития античной философии в трудах Аристотеля произошло окончательное отделение науки от философии². Так, произошло оформление математики, логики, экономики и психологии, которые впоследствии легли в основу теории стратегии, как сложной междисциплинарной науки. При этом данный процесс сопровождался выработкой научного и философского языка и оформлением конкретных жанров, в том числе, диалога – в трудах Платона, трактата – в трудах Аристотеля. Таким образом, появились первые признаки институционализации науки и стал оформляться её классический парадигмальный вид. В настоящей статье исследованы методологические основы трансформации системы инновационных промышленных кластеров.

ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

В данной статье в качестве объекта исследования рассмотрена система инновационных промышленных кластеров, как совокупность территорий с наиболее благоприятными условиями для развития инновационных производств, в качестве предмета – совершенствование методологии принятия стратегических решений в процессе кластерной трансформации. Данное исследование нацелено на выявление и анализ закономерностей в изменении системы принятия стратегических управленческих решений в условиях чрезвычайного периода. В работе используется теория и методология стратегирования

академика В. Л. Квинта и последователей его научной школы (И. В. Новиковой, М. К. Алимурادова, А. С. Хворостяной, И. З. Чхотуа, С. А. Вартанова и других), в частности, проведён анализ глобальных и национальных трендов, а также представлены основы проведения OTSW-анализа. Практическая значимость состоит в выработке предложений по совершенствованию комплексной системы поиска и реализации возможностей, возникающих в большем объёме в условиях мира глобальных перемен.

Учёному-стратегу в исследованиях необходимо использовать общенаучные, философские и логические методы в комплексе, в их взаимосвязи. При этом в исследованиях кластерной трансформации необходимо учитывать историческую ретроспективу и руководствоваться правилами стратегического мышления. Экономическая теория и теория стратегии порождены философией и поэтому неразрывны с ней, в силу чего должны развиваться в непосредственной взаимосвязи с философией, что в процессе изучения кластерной трансформации может способствовать получению наилучших результатов исследований, ориентированных на достижение общественного прогресса.

Предмет научного исследования, промышленный кластер при изучении необходимо рассматривать как некий идеал, смысловой организм. При этом также необходимо изучать отклонение реально наблюдаемого состояния предмета от его изначальной идеи. Стоит отметить, что в рамках процесса исследования методология призвана упорядочить предмет в соответствии с его стремлением к идеальному состоянию. При этом каждому учёному необходимо самостоятельно определиться с используемыми методами исследования³.

В современных реалиях руководству инновационных промышленных кластеров стоит учитывать, что для достижения наибольшего успеха необходимо быть готовым к высокому уровню риска и придерживаться «стратегии новых горизонтов». Академик В. Л. Квинт отмечает, что такой подход

² Гайденок П. П. История греческой философии в ее связи с наукой. 3-е изд. М.: Либроком, 2012. 262 с.

³ Истина и метод: основы философской герменевтики; пер. с нем. Х.-Г. Гадамер. М.: Прогресс, 1988. 699 с.

«требуется проспективное долгосрочное мышление далеко за пределами существующей повестки..., а также способности распознавать и анализировать инновационные радикальные асимметричные и экспонентные пути к успеху»⁴.

Каждому исследователю кластерной трансформации необходимо учитывать фактор неопределённости, неизвестности будущего. В силу чего в научном труде необходимо вырабатывать особый метод безопасности, который позволит не потерять способность самостоятельно ориентироваться в стремительно меняющемся мире и способствует разработке эффективных инновационных стратегий развития.

Стоит отметить, что выбор метода исследования определяется как личными предпочтениями конкретного учёного, так и упомянутой ранее личной системой безопасности в исследованиях. Методология является ядром философии, которая лежит в основе всех наук, в том числе – науки стратегии. Поэтому в условиях современных реалий стратега необходимо обращаться к целостным, интегральным методам, которым подчиняется философия, стремясь достичь максимальной смысловой концентрации в исследованиях⁵.

Стоит отметить, что основой теории стратегии является практический опыт, при этом философские корни стратегии во многом основаны на рефлексии. То есть наука представляет собой знание о сущем, а философия – о должном⁶. Так, задачами науки стратегии являются поиск законов физического мира и поиск способов совершенствования действительности. Задачи философии перечислены далее: исследование взаимосвязи материального и идеального, формирование независимого, творческого, стратегического мышления, поиск и осознание смысла жизни, роли человека в мире, роли стратега в обществе. Наука стратегии практически ориентирована, при этом её философский базис

не сосредоточен на одной или нескольких предметных областях и ориентирован на комплексное теоретическое исследование фундаментальных основ мироздания.

Целью исследования является совершенствование комплексной системы принятия стратегических решений, ориентированных на реализацию потенциала инновационного промышленного кластера (на основе методологии стратегирования). Основные задачи научно-исследовательской работы: оптимизация системы поиска и реализации инвестиционных возможностей и нейтрализации угроз (в рамках OTSW-анализа).

