СТРАТЕГИРОВАНИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ЭКОНОМИКИ

Оригинальная статья
УДК 355.45:021.3

Стратегические перспективы молодежных коммуникативных сообществ в развитии стратегической студенческой коммуникации

В. С. Калинин
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия
vladimir.kalinin.msk@yandex.ru

Аннотация: Создание молодежных коммуникативных сообществ в студенческой среде способствует вовлечению молодых талантов в процесс разработки коммуникационных стратегий представляемых ими учебных заведений, городов и регионов. Стратегическим приоритетом развития сообществ подобного типа является содействие разработке иерархически организованной системы согласованных между собой коммуникационных стратегий учебных заведений в масштабах страны и мира. Стратегическая цель молодежно-студенческих коммуникативных сообществ – создание условий для эффективной стратегической коммуникации между студентами, учебными заведениями, государством и обществом. Стратегическое значение студенческих коммуникативных сообществ заключается в стимулировании междисциплинарных исследований, благодаря возможностям открытой дискуссии, обеспечивающей эффективное взаимодействие молодых специалистов из разных сфер науки, и в содействии развитию коммуникаций российского студенчества с представителями зарубежных студенческих сообществ. Это активизирует межкультурный диалог и стимулирует развитие международного студенческого сотрудничества. Актуальность работы заключается в предложении комплексного решения проблем молодежной коммуникации в условиях чрезвычайного периода, которое заключается в формировании системы молодежных коммуникативных сообществ, способных сплачивать молодых людей, представляющих разные культуры и вероисповедания, на основе движения к общим стратегическим целям.
Ключевые слова: стратегирование, стратегические перспективы, стратегическая коммуникация, молодежное коммуникативное сообщество, человеческий потенциал

Цитирование: Калинин В. С. Стратегические перспективы молодежных коммуникативных сообществ в развитии стратегической студенческой коммуникации // Стратегирование: теория и практика. 2023. Т. 3. № 4. С. 472–484. https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-4-472-484

Поступила в редакцию 29.09.2023. Прошла рецензирование 10.10.2023. Принята к печати 17.10.2023.

© 2023. The Author(s). This article is distributed under the terms of the CC BY 4.0 International License

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-4-472-484

СТРАТЕГИРОВАНИЕ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
2023. Том 3. № 4

original article

Prospects of Youth Communication Communities in Strategic Student Communication

Vladimir S. Kalinin
Lomonosov Moscow State University, Moscow Russia
vladimir.kalinin.msk@yandex.ru

Abstract: Student communication communities grant youth perspective to academic, urban, and regional strategizing. They develop a hierarchically organized system of coordinated academic communication strategies across the country and the world. The key strategic goal of youth communication communities is to provide effective strategic communication between students, universities, authorities, and society. They stimulate interdisciplinary research through open discussion and bring together young specialists from different fields of science. In addition, they establish ties between Russian students and foreign student communities, thus initiating intercultural academic cooperation. This research offers a comprehensive solution to various issues of youth communication in an emergency period: a system of youth communication communities to unite young people across cultures in pursuit of the same strategic goals.
Keywords: strategizing, strategic perspectives, strategic communication, youth communication community, human potential

Citation: Kalinin VS. Prospects of Youth Communication Communities in Strategic Student Communication. Strategizing: Theory and Practice. 2023;3(4):472–484. (In Russ.) https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-4-472-484

Received 29 September 2023. Reviewed 10 October 2023. Accepted 17 October 2023.

青年交流社区在发展学生战略性沟通方面的战略前景

加里宁·弗拉基米尔·谢尔盖耶维奇
莫斯科罗蒙诺索夫国立大学，俄罗斯莫斯科
vladimir.kalinin.msk@yandex.ru

摘要：在学生中创建青年交流社区有助于青年人才参与其所代表的教育机构、城市和区域沟通战略的制定过程。发展此类社区的主要战略优先事项是促进全国乃至全世界教育机构协调沟通战略的分层次组织系统的发展。青年学生交流社区的主要战略目标是为学生、教育机构、国家和社会之间的有效战略沟通创造最佳条件。学生交流社区的战略意义在于通过公开讨论促进跨学科研究，为来自不同科学领域的年轻专业人员提供有效的互动，以及促进俄罗斯学生与外国学生社区代表之间的沟通交流，从而激活文化间对话并促进国际学生交流合作的发展。这项工作的意义在于为非常时期的青年交流问题提出一个全面解决方案，即建立一个青年交流社区系统，在向共同战略目标迈进的基础上，将来自不同文化和宗教的青年团结在一起。
关键词：战略化、战略前景、战略性沟通、青年交流社区、人的潜力

编辑部收到稿件的日期：2023年09月29日。评审日期：2023年10月10日。接受发表的日期：2023年10月17日

ВВЕДЕНИЕ

Рост уровня напряженности в международных отношениях обуславливает необходимость выстраивания эффективной стратегической коммуникации в масштабах глобального мира. Ключевой проблемой

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-4-472-484

является отсутствие условий для эффективной коммуникации между представителями молодежи из разных стран, регионов и городов мира.

