© 2023. Morozova E. A., Larin S. S.

BULLETIN
KEMEROVO STATE UNIVERSITY
POLITOLOGY, SOCIOLOGY AND ECONOMICS

This article is distributed under the terms of the CC BY 4.0 International License

оригинальная статья

Социальное предпринимательство как научная категория

Морозова Елена Алексеевна
Кемеровский государственный университет,
Россия, Кемерово
https://orcid.org/0000-0003-2215-9808
morea@inbox.ru

Ларин Степан Сергеевич
Кемеровский государственный университет,
Россия, Кемерово

Поступила 07.09.2023. Принята после рецензирования 02.10.2023. Принята в печать 02.10.2023.

Аннотация: Как относительно новое явление для России социальное предпринимательство проходит процесс научного осмысления, формирования концептуального аппарата. Цель исследования – обосновать авторское видение сущности социального предпринимательства и ее отображения в дефинициях на основе изучения соответствующих подходов. Богатый содержательный смысл социального предпринимательства обусловливает целесообразность его понимания в широкой и узкой трактовке. В узком варианте предлагается определять его как предпринимательскую деятельность субъектов среднего и малого предпринимательства, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества. В широком смысле социальное предпринимательство включает в себя то, что предполагает его узкий смысл, а также социально ориентированную деятельность коммерческих предприятий; социальную деятельность некоммерческих организаций, благотворительных фондов; неформальное социальное предпринимательство, в т. ч. меценатство. В данном случае социальное предпринимательство – это организационно-экономическая деятельность, нацеленная на решение социальных проблем общества или его отдельных категорий на базе предпринимательского подхода.

Ключевые слова: социальная проблема, социальное предпринимательство, социальный предприниматель, предпринимательство, предпринимательская деятельность, экономическая деятельность

Цитирование: Морозова Е. А., Ларин С. С. Социальное предпринимательство как научная категория. *Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки*. 2023. Т. 8. № 4. С. 462–468. https://doi.org/10.21603/2500-3372-2023-8-4-462-468

full article

Social Entrepreneurship as a Scientific Category

Elena A. Morozova
Kemerovo State University, Russia, Kemerovo
https://orcid.org/0000-0003-2215-9808
morea@inbox.ru

Stepan S. Larin
Kemerovo State University, Russia, Kemerovo

Received 7 Sep 2023. Accepted after peer review 2 Oct 2023. Accepted for publication 2 Oct 2023.

Abstract: As a relatively new phenomenon in Russia, social entrepreneurship is undergoing the scientific understanding and the formation of a conceptual apparatus. The purpose of the study is to substantiate the author's vision of the social entrepreneurship essence and its representation in definitions. The meaning of social entrepreneurship determines the expediency of its understanding in a broad and narrow interpretation. In a narrow intepretation, it is proposed to define it as the entrepreneurial activity of medium-sized and small businesses aimed at achieving socially useful goals, contributing to solving social problems of citizens and society. In a broad sense, social entrepreneurship includes what its narrow meaning implies, as well as socially oriented activities of commercial enterprises; social activities of non-profit organizations, charitable foundations; informal social entrepreneurship, including patronage. In this case, social entrepreneurship is an organizational and economic activity aimed at solving social problems of society or its individual categories based on the entrepreneurial approach.

Keywords: social problem, social entrepreneurship, social entrepreneur, entrepreneurship, entrepreneurship activity, economic activity

Citation: Morozova E. A., Larin S. S. Social Entrepreneurship as a Scientific Category. *Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriia: Politicheskie, sotsiologicheskie i ekonomicheskie nauki*, 2023, 8(4): 462–468. (In Russ.) https://doi.org/10.21603/2500-3372-2023-8-4-462-468

Статья распространяется на условиях CC BY 4.0 International License

Введение

Полноценный научный анализ любого объекта предполагает обязательную экспликацию и интерпретацию понятий, составляющих концептуальную схему его предметного поля. Данная исследовательская задача зачастую оказывается достаточно сложной, в частности, для наук социально-экономического, гуманитарного профилей, поскольку они отличаются высокой степенью многообразия точек зрения относительно трактовок изучаемых объектов, высокой динамикой процессов, которые в них описываются. Не является исключением и тематика социального предпринимательства, которое достаточно активно развивается за рубежом и в России. Несмотря на то, что понятие социального предпринимательства получило в России юридическое оформление, дискуссии о его содержательном толковании и соотношении с другими близкими, смежными понятиями не затихают.