Стоит отметить, что значимый вклад в развитие теории стратегии внёс Кеничи Омае, японский специалист в области стратегического менеджмента; он отмечал, что к подлинному успеху в долгосрочной перспективе не может прийти рационалист, использующий методы количественного анализа в качестве приоритетных при принятии стратегических решений. В своих трудах он утверждал, что настоящим стратегом может стать только тот, кто сформирует особое проспективное мышление и станет использовать интуицию и предвидение для принятия наиболее значимых решений. Рассуждая о методах достижения истинного долгосрочного успеха, Кеничи Омае заявлял, что успешные стратеги подобны великим художникам⁷.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Экономистам-стратегам стоит учитывать, что в настоящий момент одним из наиболее значимых глобальных трендов является повсеместное распространение принципа сетевой организации. Стоит отметить, что государственным органам власти, а также руководству инновационных кластеров необходимо учитывать обозначенный феномен и стремиться к организации производственной

⁴ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1...

⁵ Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют; пер. с англ. Ю. В. Автономова; под ред. В. С. Автономова. 2-е изд. М.: Журн. Вопросы экономики, 2004. 415 с.

⁶ Тутов Л. А., Шулевский Н. Б. История и философия науки для аспирантов экономических факультетов университетов: учебное пособие. М.: МАКС Пресс, 2010. 261 с.

⁷ Ohmae K. The Mind of the Strategist: The Art of Japanese Business. McGraw-Hill, 1982. 283 p.

сети, в которой все элементы будут взаимосвязаны между собой как в рамках кластера, так и в масштабах отрасли, региона, страны. В условиях чрезвычайного периода исследователю необходимо искать лучшие возможности для разработки и реализации потенциально успешных стратегических инициатив, учитывая фактор своевременности⁸.

Методологи науки выделяют технические и социальные аспекты прогресса. По мнению учёных, общественный прогресс в значительной степени обусловлен использованием плодов научно-технических революций. Так, облачные технологии, цифровые платформы, искусственный интеллект, нейросети, робототехника и другие достижения являются плодами четвёртой промышленной революции. Стоит отметить, что руководству промышленного кластера необходимо использовать результаты новейших научных исследований как способ обеспечить себя конкурентными преимуществами для успешного долгосрочного развития⁹.

Стратегу в своих исследованиях необходимо своевременно отслеживать возникновение и развитие наиболее значимых тенденций, трансформирующих глобальную хозяйственную систему и ведущую к изменению структуры спроса. Так, к примеру, возникновение и распространение электричества стало масштабной революционной силой в мировой экономике. Необходимо сказать, что в современном мире связанная с упомянутым феноменом технологизация быта способствует развитию тренда повсеместного использования всё большего числа инновационных технологий рядовыми гражданами, то есть каждым из нас в процессе осуществления жизнедеятельности и ведения быта. Обозначенный фактор ведёт к увеличению спроса на продукцию инновационных отраслей, что благоприятно сказывается на функционировании системы инновационных промышленных кластеров в масштабах страны.

Ключевым фактором стратегии является время, при этом одним из значимых трендов современного

мира является ускорение темпа жизни, сопровождаемое увеличением динамичности бизнес-процессов, в силу чего методология стратегирования в процессе трансформации системы инновационных промышленных кластеров должна способствовать разработке доктрины долгосрочного развития, опирающейся на исследование потенциальных временных затрат, как ключевого фактора успешного развития инновационных производств¹⁰.

Стоит упомянуть, что ход истории человечества стимулировал развитие искусственного интеллекта, имеющего определённое превосходство в результативности исследований по сравнению с разумом человека, при этом ключевой угрозой в стратегировании инновационных промышленных кластеров является неспособность искусственного интеллекта полноценно работать со смыслами, глубоко мыслить, осознавая истинную суть процессов и явлений и создавая наиболее благодетельную среду для человечества в целом. В силу чего акцентируется внимание на необходимости совершенствования системы образования, в том числе в системе инновационных промышленных кластеров с учётом необратимых трансформаций во всех сферах жизни общества с целью поддержания высокого уровня квалификации научных кадров.

Учёные всего мира всё чаще рассуждают о смене эпох, сопровождаемой масштабными геополитическими и социально-экономическими преобразованиями, что диктует народам всего мира, человечеству в целом необходимость рассматривать ретроспективу трансформации всеобщих парадигм мышления и взаимодействия человечества с окружающим миром. Так, от древних идей любви и судьбы, античной идеи космоса, средневековой идеи Бога, идеи природы во времена Просвещения, а также идеи прогресса в новейшей истории человечество движется к новому миропорядку и, соответственно, новым принципам мировосприятия и исследования процессов окружающей

⁸ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1...

⁹ Кун Т. Структура научных революций; пер. с англ. И. З. Налетова. М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2009. 317 с.

¹⁰ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.

действительности, которые в новом столетии предстоит выработать мировому научному сообществу¹¹.

Ориентируясь на устойчивый продолжительный рост экономики страны в целом, отдельных регионов или отраслей хозяйства необходимо разрабатывать сбалансированную стратегию, которая будет обеспечена ресурсами и подкреплена конкурентными преимуществами объекта стратегирования. Необходимо на первых этапах взять за основу грамотно разработанный алгоритм формирования и функционирования кластеров. Стоит также отметить, что в новейшей истории именно кластеры выступают в качестве инструмента, позволяющего стратегическим лидерам в сфере государственного и регионального управления обеспечивать инновационное развитие объекта стратегирования высшего порядка: города, региона, страны, промышленного комплекса или отрасли производства^{12,13}.