Актуальность исследования состоит в необходимости обеспечения условий для стратегической коммуникации внутри студенческого сообщества России, что может способствовать диалогу студентов и молодых ученых и поддержке междисциплинарных исследований в условиях чрезвычайного периода. Цель исследования – изучение основных угроз, способных препятствовать молодежной коммуникации, и предложение стратегических инициатив по их преодолению и формированию наилучших условий диалога в молодежной среде.

В работе исследован вопрос оценки стратегического потенциала молодежных коммуникативных сообществ в процессе аккумулирования человеческого потенциала молодежи для развития эффективной стратегической коммуникации. В ходе исследования были рассмотрены возможности и перспективы молодежных коммуникативных сообществ в процессе построения системы стратегической молодежностуденческой коммуникации. Значение для исследования имеют анализ трендов развития системы стратегической молодежной коммуникации и построенный на основе OTSW-модели анализ возможностей и угроз развития молодежных коммуникативных сообществ, выполненные в соответствии с методологией стратегирования академика В. Л. Квинта[1].

ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования – молодежные коммуникативные сообщества как общественные объединения, способные выстроить эффективную стратегическую коммуникацию в среде молодежи в масштабах глобального мира. Стратегической целью объединений является достижение взаимопонимания между странами и народами в вопросах преодоления социально-экономических проблем и стратегического развития человеческой цивилизации[2].

Предмет исследования – изучение потенциала и стратегических перспектив развития молодежных коммуникативных сообществ студентов как объединений, аккумулирующих человеческий потенциал молодежи и способных содействовать развитию системы международной стратегической коммуникации. В работе были использованы теория стратегии и методология стратегирования академика В. Л. Квинта и научные идеи представителей кафедры экономической и финансовой стратегии МШЭ МГУ имени М. В. Ломоносова, а именно идеи развития человеческого потенциала, представленные в трудах профессора И. В. Новиковой и канд. экон. наук А. С. Хворостяной[3,4]. Роль методологии заключается в упорядочивании объекта исследования в соответствии с его стремлением к идеальному состоянию[5].

Практическая значимость работы состоит в формулировании предложений по формированию системы молодежных коммуникативных сообществ и ее масштабировании. В работе описаны стратегический потенциал и возможности системы молодежных коммуникативных сообществ как нового формата общественных объединений, содействующих стратегической коммуникации в молодежной среде.

Исследование основано на комплексном использовании общенаучных, философских и логических методов в их взаимосвязи. В исследованиях трансформации системы молодежных сообществ необходимо учитывать историческую ретроспективу и руководствоваться правилами стратегического мышления.

В реалиях современного мира для достижения успеха необходимо придерживаться «стратегии

[1] Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
[2] Апель К.-О. Трансформация философии. М.: Логос, 2001. 338 с.
[3] Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1…
[4] Новикова И. В. Концепция стратегии занятости населения в цифровой экономике. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 254 с. https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2609-9
[5] Тутов Л. А., Шулевский Н. Б. История и философия науки для аспирантов экономических факультетов университетов. М.: МАКС Пресс, 2010. 261 с.

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-4-472-484

новых горизонтов». Важную роль играет стратегическое управление рисками, своевременное использование возникающих возможностей и нейтрализация угроз. Академик В. Л. Квинт считает, что обозначенный подход основан на умении распознавать и использовать нестандартные и прогрессивные решения, способствующие достижению стратегического лидерства, а также отмечает, что стратегический подход «требует проспектного долгосрочного мышления далеко за пределами существующей повестки»[6,7].

Каждому исследователю трансформации системы молодежных сообществ необходимо учитывать фактор неопределенности будущего. Из-за этого в научном труде необходимо вырабатывать такие методы исследования, которые позволяют самостоятельно ориентироваться в условиях непрерывной трансформации экономической и социальной сфер жизни общества и будут способствовать разработке эффективных инновационных стратегий развития.

Методология является ядром философии, которая лежит в основе науки стратегии[8]. Поэтому в исследовании системы молодежных коммуникативных сообществ в стремлении достичь наибольшей смысловой концентрации необходимо использовать целостные и интегральные методы, которым подчиняется философия[9]. Основой теории стратегии является осмысление практического опыта стратегирования, а философский базис науки основан на рефлексии. Философия, аккумулируя знание о должном, помогает ученым-стратегам в поиске ответов на исследуемые ими вопросы. Философские основы науки стратегии способствуют комплексному теоретическому исследованию основ изучаемого предмета[10].

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Часть молодежных движений формируется представителями студенчества. С момента возникновения первых университетов студенты объединялись в братства и сообщества для обмена информацией и знаниями, совместной научной и трудовой деятельности, поиска новых партнерств и эффективной реализации человеческого потенциала за счет достижения синергетического эффекта от суммирования потенциала участников подобных сообществ[11]. Значение молодежных коммуникативных сообществ состоит в вовлечении активных представителей молодого поколения в дискуссию по вопросам формулирования стратегических приоритетов коммуникационных стратегий развития и их практической реализации.

Для государства и руководства университетов важной задачей являлось обеспечение эффективного функционирования данных организаций. Важную роль в развитии молодежных сообществ играет выстраивание стратегической коммуникации между представителями студенчества, органами управления учебными заведениями и органами государственной власти.

