



оригинальная статья

eLibrary EDN: SQOLMS

Мультимедийные технологии как лингводидактическая модель формирования аудитивных навыков в обучении РКИ

Тагизаде Вафа Гамид гызы

Бакинский славянский университет, Азербайджан, Баку

<https://orcid.org/0009-0007-5676-691X>

6500_95@mail.ru

Аннотация: Современный этап развития образования характеризуется активным внедрением цифровых и мультимедийных технологий в учебный процесс, что оказывает существенное влияние на формирование коммуникативной компетенции обучаемых. Особенно актуально это в обучении русскому языку как иностранному, где навыки аудирования остаются одним из наиболее сложных видов речевой деятельности. Научная новизна исследования заключается в системном анализе и практическом применении мультимедийных технологий как лингводидактической модели формирования аудитивных навыков, учитывающей психолого-педагогические особенности и межъязыковую интерференцию у азербайджаноязычных студентов. Цель – определить дидактический потенциал мультимедийных средств в развитии аудитивных навыков и выявить методические приемы, повышающие эффективность обучения азербайджаноязычных студентов, изучающих русский язык как иностранный. Объект исследования – процесс формирования аудитивной компетенции у студентов бакалавриата филологического профиля; предмет – применение мультимедийных технологий в обучении аудированию. В работе использовались методы анализа и систематизации литературы, педагогического наблюдения, интерпретации учебной деятельности и сравнительной классификации аудио- и видеоматериалов. Результаты показали, что интеграция обучающих и аутентичных мультимедийных ресурсов в трехэтапную модель работы с аудиотекстом (pre-, while- и post-listening) способствует активизации познавательной деятельности, формированию произносительных и лексико-грамматических навыков, развитию способности прогнозировать содержание текста и повышению мотивации обучаемых. Эффективность мультимедийного обучения напрямую зависит от методической подготовки преподавателя и целенаправленного отбора цифровых средств. Полученные выводы могут быть использованы для разработки методических рекомендаций по оптимальному применению мультимедиа в обучении русскому языку как иностранному.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, аудирование, мультимедийные технологии, цифровые инструменты, интерактивное обучение, мультимодальные материалы, коммуникативные компетенции

Цитирование: Тагизаде В. Г. Мультимедийные технологии как лингводидактическая модель формирования аудитивных навыков в обучении РКИ. *Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Гуманитарные и общественные науки.* 2026. Т. 10. № 2. С. 317–327. <https://doi.org/10.21603/2542-1840-2026-10-2-317-327>

Поступила в редакцию 02.02.2026. Принята после рецензирования 17.03.2026. Принята в печать 23.03.2026.

original article

Multimedia-Based Language Teaching Model for Developing Listening Skills in Russian as a Foreign Language

Vafa H. Taghizade

Baku Slavic University, Azerbaijan, Baku

<https://orcid.org/0009-0007-5676-691X>

6500_95@mail.ru

Abstract: Digital and multimedia technologies are an integral part of the learning process and significantly influence the formation of communicative skills. In teaching Russian as a foreign language (RFL), listening comprehension remains one of the most challenging and underdeveloped aspects of language proficiency. This article evaluates the didactic potential of multimedia tools for developing listening skills in Azerbaijani-speaking university students majoring in Russian philology. To achieve this aim, the study accounted for the psychological and pedagogical characteristics of cross-linguistic interference. The research methodology included pedagogical observation,

learning activity analysis, and comparative audio-visual analysis. By integrating authentic multimedia resources into a three-stage framework (pre-, while-, and post-listening), the proposed model stimulated cognitive activity and increased learner motivation. This approach enhanced pronunciation, lexical, and grammatical skills while improving the students' ability to anticipate linguistic content. The effectiveness of multimedia learning directly depended on the instructor's methodological readiness and the targeted selection of digital tools. The model can be utilized to design further methodological recommendations for optimizing multimedia integration in RFL instruction.

Keywords: Russian as a foreign language (RFL), listening comprehension, multimedia technologies, digital tools, interactive learning, multimodal materials, communicative skills

Citation: Taghizade V. H. Multimedia-Based Language Teaching Model for Developing Listening Skills in Russian as a Foreign Language. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye i obshchestvennye nauki*, 2026, 10(2): 317–327. (In Russ.) <https://doi.org/10.21603/2542-1840-2026-10-2-317-327>

Received 2 Feb 2026. Accepted after review 17 Mar 2026. Accepted for publication 23 Mar 2026.

Введение

Современный этап развития системы образования характеризуется активным внедрением цифровых и мультимедийных технологий, оказывающих существенное влияние на организацию и содержание учебного процесса. Цифровизация образовательной среды обуславливает необходимость пересмотра традиционных методических подходов и поиска новых средств повышения эффективности обучения, в том числе в области преподавания иностранных языков, включая русский язык как иностранный (РКИ). Как отмечается в исследовании А. Х. Абилдаевой, посвященном модернизации системы образования, приоритетным результатом образовательной деятельности становится формирование ключевых компетенций, прежде всего информационной и коммуникативной, а внедрение информационно-коммуникационных технологий способствует индивидуализации обучения, активизации познавательной деятельности и развитию коммуникативных умений, что особенно значимо при формировании рецептивных видов речевой деятельности, в частности навыков аудирования [1].

В условиях глобализации и расширения межкультурного взаимодействия изучение русского языка как иностранного становится важным инструментом профессиональной, академической и повседневной коммуникации. Согласно действующим образовательным стандартам, главная цель обучения иностранному языку – формирование коммуникативной компетенции, неотъемлемым компонентом которой выступает способность понимать иноязычную речь на слух. В этой связи одной из приоритетных задач обучения иностранному языку является формирование и развитие навыков аудирования. Однако, как отмечают современные методисты, аудирование по-прежнему остается наименее разработанным видом речевой деятельности по сравнению с говорением, чтением и письмом [2, с. 143].