Исследователи выделяют несколько стандартизированных моделей развития центров инновационных технологий. Первая модель, упоминаемая исследователями в научных трудах, предполагает создание кластера с опорой на формирование наиболее благоприятных условий для частных компаний, заинтересованных в осуществлении инвестиций в развитие производств. Стоит отметить, что учёные-стратеги в своих научно-исследовательских работах рассуждают о категории конкурентных преимуществ, за счёт которых можно привлечь компании, готовые инвестировать в развитие производств на территории особой экономической зоны, и перечисляют ключевые из них: доступ к реализации производимых продуктов на местном рынке, возможность выхода на более крупные рынки региона, законодательные и финансовые преференции, а также способность к привлечению квалифицированных специалистов.

Для второй модели развития характерна опора на крупномасштабные инвестиции от государства, которые призваны оказать целенаправленное

воздействие на развитие определённых отраслей экономики, имеющих важнейшее значение для хозяйственных систем страны, региона и требующих финансовой поддержки.

Одним из наиболее значимых факторов становления кластера является человеческий потенциал, в силу чего можно выделить третью модель кластерного развития, которая предполагает создание научно-исследовательского и образовательного центра и ориентирована на сосредоточение в одном месте высококвалифицированных специалистов, создание и развитие научно-исследовательских институтов, лабораторий и прочей инфраструктуры, необходимой для осуществления научной деятельности. В качестве основы достижения стратегических целей рассматривается именно консолидация высококлассных специалистов и качественная подготовка кадров по требующимся специальностям в учебных заведениях, которые сотрудничают с кластером. При этом одновременное использование научного и технического потенциала позволяет достигать долгосрочного экономического успеха и процветания.

При изучении процесса создания территорий с наиболее благоприятными условиями ведения научно-исследовательской деятельности необходимо отдельно описать исторический процесс создания научных центров. Так, ключевыми центрами Средиземноморья в античные времена были Афины, Родос, Пергам, а наиболее значимым – Александрия. При этом в древнегреческом обществе официально оформилась профессия учёного, которая стала приобретать высокий статус в обществе¹⁴. Помимо научной, исследовательской деятельности в задачи учёных входила редакторская и издательская работа. Обозначенные тенденции способствовали развитию фундаментальных библиотек и формированию базы теоретических и практических научных работ, активизации и увеличению продуктивности деятельности научного сообщества.

¹¹ Миронов В. В. Образы науки в современной культуре и философии. М.: Гуманитарий, 1997. 251 с.

¹² Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса / под научной редакцией В. Л. Квинта. Кемерово: КемГУ, 2020. 361 с.

¹³ Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летия перспектива: монография / под научной редакцией В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 283 с.

¹⁴ Кохановский В. П. Философия и методология науки: учеб. для студентов вузов. М.: АСТ; Ростов н/Д.: Феникс, 1999. 574 с.

Стоит рассмотреть основополагающие этапы разработки и реализации стратегии. Во-первых, стратегию необходимо оценить потенциальные конкурентные преимущества и ресурсную обеспеченность объекта стратегирования, кластера, и в соответствии с этими параметрами сформулировать и утвердить стратегические приоритеты и цели.

Также стратегию необходимо ознакомиться с результатами научных исследований, рассматривающих объект стратегирования, для формализации идеи создания кластера. Стоит отметить, что предварительные исследования рыночной среды включают изучение возможности адаптации продукта к различным рынкам сбыта, возможности вхождения на существующие рынки и открытия новых. Исходя из результатов перечисленных выше элементов стратегического анализа, необходимо приступить к формированию так называемого ядра кластера, которое будет включать ключевых участников в их взаимосвязи. Необходимо отметить значение исследования кластерных трансформаций в процессе стратегирования бренда кластера, включающего вопросы позиционирования, создания необходимого образа бренда и грамотно организованной рекламной кампании для привлечения большего числа участников и увеличения эффективности взаимодействия со всеми потенциальными контрагентами.

В таблице представлены основные участники инновационного кластера¹⁵. Стоит отметить, что эффективная стратегия нацелена на оптимизацию работы кластера, ориентированную на увеличение эффекта от взаимовыгодного взаимодействия участников кластера, как элементов единой системы.

Руководству кластера следует формировать особые коллегиальные органы управления, включающие представителей компаний-участников, и выстраивать долгосрочные взаимовыгодные связи с правительством региона. Также значимую роль в системе стратегического управления играет формирование дискуссионных площадок для действительных и потенциальных участников кластера. Стоит учесть, что при оформлении разработанной стратегии кластера в качестве официального документа региональная власть будет обязана учитывать интересы собственников компаний, сотрудников, поставщиков, клиентов и других заинтересованных лиц при принятии новых законов и осуществлении контроля за их исполнением.