Экономическим ресурсом, необходимым для эффективного развития экономики, является человеческий потенциал[12]. Значение имеют способности и таланты молодых людей, находящихся в процессе обучения в школах, колледжах и университетах, которые могут служить центрами поддержки вышеназванных объединений[13]. Стратегическое значение молодежных коммуникативных сообществ как нового формата общественных объединений заключается в аккумулировании человеческого потенциала и его использовании в процессе реализации общественно значимых проектов, ориенти-

[6] Квинт В. Л. Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2021. 204 с.
[7] Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1…
[8] Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. 2-е изд. М.: Журнал Вопросы экономики, 2004. 415 с.
[9] Кохановский В. П. Философия и методология науки. М.: АСТ; Ростов н/Д.: Феникс, 1999. 574 с.
[10] Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1…
[11] Кожанова В. П., Фомина С. Н. Значимость молодёжных научных сообществ в профессиональном самоопределении учащихся школ и студентов вузов // Учёные записки Российского государственного социального университета. 2018. Т. 17. № 4. С. 100–107.
[12] Новикова И. В. Концепция стратегии занятости населения…
[13] Развитие молодёжных сообществ в экосистеме университета: ресурсы, проекты и риски / А. В. Кирьякова [и др.] // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 8–9. С. 116–136. https://doi.org/10.31992/0869-3617-2022-31-8-9-116-136

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-4-472-484

рованных на увеличение общественного благосостояния как основополагающей цели эффективных стратегий социально-экономического развития[14].

У каждого члена молодежных коммуникативных организаций должна быть возможность принимать участие в открытых мероприятиях, проводимых соответствующими сообществами. Стратегическим приоритетом сообществ должно быть обеспечение доступности вступления в них всем заинтересованным лицам, соответствующим заявленным требованиям и прошедшим при необходимости заранее регламентированный конкурсный отбор.

В студенческом сообществе каждый студент должен иметь возможность получить поддержку у своих соратников. Необходимо обеспечить учет мнения каждого студента в вопросах развития сообщества, членом которого он является. Современные цифровые платформы позволяют проводить социальные опросы для принятия эффективных решений в рамках исследуемой проблемы.

В настоящей статье описаны возможности создаваемых на базе школ, университетов и других образовательных организаций молодежных коммуникативных сообществ в вопросе обеспечения условий коммуникации с учетом национальных и культурных различий участников диалога[15]. Молодежные коммуникативные сообщества должны охватывать широкие общественные массы для обеспечения всем юношам и девушкам равных возможностей взаимодействия со сверстниками и обществом. Представители молодежи, которые не состоят в учебных заведениях, также должны иметь возможности формирования молодежных коммуникативных сообществ и участия в их развитии.

Необходимо создавать молодежные коммуникативные сообщества на базе определенных принципов. Например, на основе ступени обучения молодых людей в школе, колледже и университете, на основе профессионального деления, сферы интересов и научной специализации. Это поспособствует развитию образовательной системы в национальном масштабе с учетом «духа времени», благодаря вовлечению в разработку и реализацию образовательных стратегий представителей молодежи, и создаст необходимые условия для построения системы эффективной стратегической коммуникации в обществе[16].

Стратегическим преимуществом студенческого сообщества может быть наличие отвечающих требованиям современного мира образовательных и менторских программ, создаваемых для его участников. Это может способствовать ускорению профессионального развития и продвижения молодых специалистов в сферах науки и образования, развитию корпоративной карьеры и предпринимательских начинаний, а также содействовать представителям молодежи, делающим первые шаги в государственной службе, в зависимости от личного выбора каждого участника сообщества[17,18].

Особенностью коммуникативных сообществ является предоставление их участникам оптимальных условий для коллективного взаимодействия и содействие стратегической коммуникации между представителями молодого поколения и государством. Стратегическим преимуществом формата молодежных коммуникативных сообществ является создание платформ молодежной коммуникации, которые обеспечивают юношам и девушкам возможности взаимодействия, создания долгосрочных научных и деловых связей, обмена опытом и идеями[19]. Все члены коммуникативных сообществ должны получать возможность для выска-

[14] Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес атлас, 2012. 627 с.

[15] Никитенко В. Н., Соловченков С. А. О воспитательных возможностях молодёжных полиэтнических сообществ // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. 2020. Т. 17. № 2. С. 149–153. https://doi.org/10.31079/1992-2868-2020-17-2-149-153

[16] Горшкова М. А. Проектирование воспитательной системы высшей школы в современных социокультурных условиях: теоретикометодологический аспект. Ялта: РИО ГПА, 2020. 136 с.

[17] Новикова И. В. Концепция стратегии занятости населения…

[18] Нестерова О. А. Направления совершенствования инновационно-образовательной системы, обеспечивающей комплексное развитие инновационных личностей // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 11–3. С. 483–488. https://doi.org/10.17513/vaael.2594

[19] Университет как среда инновационных взаимодействий / А. В. Кирьякова [и др.] // Высшее образование в России. 2021. Т. 30. № 8–9. С. 115–124. https://doi.org/10.31992/0869-3617-2021-30-8-9-115-124

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-4-472-484

зывания прогрессивных идей и предложения стратегических инициатив, их открытого обсуждения с представителями государства и дальнейшей реализации на практике[20].