Ученые утверждают, что, несмотря на многолетние исследования ученых, «в научной литературе до сих пор отсутствует единый подход к определению понятия "социальное предпринимательство"» [1, с. 167]. Также высказывается мнение, что «социальное предпринимательство представляет собой сложное и многогранное явление, существующее на стыке разных концепций, рынков и организационных форм, что усложняет его изучение и выявление концептуальных рамок» [2, с. 118].

Целью настоящего исследования является обоснование авторского видения сущности социального предпринимательства и ее отображение в дефинициях. Исследование построено на основе анализа научных источников, отражающих содержание феномена социального предпринимательства, его трактовок, организационно-правовых форм, практик реализации. Часть исследования посвящена анализу российского законодательства в области социального предпринимательства.

Результаты

Категория *социальное предпринимательство* подразумевает, что соответствующее явление представляет собой один из видов предпринимательской деятельности. В словарях экономического профиля предпринимательство чаще всего трактуется как «инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица»[1].

Нам близка позиция, в соответствии с которой признается, что «в настоящее время предпринимательство рассматривается с разных точек зрения: как стиль хозяйствования, процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка, взаимодействие субъектов рынка и т. д.» [3, с. 56–57]. В любом случае предпринимательство подразумевает определенную экономическую деятельность, зачастую новаторскую, которая приносит доход и предполагает ответственность.

Определить место социального предпринимательства в его общей структуре непросто, поскольку обычно разновидностями предпринимательства называют производственное, коммерческое (торгово-коммерческое, посредническое), финансовое (кредитно-финансовое, банковское, страховое), консультативное, иногда добавляют сервисное предпринимательство [4; 5]. В российских первоисточниках, как правило, социальное предпринимательство в этом перечне отсутствует (за редкими исключениями, например, [6, с. 148]), хотя по логике оно должно быть включено в список разновидностей предпринимательства по аналогии с производственной и социальной сферами. К последней относятся здравоохранение, образование, социальная защита, культура, а также другие области, в которых осуществляется предпринимательская деятельность. Такой подход может означать, что социальное предпринимательство все еще не воспринимается как полноценный бизнес.

Относительным оправданием такому «игнорированию» социального предпринимательства можно считать его понимание как сквозного вида деятельности, характерного для различных отраслей – промышленности, строительства, сельского хозяйства, транспорта, финансовых, консалтинговых и прочих услуг, поскольку в каждой из них можно выделить социальный аспект.

Следует подчеркнуть, что некоторые зарубежные исследователи делят предпринимательство на коммерческое и социальное, считая целью последнего создание социальной ценности для блага общества, в то время как коммерческое предпринимательство направлено на поддержание прибыльных операций в личных целях [7]. А. И. Албутова в своей статье приводит классификацию типов предпринимательства под авторством П. Дасин, Т. Дасин и М. Матер, в которой наряду с традиционным, институциональным и культурным присутствует социальное предпринимательство [8, с. 118–119].

[1] Предпринимательство. In: Азрилиян А. Н. *Большой экономический словарь*. М.: Институт новой экономики, 1997. URL: http://economics.niv.ru/doc/dictionary/big-economic/articles/17/predprinimatelstvo.htm (дата обращения: 15.08.2023).

В любом случае социальное предпринимательство имеет некую социальную составляющую, что является основанием так его называть. В научной литературе и официальных документах социальная составляющая предпринимательства трактуется по-разному. Одни специалисты видят социальность предпринимательской деятельности в том, что она решает социальные проблемы, другие – в том, что она осуществляется в отраслях социальной сферы, третьи – в том, что в ней участвуют социально незащищенные или слабо защищенные категории граждан.

Разнообразие подходов к пониманию предпринимательства вообще и социальной составляющей соответствующей деятельности в частности рождает множество трактовок социального предпринимательства. Масла в огонь богатства определений подливают и отличия конкретных практик социального предпринимательства в разных странах, которые ученые в обобщенном виде отражают в его дефинициях. Так, Н. П. Иващенко и Н. И. Булыгина утверждают, что российские исследователи зачастую ориентируются на зарубежные трактовки [9, с. 116].

В странах Запада, где социальное предпринимательство получило практическое распространение и теоретическое подкрепление значительно раньше, чем в России[2] [10; 11], многие исследователи при толковании соответствующей категории обращали внимание прежде всего на организационно-правовые формы предприятий и организаций, занимающихся соответствующей деятельностью[3] [12–14]. В данном контексте убедительна точка зрения Ю. Н. Арай, которая изучила трактовки социального предпринимательства и разделила их на две группы – узкие и широкие: «социальное предпринимательство в узком смысле означает применение некоммерческими организациями инновационных подходов с целью получения дохода. Социальное предпринимательство в широком смысле понимается как социально ориентированная инновационная деятельность как в коммерческом (социально ориентированные коммерческие компании, корпоративное социальное предпринимательство), так и в некоммерческом секторе, либо на их стыке – в организациях смешанного типа» [2, с. 113].