Отдельно следует отметить необходимость расчёта потенциальных стратегических сценариев, чтобы иметь готовность адаптировать стратегию к новой реальности с учётом неблагоприятных условий внешнего мира, возможность наступления которых должна быть рассчитана и предусмотрена заранее. Так, именно методология стратегирования,

Таблица. Основные участники инновационного промышленного кластера
Table. The main participants of the innovative industrial cluster

Основные участники инновационного промышленного кластера	1. Организаторы	Структура управления
		Компании, предоставляющие услуги для бизнеса
		Компании, поддерживающие инфраструктуру
	2. Промышленность	Технологические государственные корпорации
		Частные компании: субъекты МСП, стартапы
	3. Наука	Научно-исследовательские институты, лаборатории
		Частные исследовательские центры
	4. Образование	Высшие учебные заведения
		Колледжи, техникумы

¹⁵ Составлено автором на основе данных ОЭЗ «Технополис Москва».

разработанная академиком В. Л. Квинтом, способствует утверждению доктрины, обеспечивающей долгосрочный успех при последовательной и полной её реализации.

Ход истории приводит каждого исследователя к мысли о цикличности исторических процессов в экономическом, геополитическом, социальном и других аспектах, сопровождаемых периодическими подъёмами и спадами в развитии¹⁶. При этом этапы, характеризующиеся высоким уровнем неопределённости и возросшим числом угроз в рамках методологии стратегирования учёные-стратеги обозначают как «чрезвычайные периоды», по ходу которого значение грамотной методологии исследования стремительно возрастает, что обуславливает актуальность и практическую значимость настоящей работы.

Значимую роль при создании и развитии кластера играют следующие факторы: финансовое стратегирование, организация и оптимизация времени, определение сроков выполнения запланированных работ, распределение хозяйственных и управленческих функций между организациями, осуществляющими свою деятельность на территории кластера, а также формирование и утверждение соответствующей целям долгосрочного развития законодательной базы. Отдельно стоит упомянуть необходимость формирования правового механизма, нацеленного на справедливое использование достижений, полученных в результате инновационной деятельности.

Исследователи отмечают, что необходимо создать такую систему, в которой экономическая парадигма свободы рынка будет гармонично сочетаться с плановыми методами хозяйствования, ориентированными на выполнение государственных заказов с учётом необходимости реализации наиболее значимых в текущий момент времени стратегических инициатив федеральной и региональной власти. При этом также необходимо учитывать культурный

и религиозный фактор, что отмечает в своих исследованиях российский экономист, профессор А. А. Аузан¹⁷. При наступлении чрезвычайного периода, характерного для 2020–2023 гг., научному сообществу необходимо способствовать преобразованию системы инновационных промышленных кластеров путём модернизации, реформирования, не разрушающих основы её функционирования, что должно быть заранее предусмотрено и зафиксировано в стратегиях кластерного развития различных уровней.

Российский рынок молод и считается формирующимся. В настоящее время национальный рынок России имеет относительно отлаженную инфраструктуру и находится в состоянии активного роста. Стоит отметить, что ежегодно начинают использоваться новые финансовые инструменты, всё больше предприятий и организаций становятся заинтересованы в реализации возможностей, предоставляемых рынком ценных бумаг¹⁸.

Как известно, экономика циклична. Время от времени на национальном фондовом рынке, как и в глобальной хозяйственной системе, происходят значительные трансформации. В 2020–2023 гг. наблюдается совмещение двух чрезвычайных периодов. Так, в 2022 г. возросшая геополитическая нестабильность стала ещё одним трендом, оказывающим влияние на масштабную трансформацию международной хозяйственной системы, начавшейся в 2020 г. в связи со стремительным развитием пандемии COVID-19.

В силу цикличности экономики, а также периодических масштабных геополитических и социальных трансформаций, национальная экономическая система время от времени меняет вектор развития, в силу чего необходимо трансформировать систему принятия стратегических решений, поскольку иначе она устаревает и перестаёт отвечать динамично меняющимся рыночным условиям¹⁹.

¹⁶ Ясперс К. Смысл и назначение истории; пер. с нем. М.: Политиздат, 1991. 527 с.

¹⁷ Аузан А. А., Никишина Е. Н. Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика – на культуру: курс лекций. М.: МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. 200 с.

¹⁸ Соколова И. С., Губанова Е. В., Соловьева С. В. Использование финансовых инструментов при формировании эффективного портфеля ценных бумаг // Вестник НГИЭИ. 2016. № 9. С. 123–137.

¹⁹ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1...

Академик В. Л. Квинт отмечает, что «стратеги призваны превращать хаос будущего в систему и в успешный стратегический проект», а также, что в хаосе стратеги «должны найти лучшие и самые инновационные стратегические идеи и разработать соответствующую стратегическую систему управления реализацией этих идей»²⁰.

Со временем экономика становится более эффективной, более технологичной и инновационной. Учитывая данный факт, руководству инновационного кластера следует оказывать лучшие условия для развития компаний, представляющих наиболее прогрессивные отрасли и способных стать «локомотивами» экономического роста²¹. Необходимо сказать, что в 2023 г. значимым трендом отечественного рынка является замещение импортной продукции за счёт отечественного производства. Учитывая обозначенную тенденцию, руководству инновационного промышленного кластера следует направлять финансовые потоки в отрасли, которые призваны производить товары, прекращение импортных поставок которых стало серьёзной угрозой для российской экономики.

