

# МЕЖДУНАРОДНАЯ МОЛОЧНАЯ НЕДЕЛЯ В УГЛИЧЕ

ИНФОРМАЦИОННАЯ СТАТЬЯ

Традиционная Международная Молочная неделя прошла 17–21 июня в Угличе. В этом году она была приурочена к знаменательной дате – 80-летию ВНИИМС. Молочная неделя собрала более 220 участников из более чем ста организаций. Представители отраслевых союзов, переработчики молока, производители оборудования, ингредиентов и дезинфицирующих средств, технологи, фермеры приехали для обмена опытом, обсуждения острых вопросов и получения новых знаний.

Открыло Молочную неделю приветственное слово директора ВНИИМС Григория Новомировича Рогова и заместителя директора по научной работе ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова Семеновой Анастасии Артуровны. Оба спикера отметили важность молочной отрасли для экономики и общества, а также значимость самого мероприятия для отрасли. По словам Анастасии Артуровны, профессиональное мероприятие – это и радость встреч, и получение профессиональных контактов, обсуждение и решение общих проблем.

В рамках Молочной недели состоялась международная научно-практическая конференция «Современные тренды в производстве, потреблении и контроле сыра, масла и другой молочной продукции».



Ключевыми темами стали: вопросы технического регулирования, проблема контроля антибиотиков в молоке, биотехнология молочного производства, гигиена молочного производства, проблема дефицита кадров в молочной промышленности. Многие из докладов вызвали горячие дискуссии и обсуждения, как на самих сессиях, так и в кулуарах. Особенно дискуссионными стали вопросы, касающиеся изменений в ТР ТС 029/2012, ТР ТС 033/2013, приказа Роспотребнадзора № 415 от 30.05.2024, а также системы «Честный знак».

Дискуссия, касающаяся «Честного знака» стала отличным примером того, как «Молочная неделя» становится местом, где производители и представители отраслевых союзов могут вместе работать над решением общих проблем. Ярослав Авилов, менеджер по связям с государственными органами Национального союза производителей молока, рассказал о текущем сотрудничестве союза и органов власти. Представители молочноперерабатывающих предприятий рассказали ему о трудностях, связанных с реализацией и перспективами системы «Честный знак». Ярослав отметил, что в Союзе осведомлены о данных проблемах и стараются их решить через взаимодействие с представителями законодательной власти.

Так, одним из достижений Союза стало отложение поэземплярного отслеживания молочных продуктов до 26 года с перспективой отмены этого проекта. Планируется добиться того, чтобы продукция отслеживалась партионно – такой способ дает достаточно информации о продукте, гарантирует его безопасность, но вместе с тем не так затратен как поэземплярное отслеживание. Снижение нагрузки из-за «Честного знака» – одна из ключевых задач Союза.

На конференции выступили также представители производителей оборудования, добавок, упаковки, дезинфицирующих средств и т. д. Были представлены как новые разработки, так и хорошо зарекомендовавшие себя и проверенные временем продукты. Важной темой стали возможности российских фирм в импортозамещении поставок функциональных ингредиентов, заквасок, а также оборудования и программного обеспечения.

Помимо выступлений специалистов и дискуссий, программа Молочной недели была насыщена и практико-ориентированными мероприятиями. В ее рамках состоялись мастер-класс «Проблемы производственного контроля молока и молочной продукции. Решаем вместе» и мастер-класс по выработке сыра с функционально необходимыми ингредиентами ВНИИМС; техническая экскурсия на сыроварню Сыр & Веер. Кроме того, в этом году впервые был организован шоурум «Технологии и образцы продукции по нормативной и технической документа-



ции ВНИИМС». У его посетителей была возможность попробовать продукцию, разработанную во ВНИИМС и, при желании, сразу же приобрести научно-техническую документацию на понравившиеся продукты.

В рамках Молочной недели также традиционно прошла дегустация новинок, а также конкурс качества молочной продукции. Участие в конкурсе приняли 46 предприятий из 24 регионов России. Для оценки были представлены 192 образца продуктов, в их числе: твердые, мягкие, рассольные и другие сыры; сливочное масло, в том числе топленое и с вкусовыми компонентами; питьевое молоко; кисломолочные продукты, молочные консервы, продукция фермерского производства, а также оригинальные молочные продукты – мороженое, напитки, кремы, муссы и десерты.

Международная Молочная неделя в Угличе вновь стала площадкой для эффективного взаимодействия ученых, производителей, технологов и других профессионалов в области молочной промышленности. Обмен опытом и мнениями, приобретение новых партнеров, получение знаний о новинках и трендах отрасли – все это делает Молочную неделю одним из ключевых мероприятий отрасли для ее участников. ■