Особую актуальность в данной связи приобретает проблема формирования аудитивной компетенции как одного из наиболее сложных рецептивных видов речевой деятельности. Аудирование требует от обучаемых развитого речевого слуха, устойчивого внимания, оперативной памяти и способности к интерпретации звучащей речи. Долгое время в методике существовало мнение о том, что аудитивные навыки формируются автоматически в процессе развития навыков говорения, однако исследования убедительно доказали ошибочность данного подхода и необходимость целенаправленной и системной работы над восприятием устной речи [3; 4].

Сложности формирования аудирования обусловлены также психолингвистическими, социокультурными и этнокультурными особенностями аутентичной речи носителей языка, а также отсутствием полноценной иноязычной среды в повседневной жизни обучаемых. Дополнительным препятствием для межкультурной коммуникации в последние годы стали ограничения, связанные с пандемией, что существенно сократило возможности естественного языкового взаимодействия. В этих условиях особую значимость приобретают цифровые и онлайн-ресурсы, обеспечивающие непрерывность учебного процесса, доступность аутентичных материалов и возможность регулярной тренировки навыков аудирования вне языковой среды [5; 6].

Использование аутентичных аудио- и видеоматериалов, а также интеграция аудирования с говорением в рамках интерактивных заданий способствуют развитию коммуникативной компетенции, активизации познавательной деятельности и повышению мотивации обучаемых [7, с. 46]. Сочетание звуковой и визуальной информации, а также применение интерактивных средств обучения повышают мотивацию обучаемых, активизируют их познавательную деятельность и способствуют более

глубокому осмыслению содержания аудиотекста, что, по мнению А. А. Бозорова, является одним из ключевых дидактических преимуществ использования мультимедийных технологий в образовательном процессе [8, с. 61].

Несмотря на наличие значительного количества исследований, посвященных использованию мультимедийных средств в обучении иностранным языкам, проблема их целенаправленного и системного применения в формировании навыков аудирования остается недостаточно разработанной, особенно с учетом психолого-педагогических особенностей обучаемых на различных этапах обучения.

Вместе с тем исследователи подчеркивают, что мультимедийные и цифровые технологии не заменяют традиционное обучение, а являются эффективными лишь при условии их методически обоснованного включения в учебный процесс и тесной связи с аудиторной работой [9; 10]. В данном контексте особую роль приобретает деятельность преподавателя, направленная на отбор релевантных мультимедийных средств и выстраивание системы работы с аудиоматериалами на различных этапах обучения.

Объект исследования – процесс формирования аудитивной компетенции у студентов бакалавриата филологического профиля; предмет – применение мультимедийных технологий в обучении аудированию.

Научная новизна исследования заключается в системном анализе и практическом применении мультимедийных технологий как лингводидактической модели формирования аудитивных навыков, учитывающей психолого-педагогические особенности и межъязыковую интерференцию у азербайджаноязычных студентов.

Цель работы – определить дидактический потенциал мультимедийных средств в развитии аудитивных навыков и выявить методические приемы, повышающие эффективность обучения азербайджаноязычных студентов, изучающих русский язык как иностранный.

Методы и материалы

Методологическую основу исследования составляют положения современной педагогики и методики обучения иностранным языкам, а также концепции коммуникативного и мультимедийного обучения. В работе использовались общенаучные и специальные методы педагогического исследования, обеспечивающие комплексный анализ проблемы формирования навыков аудирования с применением мультимедийных технологий.

В ходе исследования применялись следующие методы: анализ и обобщение научно-методической литературы по проблемам обучения аудированию

и использования мультимедийных средств в образовательном процессе; методы сравнения, классификации и систематизации для выявления дидактических возможностей различных типов мультимедийных ресурсов; педагогическое наблюдение и анализ учебной деятельности обучаемых; интерпретация полученных результатов.

База исследования – образовательный процесс по обучению русскому языку как иностранному на начальном этапе в Бакинском славянском университете (факультет иностранных языков). В исследовании участвовали 38 студентов в возрасте 18–20 лет, которым в рамках учебных занятий предлагались мультимедийные аудио- и видеоматериалы (обучающие и аутентичные), цифровые образовательные ресурсы и интерактивные задания, направленные на формирование навыков аудирования.

Исследование проводилось в три этапа. На первом – теоретико-аналитическом – этапе был осуществлен анализ педагогической, лингводидактической и методической литературы по проблеме аудирования как вида речевой деятельности, а также по вопросам применения мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам. На данном этапе были уточнены основные понятия исследования, определены цели и задачи работы.

На втором – организационно-практическом – этапе проводилось педагогическое наблюдение за учебным процессом, анализировались формы и приемы использования мультимедийных средств на занятиях иностранного языка, а также осуществлялся отбор и классификация аудио- и видеоматериалов с учетом этапов работы с аудиотекстом (подготовительного, основного и заключительного).

На третьем – обобщающем – этапе были систематизированы полученные результаты, проведен их анализ и интерпретация, а также сформулированы выводы о педагогических условиях и методических приемах, обеспечивающих эффективность формирования навыков аудирования с использованием мультимедийных технологий.

Материал исследования включал научные публикации отечественных и зарубежных авторов, посвященные проблемам аудирования и мультимедийного обучения, а также учебные аудио- и видеоматериалы, применяемые в образовательном процессе. При разработке методики и подборе учебных материалов учитывались особенности языковой интерференции, возникающей в процессе восприятия русской речи азербайджаноязычными студентами, в частности различия в фонетической системе двух языков, трудности восприятия редуцированных гласных, мягкость согласных и интонационные модели русского языка.