Участники молодежных коммуникативных сообществ имеют широкий набор возможностей: они могут развивать навыки самоорганизации, учиться брать ответственность за свою судьбу, судьбу своих товарищей и страны в целом, что актуально в условиях чрезвычайного периода, развивать навыки стратегирования и стратегического планирования, организации общественных мероприятий и ведения общественно полезной деятельности.

Членство в молодежных коммуникативных сообществах дает возможность студентам принимать участие в масштабных проектах, объединяющих студенческий потенциал вузов и нацеленных на достижение целей по увеличению общественного благосостояния[21]. Различные государственные и общественные организации получают возможность привлечения мотивированных молодых и энергичных студентов к реализации проектов, характеризующихся значимостью для государства и общества.

Стратегическое значение студенческих коммуникативных сообществ заключается в том, что учащиеся получают возможность расширить круг связей, стать частью большой дружной команды единомышленников, объединенной общими идеями и ценностями, участвовать в масштабных молодежных проектах государственной важности, получать опыт и знания, применять свои навыки на практике. Государство получает выгоду за счет самоорганизации студентов в сплоченные сообщества, ориентированные на увеличение эффективности образовательного и научного процессов и объединение усилий каждого их участника для реализации национальных стратегических приоритетов. Университеты получают выгоду за счет расширения сети студенческих контактов с представителями других высших учебных заведений в масштабах страны и мира[22].

Целью информатизации в современном мире является улучшение качества жизни людей за счет повышения производительности и облегчения условий труда. Ход развития мировой истории и эволюция человечества привели нас к формированию информационного общества, которое пришло на смену индустриальному. Каждый из нас является его членом. В рамках исторического этапа наблюдается процесс активного развития системы информационных сообществ. Участники таких сообществ заняты производством, хранением, переработкой и реализацией информации, в том числе высшей формы информации – знаний. Для представителей информационных сообществ современного мира значимы такие этические нормы, как достоверность и высокое качество распространяемой информации[23].

Коммуникативное сообщество – это информационное общество с установленными правилами ведения дискурса, соблюдение которых является обязательным условием членства в подобной организации. Для выстраивания эффективной коммуникации всем членам подобного сообщества необходимо придерживаться правил открытости и честности распространяемой информации[24]. Правильно организованный дискурс ориентирован на достижение консенсуса и взаимопонимания между всеми сторонами, участвующими в равно-

[20] Кирьякова А. В., Каргапольцева Н. А., Белоновская И. Д. Научно-педагогические проекции трансформации университетского образования // Высшее образование в России. 2020. Т. 29. № 8–9. С. 155–167. https://doi.org/10.31992/0869-3617-2020-29-8-9-155-167

[21] Чупров В. И. Саморегуляция жизнедеятельности молодежи в культурном пространстве: концепция социокультурного механизма // Гуманитарий Юга России. 2018. Т. 7. № 4. С. 13–25. https://doi.org/10.23683/2227-8656.2018.4.1

[22] Кирьякова А. В., Мороз В. В. Диагностические ракурсы университетского образования // Социально-гуманитарные инновации: стратегии фундаментальных и прикладных научных исследований: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Оренбург, 2022. С. 530–535.

[23] Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 606 с.

[24] Пузанова Ж. В., Ларина Т. И. Влияние обучения в вузе на изменение ценностных ориентаций обучающихся // Высшее образование в России. 2021. Т. 30. № 4. С. 99–111. https://doi.org/10.31992/0869-3617-2021-30-4-99-111

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-4-472-484

правном диалоге[25]. Грамотное стратегическое управление подобным сообществом подразумевает предотвращение коммуникативного насилия и манипуляций и устранение всех препятствий в стремлении к открытому, честному и равноправному диалогу в среде молодежи.

Молодежное коммуникативное сообщество характеризуется тем, что его участниками могут быть только представители молодежи. Особым видом подобных объединений могут стать студенческие коммуникативные сообщества, создаваемые на базе высших учебных заведений, как студенческие организации нового и прогрессивного формата. Это поспособствует развитию всестороннего диалога молодежи и общества.

В рамках коммуникативного сообщества преодолеваются все временные, пространственные, физические и институциональные помехи коммуникации. Таким образом, создание системы сообществ подобного типа в разных странах мира будет способствовать формированию глобального коммуникативного сообщества, участники которого будут искать способы решения глобальных проблем человечества и способствовать мирному развитию человеческой цивилизации, равноправному диалогу представителей различных культур, народов, вероисповеданий и их взаимовыгодному сотрудничеству в долгосрочной перспективе, направленному на увеличение всеобщего благосостояния[26].

В эффективно функционирующем коммуникативном сообществе все взаимодействующие между собой участники должны иметь равные условия для осуществления полноценной коммуникации, т. е. каждый его участник должен иметь возможность свободно выражать свое мнение, а сообщество должно обязаться принимать во внимание и учитывать мнение всех лиц, публично высказавших свою позицию по конкретным вопросам, вынесенным на всеобщее обсуждение[27].

Основополагающей целью коммуникации является достижение участниками диалога согласия по всем вопросам, обсуждаемым в рамках организованной дискуссионной платформы, и коллективная выработка оптимальных решений, сопровождающаяся формулированием конкретных стратегических инициатив и дальнейшем участии в их практической реализации[28].

Стратегической целью системы коммуникативных сообществ является обеспечение всем представителям молодежи возможности высказывать свои идеи и предложения, связанные со стратегическим развитием их учебных заведений, городов и регионов, в которых они проживают, а также страны и мира[29].