А. А. Московская, посвятившая свои труды в соавторстве с коллегами исследованию процессов становления социального предпринимательства в России и за рубежом, описывает его европейские и англо-американские традиции [15]. «В англо-американском варианте истоки социального предпринимательства кроются в глубоко укорененных ценностях частной инициативы, благотворительности и независимости гражданского общества от государства. В европейском контексте базой для развития социального предпринимательства послужило кооперативное движение. Европейские страны нацелены на предоставление занятости уязвимым группам со сниженной конкурентоспособностью на рынке труда» [16, с. 684–685]. Анализ теоретических разработок позволил ученым вычленить базовые характеристики социального предпринимательства (предприятия): 1) целевая установка – удовлетворение каких-либо потребностей людей или решение социальной проблемы; 2) устойчивая экономическая деятельность; 3) новаторство, производство принципиально новой продукции или услуги [16, с. 685–686]. Данные признаки социального предпринимательства артикулируются и в большинстве определений российских исследователей: З. Г. Зайнашевой и Н. Г. Мешковой [17, с. 46], Н. П. Иващенко и Н. И. Булыгиной [9, с. 118], А. А. Московской и др. [15, с. 15], Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»[4].

Однако с нашей точки зрения, более рациональной является позиция Ю. Н. Арай, которая считает, что «социальное предпринимательство – это безубыточная предпринимательская деятельность, движимая основной миссией компании – созданием социальной ценности – и направленная на решение проблем общества» [2, с. 118]. В ее определении не сделан акцент на инновационность (хотя она не исключается), что вполне оправдано, поскольку в реальной жизни новаторский подход может отсутствовать при осуществлении предпринимательской деятельности социальной направленности, что подтверждают и другие исследователи: «социальное предпринимательство не обязательно является инновационной деятельностью в плане производства нового продукта или услуги, ведь главное в данном явлении – это решение социальной проблемы, вне зависимости от оригинальности найденной идеи» [9, с. 119].

Что касается критерия безубыточности, то он тоже воспринимается неоднозначно. Даже крупный коммерческий бизнес в какие-то периоды может быть

[2] Borzaga C., Galera G., Franchini B., Chiomento S., Nogales R., Carini C. Social enterprises and their ecosystems in Europe. Comparative synthesis report. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2020. URL: https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=8274&furtherPubs=yes; A Map of Social Enterprises and Their Ecosystems in Europe. European Commission. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2015, 57. URL: https://ec.europa.eu/social/BlobServlet?docId=12987&langId=en (accessed 17 Aug 2023).

[3] Dees J. G. The meaning of "social entrepreneurship". Duke University's Fuqua School of Business, 2001. URL: https://centers.fuqua.duke.edu/case/knowledge_items/the-meaning-of-social-entrepreneurship/ (accessed 17 Aug 2023).

[4] Кодекс социального предпринимателя. *Фонд «Наше будущее»*. URL: https://www.nb-fund.ru/upload/iblock/9e2/9e249862aa9c1429feaa2ee6494604f0.pdf (дата обращения: 15.08.2023).

экономически неэффективным или даже обанкротиться. Предпринимательская деятельность не всегда складывается успешно, а социальному предпринимательству априори сложнее выдерживать конкуренцию на рынке и быть экономически устойчивым. В данном случае трудно не согласиться с точкой зрения, что категория *социальное предпринимательство* находится на стыке коммерческого и некоммерческого, экономического и социального, ценностного подхода и рационального расчета» [18, с. 109].

Отечественные исследователи не могут не учитывать тот факт, что в России понятие *социальное предпринимательство* определено на законодательном уровне в ФЗ № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство" и "социальное предприятие"». Закон фиксирует четкие условия для этой деятельности. «Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными ч. 1 ст. 24.1 настоящего Федерального закона; социальное предприятие – субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства»[5].

Однако ссылка на статью закона в формулировке понятия делает его неполным, требует дополнительного ознакомления с некоторыми условиями. Например, деятельность может быть признана социальным предпринимательством, если предприниматель является инвалидом и осуществляет предпринимательскую деятельность без привлечения работников; предприниматель обеспечивает занятость слабозащищенных слоев населения, обеспечивает реализацию производимой ими продукции или осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для данных категорий граждан; предприниматель осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества и т. д. При этом в нормативном акте указаны и жесткие организационно-финансовые условия предпринимательской деятельности, необходимые для отнесения ее к социальной.

