Вопросы декларирования

На вопросы отвечает **З. С. Зобкова,** заслуженный работник пищевой индустрии РФ, д-р техн. наук, заведующая лабораторией новых технологических процессов производства цельномолочных продуктов ВНИИ молочной промышленности

Почему в ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки» отсутствует информация о массе упаковки, а вследствие этого как можно трактовать понятия «потребительская или транспортная упаковка»?

Действительно, в последнее время отдельные изготовители молочной продукции задаются вопросом, в частности, объем в 3 литра можно отнести к потребительской упаковке?

Согласно ТР ТС 005/2011 «потребительской упаковкой считается упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки продукции, реализуемой конечному потребителю». Такое же определение установлено п. 3.2.10 ГОСТа «Межгосударственный стандарт. Термины и определения». То есть название упаковки определяется, исходя из ее назначения (цели), а не из того, какую массу продукта она содержит. Определение понятия «потребитель» содержится в Законе РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителя»: «Потребитель — гражданин, имеющий намерения заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары». «Транспортная упаковка – упаковка, предназначенная для хранения и транспортирования продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу». Поэтому, руководствуясь определением упаковок, данным в ТР ТС 005/2011, нет необходимости указывать пределы массы продукта в этих упаковках в действующих нормативных документах.

Разъяснение по вопросу перефасования пастеризованной молочной продукции в потребительскую тару, а также по возможности декларирования такой продукции.

До настоящего времени не существует действующего документа для каждого предприятия на перефасовку пастеризованной продукции. Для осуществления данной работы при условии изготовления продукта на предприятии по действующей технической документации достаточно разработать технологическую инструкцию по правилам фасовки того или иного продукта, который планируется фасовать в потребительскую упаковку. В случае если продукт Вы закупаете у другого предприятия, а затем его планируете фасовать на своем предприятии, то необходимо разработать два документа: стандарт предприятия и технологическую инструкцию на его производство, в котором прописать раздел «фасовка в потребительскую упаковку». Согласно этому документу Вы сами можете задекларировать такой продукт.

Можно ли на упаковке указывать массовую долю белка в молоке с диапазоном 2,8–3,6 %?

Неправильно, если на упаковке напишете диапазон показателей. В этом случае необходимо определить среднее значение белка и пересчитать с учетом этого показателя пищевую ценность продукта во избежание введения покупателя в заблуждение.

Как избежать роста дрожжей при производстве десертных продуктов?

Рост дрожжей при производстве кисломолочных продуктов, особенно творожных десертов, происходит в первую очередь при несоблюдении санитарно-гигиенических требований к производству, используемому сырью, пищевкусовых добавок. В частности, сахар необходимо использовать в виде пастеризованного сахарного сиропа, оборудование (куттер) тщательно мыть и дезинфицировать. Каждый продукт должен быть изготовлен в соответствии с требованиями технологических инструкций и соответствовать требованиям ГОСТов, ТУ и др. В этих документах все подробно описано.

Как при производстве творожного крема достичь гомогенной структуры без наличия крупинок белка?

При производстве десертных продуктов необходимо использовать творог, полученный сычужно-кислотным способом при строгом соблюдении параметров, указанных в технологической инструкции. Особенно это касается температуры подогрева сгустка после сквашивания. Не допускается использовать температуру подогрева 60 °С и выше, при которой творог будет иметь крупитчатую консистенцию.

Вопросы по интересующим вас темам присылайте в редакцию по адресу e–mail: info@moloprom.ru