В таблице 1[30,31] представлена иерархическая структура стратегической коммуникации университетских студенческих коммуникативных сообществ. Всем вовлеченным в процесс построения системы стратегической коммуникации сторонам необходимо стремиться к достижению взаимной согласованности коммуникационных стратегий на глобальном, национальном и нижестоящих уровнях. Именно нацеленность на достижение общих взаимно согласованных между собой стратегических целей устойчивого социально-экономического развития и эффективного взаимодействия на всех уровнях стратегической коммуникации лежит в основе взаимопонимания стран и народов, стремления к миру, процветанию и преодолению всех угроз чрезвычайного периода.

Расширение спектра каналов коммуникации сопровождается развитием системы цифровых

[25] Апель К.-О. Трансформация философии…

[26] Аузан А. А., Никишина Е. Н. Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика – на культуру. М.: МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. 200 с.

[27] Беляев Д. А., Волкова О. А., Шеболкина Е. П. Потенциал когнитивного менеджмента и ценностно-коммуникативная природа университетского образования // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 2. С. 105–116. https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-2-105-116

[28] Цивилёв С. Е. Стратегические приоритеты развития Кузбасса и управление процессами их реализации. СПб.: ИПЦ СЗИУ, 2021. 52 с.

[29] Кутовая С. В. Воспитательные возможности молодёжных полиэтнических сообществ в социально-культурном пространстве региона // Ценности и смыслы. 2015. Т. 39. № 5. С. 89–93.

[30] Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1…

[31] Kvint V. The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics. New York: Routledge, 2009. 488 p. https://doi.org/10.4324/9780203882917

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-4-472-484

Таблица 1. Структура стратегической коммуникации студенческих сообществ

Table 1. Student communities: strategic communication structure

	Уровни стратегической коммуникации студенческих сообществ		
1	Межуниверситетский	Международный	Глобальный
			Макрорегиональный
		Национальный	Государственный
			Региональный
2	Внутриуниверситетский	Корпоративный	Межфакультетский

коммуникаций. Это трансформирует нормы и правила выстраивания стратегической коммуникации в молодежной среде. Значимыми актуальными трендами, способными влиять на развитие системы молодежных коммуникативных сообществ, являются развитие системы цифровых коммуникаций; активное развитие интернет-коммуникаций; эволюция интернет-технологий; ежегодное расширение интернет-аудитории; рост числа участников интернет-коммуникации; развитие персонализированной коммуникации; увеличение числа пользователей социальных сетей; активное развитие интернет-сообществ; роста влияния «лидеров мнений»; развитие феномена интернет-социализации[32].

По итогам проведения OTSW-анализа системы стратегической коммуникации в молодежной среде приведен перечень возможностей и угроз, характерных для молодежных коммуникативных сообществ в условиях чрезвычайного периода. Возможностями являются разработка согласованных коммуникационных стратегий; выстраивание этичной и взаимовыгодной коммуникации; формулирование общечеловеческих стратегических целей; достижение взаимопонимания странами и народами; сплочение усилий стран в стремлении к прогрессу; расширение международного сотрудничества; увеличение общественного благополучия[33]. Угрозы: усиление информационно-коммуникационной агрессии; пренебрежение этическими нормами взаимодействия; снижение уровня эмпатии и гибкости в переговорах; нежелание сторон выстроить взаимовыгодный диалог; несогласованность стратегических приоритетов сторон; устаревание системы международных отношений; разнонаправленность стратегических целей сторон.

Стратегической целью системы молодежных коммуникативных сообществ должно стать развитие сети организаций подобного типа во всем мире. Это будет способствовать росту уровня ответственности за будущее человечества у молодежи, сплочению усилий народов мира в стремлении достичь международной справедливости и выстраивании межнационального и межкультурного диалога с опорой на увеличение благополучия человечества в долгосрочной перспективе[34]. Данную идею необходимо имплементировать в практику различных стран мира с учетом имеющегося практического опыта ее реализации, а также развивать в условиях российской действительности[35,36,37].

[32] Зубок Ю. А., Чупров В. И. Саморегуляция смысложизненных ценностей в культурном пространстве молодёжи // Вестник Института социологии. 2019. Т. 10. № 4. С. 164–186. https://doi.org/10.19181/vis.2019.31.4.614

[33] Зубок Ю. А., Чупров В. И. Смысложизненные ценности в культурном пространстве молодежи // Научный результат. Социология и управление. 2018. Т. 4. № 3. С. 3–13. https://doi.org/10.18413/2408-9338-2018-4-3-0-1

[34] Борисова Т. С., Сартакова Е. Е. Жизненное пространство современной российской молодёжи: вызовы, проблемы, возможности // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2018. Т. 197. № 8. С. 224–230. https://doi.org/10.23951/1609-624X-2018-8-224-230

[35] Хворостяная А. С. Стратегирование национальных брендов молодежной инновационной экосистемы креативной экономики (опыт Южной Кореи) // Управленческое консультирование. 2023. Т. 171. № 3. С. 46–56. https://doi.org/10.22394/1726-1139-2023-3-46-56

[36] Хворостяная А. С. Стратегирование креативной экономики Сингапура: опыт развития трудовых ресурсов // Экономика устойчивого развития. 2023. Т. 54. № 2. С. 136–140.

