

Салон «АПМ УпакМаш»

Время новых подходов

АПМ «УпакМаш» — один из ключевых салонов выставки «Агропродмаш». Именно этот раздел раньше всех и с наиболее выраженными акцентами иллюстрирует как новейшие потребительские и индустриальные тренды, так и текущие вызовы, актуальные для всех предприятий отечественной пищевой и перерабатывающей промышленности. В прошлом году салон объединил свыше 90 участников. В этом году организаторы ожидают роста показателя, поэтому экспозиция «АПМ УпакМаш» возвращается в просторный павильон № 1.

УПАКОВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Рынок упаковочных материалов динамично развивается. По данным Россельхозбанка, объем отечественного рынка пищевой упаковки оценивается в 1,3 трлн руб., к концу 2025 г. он может увеличиться на 30 % и достигнуть 1,7 трлн руб. На отечественные предприятия приходится 80–85 % рынка.

Высокий уровень импортозамещения в области упаковочных материалов позволяет существенно снизить негативное влияние санкций, последствия которых в той или иной степени переживают отечественные производители продуктов питания. Более того, российские предприятия получили дополнительный импульс в освоении производства новых видов продукции и материалов с целью замещения дефицитного импорта. Примером стало освоение производства асептической упаковки из картона и ПЭТ-преформ. Отечественные химические производства смогли оперативно откликнуться на актуальные потребности производителей упаковочных материалов в области функциональных и стабилизирующих присадок, пигментов, лаков и прочих компонентов, импортируемых до этого из-за рубежа. Отмечается рост интереса к инвестиционным проектам по производству альтернативных видов упаковки, в том числе из вторично переработанного сырья.

Широкий ассортимент упаковочной продукции и решений для предприятий пищевой промышленности в рамках салона «АПМ УпакМаш» представляют ведущие российские производители упаковки — компании «Алькор», «Георг Полимер», «ГофроМир», «ПолиЭР», «РОЗГРАНД», «Союз Полимер», «Сирейн Восток», «Технопак-Флекс», «ЮМТ-Индастри», «ЮПЛАСТ» и др.

Несмотря на объективные сложности, в России взят курс на распространение устойчивых подходов в промышленности. Недавно правительственная комиссия по законопроектной деятельности поддержала поправки в закон «Об отходах производства и потребления», подготовленные Минприроды России. Согласно проекту стопроцентный норматив утилизации упаковки для производителей должен будет вступить в силу с 1 января 2027 г. При этом с 1 января 2025 г. бизнесу придется обеспечить утилизацию 55 % произведенной и ввезенной упаковки, а с 1 января 2026 г. — 75 %. Закон в случае принятия вступит в силу с 2024 г. По мере изменения отечественного рынка упаковки устойчивая повестка будет становиться одним из основных критериев для пищевых производств при выборе поставщиков упаковочных материалов. Салон «АПМ УпакМаш» предоставит отличную возможность выбора такого поставщика.

УПАКОВОЧНЫЕ МАШИНЫ

Рынок упаковочного оборудования претерпевает заметное переформатирование. С одной стороны, ряд отечественных предприятий, по большей части представляющих крупные производственные группы, продолжает делать ставку на западные технологии, вопреки возрастающим организационным, финансовым и временным затратам. Для таких игроков салон «АПМ УпакМаш» станет главным источником актуальной информации по текущему состоянию рынка импортного упаковочного оборудования — «кто остался/кто ушел», обмена «лайфхаками» по импорту оборудования и запчастей, поиска перспективных логистических партнеров.

С другой стороны, множество предприятий отечественной пищевой и перерабатывающей промышленности, столкнувшись со сложностями при закупке или обслуживании европейского оборудования, предпочитают альтернативные варианты технического перевооружения и модернизации парка производственного оборудования. Поэтому экспозиция салона «АПМ УпакМаш», где будут широко представлены машины и оборудование как российских участников, так и зарубежных, получивших шанс занять высвобождающиеся ниши, будет максимально востребована у профессиональной аудитории.

Во-первых, за последние годы отечественные производители упаковочного оборудования сумели добиться заметных успехов, освоив производство многих перспективных и востребованных видов машин для комплектования упаковочных участков. Свои новейшие достижения в рамках выставки продемонстрируют такие известные российские производители упаковочного оборудования, как «Амата Скейл», «Базис», «Бестром», «Интеграл Плюс», «Русская Трапеза», «СИГНАЛ-ПАК», «Таурас-Феникс», «Форинтек» и др.

Планом мероприятий по импортозамещению в отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2024 г. предусматривается повышение доли отечественного оборудования для расфасовки, упаковки и розлива до целевых 56 %. В настоящее время Правительство РФ и Минпромторг России реализуют программы финансовой помощи для стимулирования разработки и продвижения отечественного оборудования. Салон «АПМ УпакМаш» позволит проанализировать промежуточные результаты мер господдержки отечественной машиностроительной отрасли.

Более того, в рамках салона «АПМ УпакМаш» прогнозируется всплеск запросов со стороны отечественных пищевых производств на размещение перспективных заказов на производство запчастей, оснастки и инструмента для европейского оборудования, которое эксплуатируется на российских пищевых производствах.

Во-вторых, заметно усиливают свое присутствие на российском рынке производители оборудования из Турции и Китая. Отмена ковидных ограничений в Китае и недавний визит Председателя КНР Си Цзиньпина активизировали интерес к экспозиции выставки «Агропродмаш» со стороны китайских производителей упаковочного оборудования, хотя понятно, что для формирования устойчивых партнерских связей потребуется время.