Достоверность результатов обеспечивалась комплексным использованием методов исследования, логической согласованностью этапов работы и опорой на современные теоретические положения методики преподавания иностранных языков.

Результаты

Современное образование, как живой организм, постоянно адаптируется к вызовам времени. В эпоху цифровизации, когда информация окружает нас со всех сторон, на первый план выходят технологии, способные превратить рутинный учебный процесс в увлекательное путешествие. Именно здесь мультимедиа и аудирование, рассматриваемые через призму лингводидактики, образуют мощный синергетический союз.

Понятие и сущность мультимедийных средств в образовании

Обучающий материал должен не просто информировать учащихся, но и вовлекать их, задействуя все органы чувств. В академическом понимании мультимедиа представляет собой сложную систему программно-аппаратных средств, чья основная функция – обрабатывать и представлять информацию в разнообразных формах: звуке, изображении, тексте, графике, фотографии и видео. Ключевым аспектом является их объединение в интерактивной цифровой среде.

В контексте современного образования и, в частности, лингводидактики мультимедиа рассматриваются не как простая совокупность технических средств, а как эффективный педагогический инструмент, направленный на интенсификацию учебного процесса и повышение его результативности. Применение мультимедийных и интернет-технологий способствует модернизации образовательной среды, обеспечивает наглядность и многоканальное восприятие информации, усиливает учебную мотивацию обучаемых и активизирует их познавательную деятельность.

Особую значимость мультимедиа приобретает при обучении иностранным языкам, поскольку оно позволяет создавать искусственную языковую среду, приближенную к естественным условиям общения, расширяет спектр коммуникативных ситуаций и способствует формированию коммуникативной культуры обучаемых. Мультимедийные средства стимулируют развитие образного и творческого мышления, формируют умения анализа, структурирования и систематизации учебной информации, а также обеспечивают интеграцию традиционных и инновационных методов обучения, что в целом повышает качество усвоения учебного материала [10].

Аудирование как рецептивный вид речевой деятельности

Аудирование занимает центральное место в языковом обучении, т. к. значительная часть коммуникации в современном мире происходит через восприятие на слух. Этот процесс включает распознавание фона, интонационных паттернов, отдельных слов и грамматических структур, анализ содержания и прогнозирование информации. Особую сложность представляют одноразовость устной речи, вариативность темпа, акцента и интонации, а также влияние фонового шума.

Аудирование тесно связано с другими видами речевой деятельности: с чтением через общие рецептивные механизмы и с говорением как сторонами устной речи. Различают контактное аудирование, происходящее в интерактивной коммуникации, и дистанционное – через радио, телевидение, аудио-записи. Механизмы аудирования включают оперативную и долговременную память, вероятностное прогнозирование, осмысление, внутреннее проговаривание и сегментацию речевой цепи. Основные трудности связаны с условиями восприятия, индивидуальными особенностями голоса носителя, темпом речи, фонетическими, лексическими и грамматическими особенностями текста, а также психологическими факторами.

Основой развития устной речи у иностранных обучаемых является формирование навыков аудирования и говорения в рамках овладения русским языком. Аудирование и говорение как виды речевой деятельности всегда находятся в тесной взаимосвязи, потому что фазы слушания и говорения в процессе коммуникации постоянно сменяют друг друга. Согласно М. М. Расуловой, аудирование и говорение представляют собой две стороны единого процесса устной речи, и эффективное овладение ими требует синхронного развития обоих навыков для формирования коммуникативной компетенции [11].

В зависимости от целей и объема воспринимаемого материала выделяют следующие виды аудирования: понимание основного содержания; полное понимание; выборочное понимание; дедуктивное аудирование, предполагающее умение «читать между строк» [12, с. 181].

Несмотря на взаимосвязь всех видов речевой деятельности, аудированию часто не уделяется достаточного внимания, что приводит к дисбалансу и торможению развития других умений. Исследования А. М. Приходько [13] и А. В. Потемкиной [14, с. 21] определяют требования к обучаемым: понимание учебных и аутентичных аудиотекстов различной сложности, способность выявлять основную и второстепенную информацию, а также понимать высказывания собеседника в типичных ситуациях общения.

Для эффективного обучения аудированию педагогам необходимы инструменты, позволяющие управлять этими переменными: регулировать скорость воспроизведения, визуализировать текст и использовать мультимедийные материалы, обеспечивающие поддержку зрительного и слухового каналов одновременно.

Лингводидактические аспекты мультимедийного обучения

Лингводидактика исследует закономерности обучения языкам и разрабатывает методы и приемы преподавания в зависимости от поставленных дидактических целей. В этом контексте мультимедийные технологии выступают эффективным средством реализации принципа мультимодальности, обеспечивая одновременное задействование зрительного, слухового и (при необходимости) кинестетического каналов восприятия. По мнению Ц. Чжу, использование мультимодальных и мультимедийных технологий способствует более результативному обучению аудированию, поскольку активизирует сенсорное восприятие, познавательную деятельность и самостоятельную работу обучающихся [15, с. 92].

С лингводидактической точки зрения, как подчеркивает Л. Л. Лапаев, аудирование является единственным видом речевой деятельности, при котором обучаемый не контролирует ни предмет сообщения, ни языковые средства, что значительно усложняет процесс понимания иноязычной речи. В связи с этим исследователь обосновывает необходимость систематического использования мультимедийных и интернет-ресурсов как средства компенсации аудитивных трудностей, создания визуальной опоры и приближения учебного процесса к реальным условиям коммуникации [16].