[37] Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива / под науч. ред. В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 283 с. https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2812-3

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-4-472-484

В процессе формирования глобального коммуникативного сообщества значимую роль играют социальные институты, представляющие различные страны на международном уровне. Ключевым стратегическим приоритетом молодежного коммуникативного сообщества глобального мира должна стать практическая реализация представлений о справедливости в международных отношениях, формируемых на основе положений этики, прав человека и прав народов, что актуально в условиях чрезвычайного периода[38].

ВЫВОДЫ

Глобальная сеть Интернет способствует трансформации мышления и межличностного взаимодействия. Это приводит к формированию коммуникативного сообщества в масштабах глобального мира, которое посредством аккумулирования человеческого потенциала, т. е. знаний, умений и навыков, способно сформировать универсальную этику коллективной ответственность за судьбу человеческой цивилизации[39].

Возможности нового формата молодежных сообществ, рассматриваемого в настоящей работе, состоят в том, что для эффективного стратегического управления развитием человечества и преодоления всех угроз чрезвычайного периода представителям всех стран и народов необходимо сплотиться, осознавая масштаб ответственности за судьбу мира перед будущими поколениями, и в ходе открытого обсуждения глобальных проблем находить способы их решения, формулируя стратегические инициативы социально-экономического развития глобального мира, адресуемые международным и наднациональным организациям для их доработки и практической реализации[40].

Трансформация этики в современном мире ведет к изменению общественных норм. Это создает необходимость выработки общеобязательных правил, соответствующих реалиям современного мира, в рамках грамотно выстроенной коллективной дискуссии, в том числе внутри молодежных коммуникативных сообществ[41]. Эффективное коммуникативное сообщество строится на основе свободного распространения информации между его членами. Особая роль коммуникативных сообществ состоит в организации коллективной дискуссии по общественно значимым вопросам, принятии взвешенных коллективных решений и формулировании стратегических инициатив с учетом мнений всех лиц и сторон, принимавших участие в совместной дискуссии.

Ключевое стратегическое значение молодежных коммуникативных сообществ должно заключаться в предоставлении молодежи возможности предлагать государству и наднациональным организациям стратегические инициативы по вопросам прогрессивного социально-экономического развития и выстраивания эффективной коммуникации в молодежной среде и права коллективно участвовать в их дальнейшей реализации на практике.

ЛИТЕРАТУРА

Апель К.-О. Трансформация философии. М.: Логос, 2001. 338 с.

Аузан А. А., Никишина Е. Н. Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика – на культуру. М.: МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. 200 с.

Беляев Д. А., Волкова О. А., Шеболкина Е. П. Потенциал когнитивного менеджмента и ценностно-коммуникативная природа университетского образования // Высшее образование в России. 2019. Т. 28. № 2. С. 105–116. https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-2-105-116

[38] Апель К.-О. Трансформация философии…
[39] Там же.
[40] Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.
[41] Апель К.-О. Трансформация философии…

Блауг М. Методология экономической науки, или Как экономисты объясняют. 2-е изд. М.: Журнал Вопросы экономики, 2004. 415 с.

Борисова Т. С., Сартакова Е. Е. Жизненное пространство современной российской молодёжи: вызовы, проблемы, возможности // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2018. Т. 197. № 8. С. 224–230. https://doi.org/10.23951/1609-624X-2018-8-224-230

Горшкова М. А. Проектирование воспитательной системы высшей школы в современных социокультурных условиях: теоретикометодологический аспект. Ялта: РИО ГПА, 2020. 136 с.

Зубок Ю. А., Чупров В. И. Смысложизненные ценности в культурном пространстве молодежи // Научный результат. Социология и управление. 2018. Т. 4. № 3. С. 3–13. https://doi.org/10.18413/2408-9338-2018-4-3-0-1

Зубок Ю. А., Чупров В. И. Саморегуляция смысложизненных ценностей в культурном пространстве молодёжи // Вестник Института социологии. 2019. Т. 10. № 4. С. 164–186. https://doi.org/10.19181/vis.2019.31.4.614

Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 606 с.

Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.

Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.

Квинт В. Л. Стратегическое лидерство Амира Тимура: комментарии к Уложению. СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2021. 204 с.

Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес атлас, 2012. 627 с.

Кирьякова А. В., Каргапольцева Н. А., Белоновская И. Д. Научно-педагогические проекции трансформации университетского образования // Высшее образование в России. 2020. Т. 29. № 8–9. С. 155–167. https://doi.org/10.31992/0869-3617-2020-29-8-9-155-167

Кирьякова А. В., Мороз В. В. Диагностические ракурсы университетского образования // Социально-гуманитарные инновации: стратегии фундаментальных и прикладных научных исследований: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Оренбург, 2022. С. 530–535.

Кожанова В. П., Фомина С. Н. Значимость молодёжных научных сообществ в профессиональном самоопределении учащихся школ и студентов вузов // Учёные записки Российского государственного социального университета. 2018. Т. 17. № 4. С. 100–107.

Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива / под науч. ред. В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 283 с. https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2812-3

Кохановский В. П. Философия и методология науки. М.: АСТ; Ростов н/Д.: Феникс, 1999. 574 с.