В силу объявленной государством всеобъемлющей поддержки ключевых отраслей, пострадавших от неожиданной приостановки зарубежных поставок, можно предположить, что отрасли производства микроэлектроники и информационно-коммуникационных технологий, а также аэрокосмическая отрасль будут являться наиболее привлекательными с точки зрения инвестиционных вложений²².

Периодически повторяющиеся чрезвычайные периоды влекут за собой трансформационные процессы национальной экономики и, соответственно, требуют пересмотра системы принятия стратегических решений, что необходимо учитывать стратегическим лидерам, ответственным за реализацию потенциала инновационных

промышленных кластеров. Так, приведённые нами факты подтверждают верность утверждения о том, что стратегия должна быть «живым» документом и своевременно пересматриваться с учётом реализующихся и наблюдаемых стратегических сценариев.

Значимым трендом 2023 г. является торможение глобализации и становление всемирной системы макрорегиональных центров экономико-технологического влияния, полюсов роста. Стоит отметить, что в Евразии при условии продолжения сотрудничества РФ и КНР продолжит формироваться альтернативный западному экономический и геополитический полюс, который за счёт совмещения хозяйственного потенциала двух держав будет способствовать высоким темпам роста производительности. Всё это будет создавать благоприятные условия для инвестирования в дальневосточные проекты, а также в азиатские компании, у которых появится больше возможностей для реализации накопленного потенциала за счёт усиления сотрудничества России и Китая²³.

В условиях непрерывной изменчивости, а также повышенной неопределённости и динамичности современной мировой хозяйственной системы увеличивается значение разработки эффективной стратегии развития. Так, в значительной степени именно анализ внешней и внутренней среды объекта стратегирования позволяет разработать эффективные стратегические инициативы²⁴, ориентированные на использование конкурентных преимуществ инновационного кластера.

Стратег должен «использовать опыт успешно реализованных победных стратегий». Также, «принимая во внимание победные стратегии и постулаты прошлого, их следует пересматривать и анализировать уже в контексте формирующихся трендов, инноваций и технологических совершенствований, возникающих возможностей и угроз»²⁵.

²⁰ Там же, с. 37–38.

²¹ Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп-Бизнес, 1997. 1120 с.

²² Ван Хорн Д., Вахович Д. Основы финансового менеджмента. 12-е изд.; пер. с англ. М.: И.Д. Вильямс, 2008. 1232 с.

²³ Астапов К. Л., Лну Ю. Реализация стратегий построения платформ финансовыми компаниями в Китае и России // Управленческое консультирование. 2020. № 8. С. 112–122. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2020-8-112-122>

²⁴ Квинт В. Л. Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2021. 204 с.

²⁵ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1...

Стоит отметить, что для принятия эффективных стратегических решений необходимо анализировать динамику каждого рассматриваемого отраслевого рынка, связанного с реализацией высокотехнологической продукции, а также технологические новшества, которые окажут наибольшее влияние на развитие национальной хозяйственной системы.

Необходимо отметить, что стратег согласно теории стратегии академика В. Л. Квинта – это «мудрый, дисциплинированный и оптимистичный профессионал, имеющий стратегическое мышление, видение будущего и интуицию, подкреплённую методологией прогнозирования и стратегирования», обладающий быстрым восприятием новых глобальных закономерностей и трендов²⁶. Академик В. Л. Квинт отмечает, что в начале процесса стратегирования необходимо проанализировать экономические, политические, технологические, деловые и экологические тренды с учётом отраслевой, региональной, национальной и глобальной специфики²⁷.

Вначале стратегию необходимо проанализировать глобальные рыночные закономерности. Цифровизация оказывает существенное воздействие на изменение экономики и модернизацию устоявшихся бизнес-процессов. В мировой экономике растёт доля формирующихся рынков. Развитие новой модели мирового хозяйства предполагает неизбежную трансформацию финансовой системы.

Далее приводятся 10 глобальных трендов, оказывающих существенное влияние на развитие современной экономики:

- торможение глобализации;
- усиление региональной интеграции;
- цифровизация экономической системы;
- масштабное развитие онлайн-платформ;

- стремление корпораций к реализации экосистемного подхода в развитии бизнеса;
- рост влияния небанковских институтов в глобальной финансовой системе;
- развитие искусственного интеллекта;
- распространение сервисов “Big Data”;
- ESG-трансформация экономики;
- рост уровня дистанционной занятости²⁸.

Также стоит отметить глобальный тренд развития креативной экономики, культурных индустрий и связанных с ними тенденций^{29,30}.

По итогам анализа глобальных трендов необходимо изучить наиболее значимые национальные тренды. Так, в отечественной экономике наиболее значимы тенденции государственного стимулирования инновационной экономики и ускорение процесса замещения импортных поставок особо значимой для народного хозяйства продукции за счёт увеличения внутреннего производства. После анализа национальных трендов необходимо подробно изучить региональные и отраслевые тренды.

Анализируя азы методологии стратегирования, необходимо отметить значимость стратегического мышления в процессе разработки стратегии. Так, победу в конкурентной борьбе можно одержать, только используя в качестве приоритетного принцип разработки «стратегии новых горизонтов»³¹.