Важное место в мультимедийном обучении занимает концепция "Edutainment" (*education + entertainment*), ориентированная на превращение образовательного процесса в увлекательную и мотивирующую деятельность. Интеграция элементов обучения и развлечения позволяет снизить психологический барьер при изучении иностранного языка и повысить уровень усвоения учебного материала. Как отмечает Л. В. Архипова, включение мультимедийных и игровых компонентов в учебный процесс способствует росту мотивации, вовлеченности обучаемых и более эффективному формированию языковых навыков и умений [17].

Виды и классификация мультимедийных средств для аудирования

Среди мультимедийных материалов в обучении аудированию целесообразно выделять два основных типа:

1. Direct Teaching Video – обучающие видеоматериалы, в которых преподаватель объясняет грамматические, фонетические и иные языковые явления, демонстрируя способы их практического применения.

2. Resource Video – дополнительные видеоматериалы, отражающие использование изученных языковых средств носителями языка в реальных коммуникативных ситуациях (повседневные диалоги, интервью, документальные фильмы и др.). Такие материалы способствуют восприятию различных акцентов и интонационных моделей, а также более глубокому пониманию живой разговорной речи.

Особое значение при этом приобретают аутентичные материалы, созданные носителями языка, поскольку они отражают реальное функционирование языковых единиц и повышают мотивацию обучающихся. Как отмечают Ж. А. Дунькович и В. В. Олюнина, использование аутентичных аудио- и видеоматериалов в условиях цифровой медиасреды позволяет максимально приблизить учебный процесс к реальным коммуникативным ситуациям, активизировать фоновые знания обучающихся и эффективно развивать навыки аудирования и говорения [18].

К. М. Синькевич выделяет преимущества таких материалов: они стимулируют интерес, дают возможность выбора, демонстрируют реальные языковые нормы и обладают разнообразными методическими особенностями [19]. Рассмотрим некоторые из них:

1. Аудиоматериалы

Цель: развитие навыков восприятия устной речи, распознавания слов, выражений и интонации.

- Auditory Russian – подборка коротких диалогов и монологов с возможностью многократного прослушивания;
- RussianPod101 – подкасты с адаптированными уроками для разных уровней (A1–B2), с транскрипциями и пояснениями;
- LingQ – аудиофайлы с текстами, встроенными словарями и функцией повторного прослушивания сложных фрагментов.

2. Видеоматериалы

Цель: создание визуальной опоры для понимания устной речи, моделирование реальных коммуникативных ситуаций.

- YouTube-каналы для РКИ: «Русский язык для иностранцев», "Learn Russian with Russian Progress" – короткие уроки и видео с аутентичными сценами;
- мультфильмы и обучающие видеоролики (например, «Зверополис» с русской озвучкой) – развитие восприятия речи в контексте, возможность работы с интонацией и эмоциями;
- Edpuzzle – интерактивные видео с встроенными заданиями на понимание содержания.

Использование видеоматериалов направлено на создание визуальной опоры для восприятия устной речи и моделирование реальных коммуникативных ситуаций, а также способствует интенсификации учебного процесса, повышению мотивации обучающихся и развитию навыков глобального, выборочного и детального аудирования в рамках коммуникативного и межкультурного подходов [20].

Психолого-педагогическое обоснование эффективности мультимедийного обучения

Две теории объясняют высокую эффективность мультимедиа:

1. Теория когнитивной нагрузки Дж. Свеллера: мультимедиа снижает внешнюю нагрузку на рабочую память, позволяя сосредоточиться на внутренней сложности материала [21].

2. Теория двойного кодирования А. Пайвио: информация, представляемая одновременно в вербальной и визуальной форме, кодируется в двух параллельных системах памяти, создавая более прочные связи и улучшая запоминание [22, с. 102].

Психолого-педагогические особенности обучаемых

Возраст 18–20 лет характеризуется формированием самосознания, активным поиском себя и подготовкой к будущей профессиональной деятельности. Для этой группы использование мультимедиа особенно эффективно, т. к. оно:

- повышает мотивацию через знакомые цифровые форматы;
- позволяет учитывать индивидуальные особенности обучаемых, регулировать скорость и сложность материала;
- формирует визуальные образы, облегчающие восприятие аудиотекстов и развивающие творческое мышление;
- способствует развитию когнитивных навыков, таких как восприятие, анализ и осознание информации.

Методические подходы к мультимедиа в аудировании

Эффективное применение мультимедиа строится на принципе интерактивности и трехэтапной модели работы с аудиоматериалом [23]:

1) *дотекстовый этап (pre-listening)*: создание мотивации, знакомство с темой, обсуждение ключевой лексики, прогнозирование содержания текста;

2) *текстовый этап (while-listening)*: непосредственное восприятие аудиоматериала с выполнением заданий на понимание основного содержания и деталей, фокус на интонации, ударении и паузах;

3) *послетекстовый этап (post-listening)*: развитие продуктивных навыков: пересказ, ролевые игры, составление вопросов, написание эссе и анализ текстов.

Н. С. Молчанова подчеркивает, что использование видеоматериалов, в частности современных российских кинофильмов, органично вписывается в эту модель, способствуя соединению восприятия речи с ее воспроизведением, формированию коммуникативной компетенции, повышению мотивации учащихся и знакомству с реалиями современной России. Интерактивные упражнения – презентации, кроссворды, инсценировки – усиливают эффект мультимедийного обучения, развивая внимание, память и коммуникативные навыки [24].