Кутовая С. В. Воспитательные возможности молодёжных полиэтнических сообществ в социально-культурном пространстве региона // Ценности и смыслы. 2015. Т. 39. № 5. С. 89–93.

Нестерова О. А. Направления совершенствования инновационно-образовательной системы, обеспечивающей комплексное развитие инновационных личностей // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 11–3. С. 483–488. https://doi.org/10.17513/vaael.2594

Никитенко В. Н., Соловченков С. А. О воспитательных возможностях молодёжных полиэтнических сообществ // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. 2020. Т. 17. № 2. С. 149–153. https://doi.org/10.31079/1992-2868-2020-17-2-149-153

Новикова И. В. Концепция стратегии занятости населения в цифровой экономике. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 254 с. https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2609-9

Пузанова Ж. В., Ларина Т. И. Влияние обучения в вузе на изменение ценностных ориентаций обучающихся // Высшее образование в России. 2021. Т. 30. № 4. С. 99–111. https://doi.org/10.31992/0869-3617-2021-30-4-99-111

Развитие молодёжных сообществ в экосистеме университета: ресурсы, проекты и риски / А. В. Кирьякова [и др.] // Высшее образование в России. 2022. Т. 31. № 8–9. С. 116–136. https://doi.org/10.31992/0869-3617-2022-31-8-9-116-136

Тутов Л. А., Шулевский Н. Б. История и философия науки для аспирантов экономических факультетов университетов. М.: МАКС Пресс, 2010. 261 с.

Университет как среда инновационных взаимодействий / А. В. Кирьякова [и др.] // Высшее образование в России. 2021. Т. 30. № 8–9. С. 115–124. https://doi.org/10.31992/0869-3617-2021-30-8-9-115-124

Хворостяная А. С. Стратегирование креативной экономики Сингапура: опыт развития трудовых ресурсов // Экономика устойчивого развития. 2023. Т. 54. № 2. С. 136–140.

Хворостяная А. С. Стратегирование национальных брендов молодежной инновационной экосистемы креативной экономики (опыт Южной Кореи) // Управленческое консультирование. 2023. Т. 171. № 3. С. 46–56. https://doi.org/10.22394/1726-1139-2023-3-46-56

Цивилёв С. Е. Стратегические приоритеты развития Кузбасса и управление процессами их реализации. СПб.: ИПЦ СЗИУ, 2021. 52 с.

Чупров В. И. Саморегуляция жизнедеятельности молодежи в культурном пространстве: концепция социокультурного механизма // Гуманитарий Юга России. 2018. Т. 7. № 4. С. 13–25. https://doi.org/10.23683/2227-8656.2018.4.1

Kvint V. The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics. New York: Routledge, 2009. 488 p. https://doi.org/10.4324/9780203882917

REFERENCES

Apel′ K.-O. Transformatsiya filosofii [Transformation of philosophy]. Moscow: Logos; 2001. 338 p. (In Russ.)

Auzan AA, Nikishina EN. Sotsiokul′turnaya ehkonomika: kak kul′tura vliyaet na ehkonomiku, a ehkonomika – na kul′turu [Sociocultural economics: how culture and economy affect each other]. Moscow: Lomonosov Moscow State University; 2021. 200 p. (In Russ.)

Belyaev DA, Volkova OA, Shebolkina EP. Potential of cognitive management and value-communicative nature of university education. Higher Education in Russia. 2019;28(2):105–116. (In Russ.) https://doi.org/10.31992/0869-3617-2019-28-2-105-116

Blaug M. Metodologiya ehkonomicheskoy nauki, ili Kak ehkonomisty ob″yasnyayut. 2-e izd [Methodology of economic science, or Economists explain. 2nd ed.]. Moscow: Zhurnal Voprosy ehkonomiki; 2004. 415 p. (In Russ.)

Borisova TS, Sartakova EE. The living space of modern Russian youth: challenges, problems, opportunities. Tomsk State Pedagogical University Bulletin. 2018;197(8):224–230. (In Russ.) https://doi.org/10.23951/1609-624X-2018-8-224-230

Gorshkova MA. Designing the educational system of higher education in modern socio-cultural conditions: Theoretical and methodological aspect. Yalta: RIO GPA; 2020. 136 p. (In Russ.)

Zubok YuA, Chuprov VI. Life values in the cultural space of the Russian youth. Research Result. Sociology and Management. 2018;4(3):3–13. (In Russ.) https://doi.org/10.18413/2408-9338-2018-4-3-0-1

Zubok YuA, Chuprov VI. Self-regulation of life purpose values in youth cultural space. Bulletin of the Institute of Sociology. 2019;10(4):164–186. (In Russ.) https://doi.org/10.19181/vis.2019.31.4.614

Kastel′s M. Informatsionnaya ehpokha. Ehkonomika, obshchestvo i kul′tura [The rise of the network society, the information age: Economy, society and culture]. Moscow: GU VSHEH; 2000. 606 p. (In Russ.)

Kvint VL. The concept of strategizing. Vol. 1. St. Petersburg: NWIM RANEPA; 2019. 132 p. (In Russ.)

Kvint VL. The concept of strategizing. Vol. 2. St. Petersburg: NWIM RANEPA; 2020. 164 p. (In Russ.)