По итогам анализа наиболее существенных факторов внешней среды, оказывающих влияние на объект стратегирования, следует приступить к изучению факторов внутренней среды: сильных сторон, способных оказать содействие реализации возможностей и нейтрализации угроз, и слабых сторон. Необходимо обобщить наиболее существенные возможности и угрозы, которые должны быть в первую очередь проанализированы при выявлении и формулировании стратегических приоритетов и целей в 2023 г.

²⁶ Там же, с. 8.

²⁷ Там же, с. 56.

²⁸ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 2...

²⁹ Хворостяная А. С. Стратегирование индустрии моды: теория и практика. СПб.: Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. 272 с.

³⁰ Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе / под ред. В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 371 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2718-8>

³¹ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1...

Возможности:

- опора на поддерживаемые властями отрасли, привлечение государственного финансирования;
- поиск партнёров и открытие новых рынков сбыта в Азии, Африке, Латинской Америке;
- создание производств, опережающих импорт, качественная трансформация экономики;
- приобретение активов по заниженной стоимости;
- осуществление инвестиций в IT-стартапы;
- создание условий для превращения стартапов в компании-«локомотивы» экономики XXI в.

Угрозы:

- рост масштабов дезинтеграции глобального мира;
- потенциальная изоляция российской экономики;
- банкротство компаний, корпоративные дефолты;
- дестабилизация мировой финансовой системы;
- повышенная волатильность курсов валют;
- рост инфляции, снижение реальных доходов.

Также среди наиболее существенных трендов стоит отметить активное развитие финансового сектора: распространение альтернативных способов оплаты и взаиморасчётов, бурное развитие электронной коммерции, появление дополнительных возможностей кредитования малого бизнеса благодаря небанковским финансовым институтам.

Каждому участнику инновационного кластера стоит учитывать, что в условиях глобализации «рынок ценных бумаг отдельной страны оказался под влиянием информационных и финансовых потоков, поступающих с мировых рынков товаров и капитала»³². Высокая волатильность, особенно в кризисные периоды, негативно отражается на эффективности прогнозирования. В связи с этим

важен анализ потенциальных шагов по государственному регулированию финансового рынка, что отмечается в работах профессора К. Л. Астапова³³.

Перед принятием инвестиционных решений лицам, ответственным за реализацию финансовой стратегии, необходимо проанализировать тренды: политические, экономические, социальные, технологические, экологические и деловые. Данный элемент стратегирования относится к изучению и анализу внешней среды объекта стратегирования. Существует несколько уровней анализа трендов. На первом этапе осуществляется анализ глобальных рыночных закономерностей, далее – национальных, затем – региональных, отраслевых и, наконец, корпоративных. По итогам проведения описанного анализа, основанного на методологии стратегирования академика В. Л. Квинта, необходимо приступить к выявлению возможностей и угроз на основе OTSW-анализа. Изложенная в настоящей статье усовершенствованная стратегическая система принятия инвестиционных решений графически изображена на рисунке³⁴.



Рис. Стратегическая система принятия инвестиционных решений

Fig. Strategic investment decision-making system

³² Лахно Ю. В. Отдельные аспекты развития рынка ценных бумаг как сложной адаптивной системы // Финансы и кредит. 2016. № 31. С. 32–41.

³³ Астапов К. Л. Стратегия развития финансового рынка в условиях кризиса: анализ и рекомендации // Экономический анализ: теория и практика. 2021. Т. 20. № 11. С. 2021–2052. <https://doi.org/10.24891/ea.20.11.2021>

³⁴ Составлено автором на основе данных: Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1...

Приведённая выше схема является квинтэссенцией описываемой в настоящей статье стратегической системы портфельного инвестирования. Осуществляющему вложения на российском фондовом рынке инвестору необходимо использовать её для максимизации совокупной доходности.

В данной статье изложены элементы стратегической системы принятия эффективных инвестиционных решений на российском фондовом рынке в условиях глобальной экономической трансформации, характерной для 2020–2023 гг., в связи с которой наблюдается существенное снижение котировок акций и увеличение объёма торгов, что в полной мере отражает возросшую неопределённость дальнейшего развития мировой экономики. Стоит отметить, что изложенные стратегические принципы могут быть использованы руководством инновационных кластеров при принятии решений о трансформации бизнес-процессов, вложении и перераспределении денежных средств в условиях современного российского рынка.

ВЫВОДЫ

Анализ современного рынка позволяет сделать вывод о том, что при разработке стратегии инновационного промышленного кластера для достижения истинного долгосрочного успеха необходимо использовать надёжную и зарекомендовавшую себя методологическую базу. Для дальнейшего рассмотрения исследуемой темы в настоящей статье предложено использовать разработанную академиком В. Л. Квинтом методологию стратегирования, как наиболее подходящую для формирования системы принятия эффективных стратегических решений.

В современном мире существует угроза культивации интереса к науке в отрыве от философии и других форм познания действительности. При этом гармоничное развитие науки стратегии может быть обеспечено только с учётом использования философского знания в качестве фундаментальной основы исследований. Учёным-стратегам в научных трудах необходимо опираться на идеи философов, которые призваны отвечать на вопросы

о роли и месте человека в мире и искать способы объективного восприятия и созидательного преобразования окружающей природной, экономической и социальной действительности. Обозначенный подход лежит в основе процесса разработки стратегии инновационного промышленного кластера и ориентирует стратегию на повышение качества жизни общества: населения города, региона, страны и глобального сообщества в целом.