Роль преподавателя и обратная связь

В условиях обучения русскому языку как иностранному мультимедийные технологии приобретают особую дидактическую значимость, поскольку позволяют компенсировать отсутствие естественной языковой среды и учитывать сложность фонетической, грамматической и лексико-семантической системы русского языка. Использование аудио-, видео- и интерактивных средств обеспечивает многоканальное восприятие речевого материала, что особенно важно при формировании произносительных навыков, интонационных моделей, а также при освоении падежной системы, видовременных форм глагола и лексической сочетаемости.

Роль преподавателя РКИ в мультимедийной образовательной среде заключается в целенаправленном отборе аутентичных материалов, моделировании коммуникативных ситуаций и организации эффективной обратной связи, обеспечивающей коррекцию речевых ошибок интерференционного характера. Мультимедийная обратная связь (аудио- и видеокomentarии, анализ устных высказываний обучаемых, интерактивные задания) способствует развитию навыков самоконтроля и самокоррекции, повышает осознанность речевой деятельности и формирует коммуникативную компетенцию на русском языке.

Современные интернет-ресурсы второго поколения (Web 2.0) представляют собой эффективные инструменты для организации самостоятельной работы студентов и проведения аудиторных занятий. Как отмечает И. А. Малинина, использование сетевых сервисов позволяет реализовать такие возможности, как совместная деятельность участников обучения, тренировка различных видов речевой деятельности, работа с аутентичными аудио- и видеоматериалами, формирование навыков аудирования, письменной речи и расширение лексического запаса [25]. К преимуществам таких

ресурсов относится возможность выбора материала по тематике и уровню подготовки, автоматизированная система подсказок, оценка результатов и функция многократного прослушивания, что позволяет адаптировать задания под индивидуальные потребности студентов и создавать интерактивную образовательную среду.

Таким образом, эффективность применения мультимедийных средств в обучении РКИ напрямую зависит от методической подготовки преподавателя, его умения интегрировать цифровые технологии и создавать условия для активного самостоятельного обучения, стимулируя студентов к развитию навыков аудирования и других видов речевой деятельности в аутентичном контексте.

Практическая часть исследования

Практическая часть исследования проводилась на базе Бакинского славянского университета и была направлена на выявление эффективности использования мультимедийных технологий при формировании аудитивных навыков у азербайджаноязычных студентов, изучающих русский язык как иностранный.

В исследовании приняли участие 38 студентов бакалавриата филологического профиля в возрасте 18–20 лет. Все участники являлись носителями азербайджанского языка. Русский язык изучался ими в условиях образовательного процесса и не являлся языком повседневного общения для большинства обучающихся. В связи с этим участники исследования могут быть охарактеризованы как учебные билингвы.

Уровень владения русским языком на момент начала эксперимента соответствовал приблизительно А2–В1 по общеевропейской шкале CEFR (Common European Framework of Reference). Для большинства студентов были характерны типичные трудности аудирования, связанные с восприятием беглой русской речи, редукцией гласных, различием твердых и мягких согласных, а также с пониманием интонационных моделей высказывания. Эти трудности во многом обусловлены межъязыковой интерференцией между азербайджанским и русским языками, что учитывалось при разработке методических решений и подборе мультимедийных материалов.

Исследование проводилось в три взаимосвязанных этапа, каждый из которых имел практическую направленность и включал конкретные педагогические действия, наблюдения и анализ учебного процесса.

1. Теоретико-аналитический этап (подготовительный)

На этом этапе основное внимание уделялось изучению и систематизации научной литературы

по вопросам аудирования и мультимедийного обучения. Практическая ценность этапа заключалась в:

- определении критериев выбора мультимедийных материалов для занятий аудирования;
- выявлении эффективных методов организации аудиовосприятия, используемых в современных учебниках и онлайн-ресурсах;
- создании перечня обучающих и аутентичных аудио- и видеоматериалов, подходящих для разных уровней подготовки студентов;
- разработке схемы интеграции мультимедиа в учебные занятия с учетом принципа мультимодальности (зрительный, слуховой и при необходимости кинестетический каналы восприятия).

На практике это означало формирование базы ресурсов, включающей:

- 1) короткие диалоги и монологи, песни, новостные сюжеты;
- 2) видеотрейлеры, моделирующие реальные коммуникативные ситуации;
- 3) интерактивные презентации, анимации и обучающие игры;
- 4) специализированные приложения и веб-платформы для развития аудитивных навыков.

II. Организационно-практический этап (основной)

На данном этапе осуществлялось непосредственное внедрение мультимедийных технологий в учебный процесс и педагогическое наблюдение за результатами их использования. Практические действия включали:

- демонстрацию аудио- и видеоматериалов на различных этапах занятия;
- подбор материалов с учетом целей занятия (понимание общего содержания, восприятие деталей, работа с интонацией и лексикой);
- проведение интерактивных заданий, организованных в соответствии с методической моделью работы с аудиотекстом: pre-listening (дотекстовый этап); while-listening (текстовый этап); post-listening (послетекстовый этап).

В ходе занятий фиксировались наблюдения за учебной деятельностью студентов: уровень понимания текста, скорость выполнения заданий, степень вовлеченности обучающихся в работу.

Дополнительно применялись методы адаптации аудиоматериалов с учетом уровня владения языком и особенностей восприятия:

- регулировка скорости воспроизведения аудиозаписей;
- выделение ключевых слов и выражений на экране;
- разбиение сложных фраз на смысловые части;
- использование субтитров при первичном или повторном прослушивании.

Особое внимание уделялось преодолению трудностей аудирования, вызванных фонетической и интонационной интерференцией, характерной для азербайджаноязычной аудитории.