Kvint VL. The strategic leadership of Amir Timur: Comments on the Code. St. Petersburg: NWIM RANEPA; 2021. 204 p. (In Russ.)

Kvint VL. The global emerging market: strategic management and economics. Moscow: Biznes atlas; 2012. 627 p. (In Russ.)

Kiryakova AV, Kargapoltseva NA, Belonovskaya ID. Scientific and pedagogical projections of the transformation of university education. Higher Education in Russia. 2020;29(8–9):155–167. (In Russ.) https://doi.org/10.31992/0869-3617-2020-29-8-9-155-167

Kir′yakova AV, Moroz VV. Diagnosticheskie rakursy universitetskogo obrazovaniya [Diagnostic perspectives of university education]. Sotsial′no-gumanitarnye innovatsii: strategii fundamental′nykh i prikladnykh nauchnykh issledovaniy: Sbornik materialov Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii (s mezhdunarodnym uchastiem) [Social and humanitarian innovations: strategies of fundamental and applied scientific research: Proceedings of the All-Russian Research and Practical Conference with foreign participation]; 2022; Orenburg. Orenburg: Orenburg State University; 2022. p. 530–535. (In Russ.)

Kozhanova VP, Fomina SN. The importance of youth scientific communities in the professional self-determination of students in schools and university students. Scientific Notes of Russian State Social University. 2018;17(4):100–107. (In Russ.)

A conceptual future for the Kuzbass region: Strategic outlines of developmental priorities through 2071, a 50-year perspective. Editor Kvint VL. Kemerovo: Kemerovo State University; 2022. 283 p. (In Russ.) https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2812-3

Kohanovsky VP. Filosofiya i metodologiya nauki [Philosophy and methodology of science]. Moscow: AST; Rostov-on-don: Feniks; 1999. 574 p. (In Russ.)

Kutovaya SV. Interpersonal relations in youth polyethnic communities and their educational opportunities. Values and Meanings. 2015;39(5):89–93. (In Russ.)

Nesterova OA. Directions for improvement of the innovative educational system providing comprehensive development of innovative persons. Vestnik Altayskoy akademii ehkonomiki i prava [Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law]. 2022;(11–3):483–488. (In Russ.) https://doi.org/10.17513/vaael.2594

Nikitenko VN, Solovchenkov SA. On educational opportunities of youth multiethnic communities. The Humanities and Social Studies in the Far East. 2020;17(2):149–153. (In Russ.) https://doi.org/10.31079/1992-2868-2020-17-2-149-153

Novikova IV. The concept of employment strategy for the digital economy. Kemerovo: Kemerovo State University; 2020. 254 p. (In Russ.) https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2609-9

Puzanova ZhV, Larina TI. Influence of university education on changes in students' value orientations. Higher Education in Russia. 2021;30(4):99–111. (In Russ.) https://doi.org/10.31992/0869-3617-2021-30-4-99-111

Kiryakova AV, Kargapoltseva NA, Belonovskaya ID, Duzhnikov SA. Development of youth communities in the university ecosystem: Resources, projects, and risks. Higher Education in Russia. 2022;31(8–9):116–136. (In Russ.) https://doi.org/10.31992/0869-3617-2022-31-8-9-116-136

Tutov LA, Shulevsky NB. Istoriya i filosofiya nauki dlya aspirantov ekonomicheskikh fakultetov universitetov [History and philosophy of science for graduate students of economic faculties and universities]. Moscow: MAX Press; 2010. 261 p. (In Russ.)

Kiryakova AV, Kargapoltseva NA, Belonovskaya ID, Duzhnikov SA. University as an environment of innovative interactions. Higher Education in Russia. 2021;30(8–9):115–124. (In Russ.) https://doi.org/10.31992/0869-3617-2021-30-8-9-115-124

Khvorostyanaya AS. Strategizing Singapore's creative economy: experience in workforce development. Economics of Sustainable Development. 2023;54(2):136–140. (In Russ.)

Khvorostyanaya AS. Strategizing of the creative economy youth innovation ecosystem national brands (South Korean experience). Administrative Consulting. 2023;171(3):46–56. (In Russ.) https://doi.org/10.22394/1726-1139-2023-3-46-56

Tsivilev SE. Strategic priorities of Kuzbass region development & management of its implementation. St. Petersburg: IPTS SZIU; 2021. 52 p. (In Russ.)

Chuprov VI. Self-regulation of the youth life in cultural space: The concept of socio-cultural mechanism. Humanities of the South of Russia. 2018;7(4):13–25. (In Russ.) https://doi.org/10.23683/2227-8656.2018.4.1

Kvint V. The Global Emerging Market: Strategic Management and Economics. New York: Routledge; 2009. 488 p. https://doi.org/10.4324/9780203882917

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ: Автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и/или публикации данной статьи.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ: Калинин Владимир Сергеевич, аспирант кафедры экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия; vladimir.kalinin.msk@yandex.ru

CONFLICTS OF INTEREST: The author declared no potential conflicts of interests regarding the research, authorship, and/or publication of this article.

ABOUT AUTHOR: Vladimir S. Kalinin, PhD candidate of the Department of Economic and Financial Strategy at the Moscow School of Economics, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; vladimir.kalinin.msk@yandex.ru