Учёным, исследующим теорию стратегии, необходимо продолжать совершенствовать методологию стратегирования с учётом наработок, представленных в настоящей статье. Стоит отметить, что для успешного развития инновационных промышленных кластеров периодически необходимо проводить анализ рыночных трендов с целью измерения инвестиционной привлекательности различных отраслей и принятия своевременных решений об изменении системы поддержки молодых технологических предприятий и перераспределении денежных средств. В условиях чрезвычайного периода, характерного для 2023 г., изложенные в работе стратегические принципы анализа трендов, возможностей и угроз современной экономической системы могут способствовать в процессе разработки стратегий инновационных предприятий и промышленных кластеров.

Желание максимально обезопасить себя от финансовых потерь сильно ограничивает возможности для развития, в силу чего описанный системный подход к принятию стратегических инвестиционных решений ориентирован на максимизацию доходности и использование в качестве приоритетного принципа разработки «стратегии новых горизонтов». Использование стратегического системного подхода к осуществлению финансовых вложений является ключевым условием эффективного развития инновационного кластера при наступлении чрезвычайного периода. В настоящем исследовании представлены результаты разработки стратегической системы принятия инвестиционных решений, которая позволяет руководству инновационного промышленного кластера достигать долгосрочных целей

по управлению финансовым капиталом, максимизировать доходность и также способствует достижению долгосрочного успеха при условии последовательной и полной реализации разработанной стратегии.

Философские представления о мире свидетельствуют о том, что именно радость является глубинным источником человеческого бытия. В силу чего стратегу в исследованиях необходимо опираться на неисчерпаемый оптимизм. Каждому исследователю экономических процессов и явлений необходимо помнить о цикличности экономики и осознавать, что хозяйственная система мира характеризуется процессом «перерождения», который периодически возвращает представителей сферы духовной культуры, в частности, членов

научного сообщества к на время забытым идеалам и принципам развития.

Стоит отметить, что человечество в целом, отдельные народы и группы людей зачастую стремятся туда, куда направляет жажда жизни и творчества, при этом подлинное осознание самого себя, окружающего мира и своего места в нём восстанавливает связь человека с космосом, благодаря которому каждый из нас возник и существует, что может способствовать стратегу, как личности, в разработке наиболее эффективных стратегий развития инновационных промышленных кластеров, нацеленных на улучшение качества жизни населения региона, локализации производств и страны в целом, а также на достижение национального технологического суверенитета.

ЛИТЕРАТУРА

- Астапов К. Л. Стратегия развития финансового рынка в условиях кризиса: анализ и рекомендации // Экономический анализ: теория и практика. 2021. Т. 20. № 11. С. 2021–2052. <https://doi.org/10.24891/ea.20.11.2021>
- Астапов К. Л., Лиу Ю. Реализация стратегий построения платформ финансовыми компаниями в Китае и России // Управленческое консультирование. 2020. № 8. С. 112–122. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2020-8-112-122>
- Аузан А. А., Никишина Е. Н. Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика – на культуру: курс лекций. М.: МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. 200 с.
- Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют; пер. с англ. Ю. В. Автономова; под ред. В. С. Автономова. 2-е изд. М.: Журн. Вопросы экономики, 2004. 415 с.
- Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп-Бизнес, 1997. 1120 с.
- Ван Хорн Д., Вахович Д. Основы финансового менеджмента. 12-е изд.; пер. с англ. М.: И. Д. Вильямс, 2008. 1232 с.
- Гайденко П. П. История греческой философии в ее связи с наукой. 3-е изд. М.: Либроком, 2012. 262 с.
- Истина и метод: основы философской герменевтики; пер. с нем. Х.-Г. Гадамер. М.: Прогресс, 1988. 699 с.
- Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
- Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.
- Квинт В. Л. Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2021. 204 с.
- Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива: монография / под научной редакцией В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 283 с.
- Кохановский В. П. Философия и методология науки: учеб. для студентов вузов. М.: АСТ; Ростов н/Д.: Феникс, 1999. 574 с.
- Кун Т. Структура научных революций; пер. с англ. И. З. Налетова. М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2009. 317 с.

- Лажно Ю. В. Отдельные аспекты развития рынка ценных бумаг как сложной адаптивной системы // *Финансы и кредит*. 2016. № 31. С. 32–41.
- Миронов В. В. *Образы науки в современной культуре и философии*. М.: Гуманитарий, 1997. 251 с.
- Соколова И. С., Губанова Е. В., Соловьева С. В. Использование финансовых инструментов при формировании эффективного портфеля ценных бумаг // *Вестник НГИЭИ*. 2016. № 9. С. 123–137.
- Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе / под ред. В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 371 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2718-8>
- Стратегирование экономического и инвестиционного развития Кузбасса / под научной редакцией В. Л. Квинта. Кемерово: КемГУ, 2020. 361 с.
- Тутов Л. А., Шулевский Н. Б. *История и философия науки для аспирантов экономических факультетов университетов: учебное пособие*. М.: МАКС Пресс, 2010. 261 с.
- Хворостяная А. С. *Стратегирование индустрии моды: теория и практика*. СПб.: Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. 272 с.
- Ясперс К. *Смысл и назначение истории*; пер. с нем. М.: Политиздат, 1991. 527 с.
- Ohmae K. *The Mind of the Strategist: The Art of Japanese Business*. McGraw-Hill, 1982. 283 p.