III. Обобщающий этап (аналитический)

На заключительном этапе осуществлялись систематизация и анализ результатов педагогического эксперимента. Практическая часть включала:

- оценку эффективности использования мультимедийных средств для формирования навыков аудирования;
- сопоставление результатов выполнения аудитивных заданий на начальном и итоговом этапах обучения;
- анализ динамики усвоения материала обучаемыми.

Результаты наблюдений показали положительную динамику в развитии аудитивных навыков студентов. В частности, было отмечено:

- улучшение понимания устной речи;
- повышение точности воспроизведения услышанного;
- активизация лексико-грамматических навыков;
- развитие способности прогнозировать содержание аудиотекста.

По итогам исследования были сформулированы методические рекомендации для преподавателей, включающие:

- оптимальную последовательность использования мультимедийных средств на различных этапах урока;
- сочетание аутентичных и обучающих аудиоматериалов;
- подбор интерактивных заданий для разных уровней подготовки;
- стратегии обратной связи и коррекции ошибок.

Результаты педагогического эксперимента

Для определения эффективности предложенной методики был проведен сравнительный анализ результатов начального (pre-test) и итогового (post-test) тестирования аудитивных навыков студентов.

На начальном этапе студентам было предложено прослушать аудиотекст средней сложности и выполнить задания на понимание общего содержания, выявление ключевой информации, распознавание отдельных лексических единиц и интонационных особенностей речи.

Результаты начального тестирования показали:

- 34 % студентов продемонстрировали уровень понимания, соответствующий среднему уровню;
- 46 % обучаемых испытывали трудности при восприятии деталей аудиотекста;

- 20 % студентов смогли успешно выполнить большинство заданий.

После систематического использования мультимедийных материалов на занятиях аудирования было проведено итоговое тестирование, включавшее аналогичные по сложности задания. Результаты показали заметную положительную динамику:

- 62 % студентов успешно справились с заданиями на понимание содержания аудиотекста;
- 25 % показали высокий уровень точности восприятия деталей;
- только 13 % студентов продолжали испытывать значительные трудности.

Таким образом, общий уровень успешности выполнения аудитивных заданий увеличился примерно на 28 %, что свидетельствует о положительном влиянии мультимедийных технологий на развитие навыков восприятия устной речи.

Наблюдения также показали, что использование мультимедийных материалов повышает мотивацию обучаемых, способствует более активному участию студентов в учебной деятельности, облегчает восприятие аутентичной речи благодаря сочетанию аудио- и визуальных каналов информации.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что мультимедийные технологии являются эффективным инструментом формирования аудитивных навыков при обучении русскому языку как иностранному, особенно в условиях азербайджаноязычной аудитории.

Эффективность типов заданий и мультимедийных инструментов

Анализ результатов педагогического эксперимента показал, что наибольшую результативность при формировании аудитивных навыков продемонстрировали следующие виды заданий и инструментов:

1. Типы заданий:

- pre-listening – прогнозирование содержания, разбор ключевой лексики и обсуждение темы;
- while-listening – многократное прослушивание с заданиями на понимание деталей и общего смысла;
- post-listening – пересказ услышанного, инсценировка диалогов, мини-тексты, интерактивные упражнения.

2. Мультимедийные инструменты:

- аудио- и видеоклипы с аутентичными диалогами и новостными сюжетами;
- интерактивные презентации и обучающие игры;
- субтитры и визуальное выделение ключевых слов;
- специализированные онлайн-платформы для многократного прослушивания и самопроверки.

Таким образом, комбинация аутентичных аудио- и видеоматериалов с интерактивными заданиями и визуальной поддержкой показала наибольшую эффективность для формирования аудитивных навыков у студентов учебных билингов.

Результаты практического исследования подтверждают, что мультимедийные технологии обладают значительным дидактическим потенциалом и способствуют более эффективному формированию аудитивных навыков у студентов, изучающих русский язык как иностранный. Наибольшую результативность демонстрирует использование комбинированных заданий (pre-, while- и post-listening) совместно с аутентичными мультимедийными материалами и интерактивной визуальной поддержкой, что облегчает восприятие устной речи и компенсирует влияние межъязыковой интерференции.

Заключение

Проведенное исследование подтвердило высокую эффективность использования мультимедийных технологий в обучении русскому языку как иностранному, особенно при формировании навыков аудирования у азербайджаноязычных студентов. Анализ современных педагогических и лингводидактических практик показал, что мультимедийные средства являются мощным инструментом, способным облегчить восприятие аудиотекста, повысить мотивацию обучаемых и развить их когнитивные и коммуникативные навыки.

Практическая реализация исследования включала три взаимосвязанных этапа: теоретико-аналитический, организационно-практический и обобщающий:

1. Первый этап предполагал систематизацию педагогической, лингводидактической и методической литературы, что позволило определить принципы подбора и классификации аудио- и видеоматериалов, а также критерии их интеграции в учебный процесс.
2. Второй этап включал педагогическое наблюдение, проведение мультимедийных занятий и организацию

интерактивной работы с аудиоматериалами. Этот этап позволил выявить наиболее эффективные формы, приемы и инструменты работы с аудированием, включая использование комбинированных заданий (pre-, while- и post-listening) совместно с аутентичными аудио- и видеоматериалами и визуальной поддержкой.

3. Третий этап заключался в систематизации интерпретации результатов педагогического эксперимента, что позволило сформулировать методические рекомендации по оптимальному применению мультимедиа на занятиях по русскому языку как иностранному.

Исследование также показало, что эффективность цифровых инструментов зависит не только от их функциональных возможностей, но и от педагогического мастерства преподавателя. Важными аспектами являются: умение интегрировать мультимедиа в образовательный процесс, адаптировать инструменты под цели занятия и уровень обучаемых, обеспечивать обратную связь и контролировать усвоение материала.

