История бренда «Настоящий Вологодский продукт»

Вологодская область двадцать лет назад запустила Систему добровольной сертификации продуктов питания «Настоящий Вологодский продукт» и разработала одноименный знак. Этот важнейший проект направлен на поддержку качества продукции местных производителей. Благодаря ему о Вологодской области узнали не только жители России, но и многих других стран.

Товарный знак «Настоящий Вологодский продукт» был призван олицетворять высокие показатели качества, вкуса и экологической чистоты, а также защищать рынок от контрафактной продукции. Он имеет юридический статус, зарегистрирован в федеральном государственном органе по защите интеллектуальной собственности (свидетельство на товарный знак № 248556, Решение Патентного ведомства Российской Федерации от 15 мая 2003 г. о регистрации товарного знака по заявке № 2002713252 с приоритетом от 9 июля 2002 г.) и прошел правовую экспертизу на основании действующего законодательства.

Правообладателем товарного знака в настоящее время является бюджетное учреждение агропромышленного комплекса Вологодской области «Вологодский информационно-консультационный центр агропромышленного комплекса».

Товарный знак официально подтверждает место производства. Некоторые вологодские производители наносят на упаковки разные вариации фразы о вологодском происхождении продукта. Однако не каждый производитель имеет право использовать этот товарный знак. Его получение ограничено обязательным условием: пройти специальные дополнительные испытания не только на безопасность, но и качество. Фактически предприятие добровольно берет на себя обязательства предоставить образцы продукции по требованию независимых экспертов в лабораторию. Правила работы по отбору проб, экспертов, лабораторий, перечень объектов для исследования описаны в Системе добровольной сертификации «Настоящий Вологодский продукт». Это региональная система, прошедшая регистрацию в соответствующих государственных органах. Она позволяет предприятиям АПК Вологодской области получить сертификат соответствия требованиям системы, который подтверждает качество произведенной продукции.

Система добровольной сертификации продукции «Настоящий Вологодский продукт» имеет уполномоченные сертификационные центры и аккредитованные лаборатории. Система работает только с местными производителями, что дает полную информацию о месте и условиях производства, хранения и реализации продукции.

При сертификации в системе для оценки соответствия продукции дополнительно используются результаты социологических и экспертных оценок, акты проверок, сертификаты и заключения органов исполнительной государственной власти, общественных объединений потребителей, сертификаты соответствия иных добровольных систем сертификации.

В течение срока действия сертификата с целью установления соответствия продукции необходимым требованиям проводится инспекционный контроль, который осуществляется в форме плановых и внеплановых проверок. В случае выявления несоответствия орган по сертификации может отменить действие сертификата. Все это в комплексе подстегивает предприятия области держать высокую планку качества продукции.

Участниками системы является 81 организация–производитель пищевой и перерабатывающей промышленности области, товарным знаком маркируются 4705 наименований продукции. Эта ежедневная работа по оформлению документов, анализу заявок на сертификацию продукции, отбору проб, сотрудничество с экспертами и технологами.

В рамках реализации регионального областного стратегического проекта «Настоящий Вологодский продукт» предусмотрена организация мероприятий по популяризации местной продукции, в том числе ежегодное участие вологодских производителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Продукция АПК, маркированная товарным знаком «Настоящий Вологодский продукт», вывозится в 85 субъектов РФ. Кондитерская продукция поставлялась на Чемпионат мира по футболу в 2018 г. в объеме 1 млн упаковок монпансье леденцового с символикой мероприятия. Компания по производству снэковой продукции (попкорн, кукурузные палочки) присутствует в крупных федеральных розничных сетях, особенно большие поставки осуществляются в Москву и Санкт-Петербург. Локомотивом для региона остается молочная продукция.

В структуре регионального экспорта важное место занимают кондитерские изделия, детское питание, животные и растительные жиры, мороженое, алкогольные напитки. Продукция экспортируется в 32 страны дальнего и ближнего зарубежья, лидерами-партнерами по поставке пищевой продукции являются Китай, Узбекистан, Казахстан, Белоруссия и др.

География поставок не ограничивается даже рамками планеты Земля. Продукция рыботоварной фирмы «Диана» несколько лет поставлялась на Международную космическую станцию. Учитывая белковую ценность черной икры, в этом году возобновлены ее поставки. И теперь черная икра осетровых пород рыб вновь входит в праздничный рацион питания космонавтов на околоземной орбите.

Продвижение бренда «Настоящий Вологодский продукт» — один из перспективных вологодских проектов, который имеет огромное значение для формирования имиджа региона в целом как территории, способной выпускать не только традиционно безопасную, но и современную, высококачественную продукцию. Бренд создает предпосылки для более активного использования имеющихся в области производственных мощностей перерабатывающих предприятий.

С полным реестром участников Системы добровольной сертификации «Настоящий Вологодский продукт» можно ознакомиться на сайте http://нвп35. рф.

Ольга Николаевна Долматова
Вологодский информационно-консультационный центр
агропромышленного комплекса