REFERENCES

- Astapov KL. Financial market development strategy in crisis: analysis and recommendations. *Economic Analysis: Theory and Practice*. 2021;(11):2021–2052. <https://doi.org/10.24891/ea.20.11.2021> (In Russ.)
- Astapov KL, Liu Yu. Implementation of platforms' strategy by financial companies in China and Russia. *Administrative Consulting*. 2020;(8):112–122. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2020-8-112-122>
- Auzan AA, Nikishina EN. *Sotsiokulturnaya ekonomika: kak kultura vliyayet na ekonomiku, a ekonomika – na kulturu* [Sociocultural economics: how culture affects the economy, and how the economy influences culture]. Moscow: Lomonosov Moscow State University; 2021. 200 p. (In Russ.)
- Blaug M. *Metodologiya ekonomicheskoy nauki, ili Kak ekonomisty obyasnyayut* [Methodology of economic science, or How economists explain]. Moscow: Voprosy Ekonomiki; 2004. 415 p. (In Russ.)
- Brealey R, Myers S. *Principles of corporate finance*. Moscow: Olymp-Business; 2015. 1120 p. (In Russ.)
- Van Horne D, Wachowicz JM. *Fundamentals financial management*. 12th ed.; transl. from Eng. Moscow: ID Williams; 2008. 1232 p. (In Russ.)
- Gaidenko PP. *Istoriya grecheskoy filosofii v eye svyazi s naukoy* [The history of Greek philosophy in its connection with science]. 3rd ed. Moscow: Librocom; 2012. 262 p. (In Russ.)
- Grundzüge einer philosophischen Hermeneutik. H-G Gadamer. Moscow: Progress; 1988. 699 p. (In Russ.)
- Kvint VL. *The concept of strategizing*. Vol. 1. St. Petersburg: NWIM RANEPА, 2019. 132 p. (In Russ.)
- Kvint VL. *The concept of strategizing*. Vol. 2. St. Petersburg: NWIM RANEPА, 2020. 164 p. (In Russ.)
- Kvint VL. *The Strategic Leadership of Amir Timur: Comments on the Code*. St. Petersburg, Russia: NWIM RANEPА, 2021. 204 p. (In Russ.)
- A conceptual future for the Kuzbass region: strategic outlines of developmental priorities through 2071, a 50-year perspective. Ed. VL Kvint. Кемерово: Кемерово State University, 2022. 283 p. (In Russ.)
- Kohanovsky VP. *Filosofiya i metodologiya nauki* [Philosophy and methodology of science]. Moscow: AST; Rostov-on-don: Feniks; 1999. 574 p. (In Russ.)
- Kuhn T. *The Structure of scientific revolutions*; transl. from Eng. by IZ Naletov. Moscow: AST: AST MOSCOW; 2009. 317 p. (In Russ.)

- Lakhno YuV. Certain aspects of securities market development as a complex adaptive system. *Finance and Credit*. 2016;31:32–41. (In Russ.)
- Mironov VV. *Obrazy nauki v sovremennoy kulture i filosofii* [Images of science in modern culture and philosophy]. Moscow: Gumanitariy; 1997. 251 p. (In Russ.)
- Sokolova IS, Gubanova EV, Solovyova SV. Use of financial instruments when forming the effective portfolio of securities. *Bulletin NGIEI*. 2016;9(123–137). (In Russ.)
- Strategizing of the Tourism and Trade Show Industries in Kuzbass Region. Ed. VL Kvint. Kemerovo: Kemerovo State University, 2021. 371 p. (In Russ.)
- Strategizing of Kuzbass economic and investing development. Ed. VL Kvint. Kemerovo: Kemerovo State University, 2020. 361 p. (In Russ.)
- Tutov LA, Shulevsky NB. *Istoriya i filosofiya nauki dlya aspirantov ekonomicheskikh fakultetov universitetov* [History and philosophy of science for graduate students of economic faculties and universities]. Moscow: MAX Press; 2010. 261 p. (In Russ.)
- Khvorostyanaya AS. *Strategirovanie industrii mody: teoriya i praktika* [Fashion industry strategizing: theory and practice]. St. Petersburg: RANEPА; 2021. 272 p. (In Russ.)
- Jaspers K. *Vom Ursprung und Ziel der Geschichte*. Moscow: Politizdat; 1991. 527 p. (In Russ.)
- Ohmae K. *The Mind of the Strategist: The Art of Japanese Business*. McGraw-Hill; 1982. 283 p.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ: Калинин Владимир Сергеевич, аспирант кафедры экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия; vladimir.kalinin.msk@yandex.ru

ABOUT AUTHORS: Vladimir S. Kalinin, postgraduate student at the Economic and Financial Strategy Department, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; vladimir.kalinin.msk@yandex.ru