Таким образом, результаты исследования могут быть использованы для разработки методических рекомендаций по выбору и применению мультимедийных и цифровых средств в обучении иностранным языкам. Их внедрение способствует повышению эффективности занятий, развитию инновационных подходов в преподавательской практике и формированию у азербайджаноязычных студентов устойчивых коммуникативных и учебных компетенций.

Конфликт интересов: Автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.

Conflict of interests: The author declared no potential conflict of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Литература / References

1. Абилдаева А. Х. Использование информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения. *Перспективы развития информационных технологий*. 2015. № 27. С. 85–96. [Abildaeva A. Kh. The use of information and communication technologies in the teaching and learning process. *Perspektivy razvitiia informatsionnykh tekhnologii*, 2015, (27): 85–96. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/vbuzar>
2. Сальникова А. А., Милушенко Т. В. Использование мультимедиа при обучении аудированию на среднем этапе (на материале английского языка). *Новые технологии в обучении иностранным языкам: региональная науч.-практ. конф.* (Омск, 1 июня 2020 г.) Омск: ОмГУ, 2020. С. 142–146. [Salnikova A. A., Milyushenko T. V. The usage of multimedia in teaching of listening at secondary level. *New Technologies in foreign language teaching: Proc. Regional Sci.-Prac. Conf.*, Omsk, 1 Jun 2020. Omsk: OmSU, 2020, 142–146. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/keqyut>
3. Андреева Н. В. Аудирование в условиях языковой среды (уровень В1–В2): отбор материала. *Международный аспирантский вестник. Русский язык за рубежом*. 2017. № 4. С. 35–38. [Andreeva N. V. Developing listening

- skills in the conditions of language environment (level B1–B2): Choosing materials. *International Post-Graduate Student Bulletin. Russian Language Abroad*, 2017, (4): 35–38. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ykhuui>
4. Малушко Е. Ю. Аудитивная компетенция как сложное речевое умение и необходимый компонент профессиональной компетенции выпускника магистратуры. *Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики*. 2012. № 14. С. 367–371. [Malushko E. Yu. Auditive competence as a complex speech skill and a necessary component of professional competence of a ma course's graduate. *Current Issues in Philology and Pedagogical Linguistics*, 2012, (14): 367–371. (In Russ.) <https://elibrary.ru/pqgbrj>
 5. Быч Е. И. Использование интернет-ресурсов в обучении аудированию. *Juvenis scientia*. 2018. № 3. С. 25–26. [Bych E. I. The use of Internet resources in teaching listening. *Juvenis scientia*, 2018, (3): 25–26. (In Russ.) <https://elibrary.ru/yuoiff>
 6. Гулянец А. Б., Гулянец С. Б., Семина В. В. Проблема создания лингвокультурного комментария как средства межкультурной коммуникации. *Вестник МПГУ. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование*. 2020. № 3. С. 133–140. [Guliyants A. B., Guliyants S. B., Semina V. V. Challenges in creating linguocultural commentary as a means of cross-cultural communication. *MCU Journal of Philology. Theory of Linguistics. Linguistic Education*, 2020, (3): 133–140. (In Russ.) <https://elibrary.ru/bvnmppm>
 7. Стояновский А. М., Величкова Л. В., Ведель Г. Е., Измайлова Л. С., Кузьмина Л. Г., Шарова Н. А., Княжева Е. А., Гришаева Р. И., Ермакова Р. А. Актуальные проблемы обучения иностранным языкам в школе и вузе. Воронеж: ВГУ, 1999. 204 с. [Stoyanovsky A. M., Velichkova L. V., Vedel G. E., Izmailova L. S., Kuzmina L. G., Sharova N. A., Knyazheva E. A., Grishaeva R. I., Ermakova R. A. *Current issues in teaching foreign languages at school and university*. Voronezh: VSU, 1999, 204. (In Russ.) <https://elibrary.ru/vykvxf>
 8. Бозоров А. А. Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках английского языка. *Academy*. 2019. № 3. С. 60–63. [Bozorov A. A. The use of information and communication technologies in English language lessons. *Academy*, 2019, (3): 60–63. (In Russ.) <https://elibrary.ru/zluikl>
 9. Шумилин В. П., Шумилина Н. Г. Использование интернет-технологии в образовании. *Ученые записки Орловского государственного университета*. 2019. № 1. С. 355–357. [Shumilin V. P., Shumilina N. G. Use of Internet technologies in education. *Scientific Notes of Orel State University*, 2019, (1): 355–357. (In Russ.) <https://elibrary.ru/dfftfv>
 10. Каликназарова Ш. Использование мультимедийных средств в обучении русскому языку. *Международный научный журнал «Новый Ренессанс»*. 2024. Т. 1. № 3. С. 982–985. [Kaliknazarova Sh. Using multimedia in teaching Russian language. *New Renaissance International Scientific Journal*, 2024, 1(3): 982–985. (In Russ.) <https://doi.org/10.5281/zenodo.12736488>
 11. Расулова М. М. Методика развития навыков аудирования аутентичной русской речи. *Международный журнал науки и технологий*. 2025. Т. 2. № 4. С. 50–52. [Rasulova M. M. Methods for developing listening skills in authentic Russian speech. *International Journal of Science and Technology*, 2025, 2(4): 50–52. (In Russ.) <https://doi.org/10.70728/tech.v2.i04.017>
 12. Будникова А. С., Иванова Е. В. Особенности обучения аудированию как речевому виду деятельности. *Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета*. 2022. № 2. С. 180–184. [Budnikova A. S., Ivanova E. V. Features of listening trainings as a speech activity. *Scholarly Notes. Electronic Scientific Journal of Kursk State University*, 2022, (2): 180–184. (In Russ.) <https://elibrary.ru/nplquo>
 13. Приходько А. М. Особенности использования аутентичных видеоматериалов на уроках английского языка с целью развития языковых умений обучающихся. *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2020. № 12-2. С. 221–225. [Prikhodko A. M. Features of using authentic video materials in English lessons to develop student's language skills. *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 2020, (12-2): 221–225. (In Russ.) <https://elibrary.ru/xotikf>
 14. Потемкина В. А. Формирование иноязычной социокультурной компетенции у студентов неязыковых факультетов при обучении аудированию на материале социомаркированных текстов: автореф. дис. ... канд. пед. наук. СПб., 2010. 22 с. [Potemkina V. A. *Formation of foreign-language sociocultural competence among students of non-linguistic faculties through listening instruction based on socio-marked texts*. Cand. Ped. Sci. Diss. Abstr. St. Petersburg, 2010, 22. (In Russ.) <https://elibrary.ru/qhfcaj>
 15. Чжу Ц. Совершенствование методики обучения иноязычному аудированию с использованием средств мультимедиа и интернета. *Мир науки, культуры, образования*. 2021. № 1. С. 91–93. [Zhu J. Improving the methodology of teaching foreign language listening using multimedia and the Internet. *The World of Science, Culture and Education*, 2021, (1): 91–93. (In Russ.) <https://doi.org/10.24412/1991-5497-2021-186-91-93>

16. Лапаев Л. Л. Использование интернет-ресурсов при обучении аудированию иноязычных текстов на занятиях по иностранному (английскому) языку. *Методические вопросы преподавания инфокоммуникаций в высшей школе*. 2016. Т. 5. № 4. С. 19–21. [Lapaev L. L. The use of Internet resources in teaching listening comprehension of foreign-language texts in foreign (English) language classes. *Teaching Methods of Infocommunications in Higher School*, 2016, 5(4): 19–21. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/wlxffd>
17. Архипова Л. В. Развитие аудитивных умений у иностранных учащихся при использовании монологических текстов на уроках РКИ. *Концепт*. 2016. № Т42. С. 94–104. [Arkhipova L. V. Developing listening skills in foreign learners through the use of monologic texts in teaching Russian as a foreign language. *Concept*, 2016, (Т42): 94–104. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/wynjab>
18. Дунькович Ж. А., Олюнина В. В. Интегративное обучение аудированию в эпоху цифровых медиа. *Лингводидактика: IX Респ. науч.-практ. семинар*. (Минск, 21 октября 2022 г.) Минск: БГУ, 2022. С. 45–49. [Dunkovich Zh. A., Olyunina V. V. An integrative approach to teaching listening in the age of digital media. *Linguodidactics: Proc. IX Republican Sci.-Prac. Seminar, Minsk, 21 Oct 2022*. Minsk: BSU, 2022, 45–49. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/nxfbjg>
19. Синькевич К. М. Методика развития умений аудирования в процессе совершенствования социолингвистической компетенции. *Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета*. 2012. № 1. С. 270–274. [Sinkevich K. M. Methods for developing listening skills in the process of improving sociolinguistic competence. *Scientific Notes. Electronic Academic Journal of Kursk State University*, 2012, (1): 270–274. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/oyccen>
20. Гуныашова Г. А. Использование видеоматериалов в обучении аудированию на уроке иностранного языка. *Вестник Кемеровского государственного университета*. 2015. № 2-3. С. 34–37. [Gunyashova G. A. Use of video materials in teaching listening in foreign language lessons. *Bulletin of Kemerovo State University*, 2015, (2-3): 34–37. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/txtnxr>
21. Sweller J. Chapter two – Cognitive load theory. *Psychology of Learning and Motivation*, 2011, (55): 37–76. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-387691-1.00002-8>
22. Миляева Л. В. Двойное кодирование как одна из основных когнитивных стратегий обучения иностранным языкам в неязыковом вузе. *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. 2023. Т. 13. № S1. С. 100–105. [Milyaeva L. V. Dual coding as one of the main cognitive educational categories in second language learning in a non-linguistic university. *Humanities and Social Sciences. Bulletin of the Financial University*, 2023, 13(S1): 100–105. (In Russ.)] <https://doi.org/10.26794/2226-7867-2023-13-c-100-105>
23. Крылова И. А., Матюшин Н. Д. Развитие умений аудирования на иностранном языке у младших школьников с использованием интернет-ресурсов. *Педагогика. Вопросы теории и практики*. 2022. Т. 7. № 3. С. 274–280. [Krylova I. A., Matyushin N. D. Development of foreign language listening skills in younger schoolchildren using internet resources. *Pedagogy. Theory & Practice*, 2022, 7(3): 274–280. (In Russ.)] <https://doi.org/10.30853/ped20220037>
24. Молчанова Н. С. Обучение аудированию на уроке русского языка как иностранного с использованием российских кинофильмов. *Нефтегазовые технологии и экологическая безопасность*. 2016. № 2. С. 83–87. [Molchanova N. S. Listening skill training at the lesson of the Russian language as foreign using Russian films. *Vestnik of Astrakhan State Technical University*, 2016, (2): 83–87. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/wzzilx>
25. Малинина И. А. Использование интернет-ресурсов второго поколения Web 2.0 в обучении аудированию. *Молодой ученый*. 2012. № 11. С. 446–448. [Malinina I. A. The use of second-generation Internet resources (Web 2.0) in teaching listening comprehension. *Molodoi uchenyi*, 2012, (11): 446–448. (In Russ.)] <https://elibrary.ru/pfxefh>