В законе установлено, что социальным предпринимательством можно считать деятельность, в которой участвуют слабозащищенные слои населения, и / или направленную на достижение значимых целей общества в социальной сфере. Еще одно важное обстоятельство, которое следует учитывать: анализируемый нормативный акт касается только субъектов малого и среднего бизнеса. Исследователи зачастую относят к акторам социального предпринимательства и некоммерческие организации (НКО), и крупный бизнес, если он реализует социальные программы, например, в формате корпоративной социальной ответственности (КСО). Важно подчеркнуть, что в нормативном определении социального предпринимательства отсутствует не только указание на инновационность деятельности, но и на ее безубыточность, окупаемость. Таким образом, законодательное определение социального предпринимательства в его полном виде невозможно считать научным из-за громоздкости и указанных ограничений, хотя без отсылки к определенному пункту закона оно выглядит достаточно адекватным.

На наш взгляд, в силу многоплановости и неоднозначности понятия *социальное предпринимательство* его следует трактовать в двух контекстах – широком и узком. В широком смысле слова социальное предпринимательство означает организационно-экономическую деятельность, нацеленную на решение социальных проблем общества или его отдельных категорий на базе предпринимательского подхода. Данное определение охватывает все виды и формы социального предпринимательства, касается его самых разнообразных субъектов, поскольку «с каждым годом во всем мире появляется все больше организаций, которые решают социальные проблемы с помощью различных бизнес-инструментов» [19, с. 254]. В узком смысле термин *социальное предпринимательство* целесообразно применять относительно деятельности социальных предприятий в их законодательно-нормативном толковании и трактовать как предпринимательскую деятельность субъектов среднего и малого предпринимательства, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества.

Особо подчеркнем, что в данных определениях не делается акцент на новаторство и окупаемость, как и на другие принципы предпринимательства (самостоятельность, свобода конкуренции, законность, ответственность и т. п.), поскольку они не являются жесткими и в определенном смысле заложены в самом термине *предпринимательство*.

[5] О внесении изменений в ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие». ФЗ № 245-ФЗ от 26.07.2019 (последняя редакция). *СПС КонсультантПлюс*.

Социальное предпринимательство в широком смысле включает в себя:

- деятельность социальных предприятий (то, что предполагает узкая трактовка социального предпринимательства);
- социально ориентированную деятельность коммерческих предприятий (корпоративная социальная ответственность, спонсорство);
- деятельность социально ориентированных НКО, благотворительных фондов;
- неформальное предпринимательство.

Следует учитывать, что названные субъекты социального предпринимательства участвуют в решении социальных проблем общества и отдельных категорий людей в разных масштабах и формах, но на базе предпринимательской активности и с учетом экономических возможностей.

Наличие оснований для дифференциации понятия *социальное предпринимательство* на широкое и узкое отчасти подтверждают выводы Р. В. Клиндуха, который, проанализировав его различные определения, пришел к выводу, что существует 3 соответствующих подхода. 1-й из них предполагает, что если деятельность приносит прибыль, которая направляется на решение социальных задач, то в этом случае ее можно считать социальным предпринимательством [1, с. 172]. Подобная точка зрения достаточно широко распространена, хотя сам автор ее не разделяет.

Рассматривая сущность социального предпринимательства, исследователи зачастую останавливаются на характеристиках социальных предпринимателей, описывают специфику их отношения к делу, личные качества. Д. Борнштейн отмечает такие характеристики, как принятие на себя роли руководителя миссии, стойкость, творческий подход к делу [20]. Дж. Л. Томпсон в своей работе называет способность сопереживать, стремление изменить мир к лучшему [21]. Г. Дис отмечает высокую ответственность перед обществом, преданность идее, готовность решать общественные проблемы[6]. Ш. А. Захра и М. Райт выделяют такие черты, как преданность идеям, инициативность, способность и готовность использовать новые возможности, ориентированность на инновации [22]. Но существуют и такие позиции, которые подчеркивают коммерческую жилку социальных предпринимателей. Например, Р. В. Клиндух предлагает формулу «созидательный бизнес с максимальной пользой для людей и очевидной перспективой для себя» [6, с. 156].

Представляет некоторый интерес описание типов социальных предпринимателей под авторством Ш. А. Захра и М. Райт, представленное Н. А. Гладким. Авторы, ориентируясь на такие критерии, как цель деятельности, масштабы деятельности, социальная значимость, социальная ценность, влияние на социальное равновесие, потенциал, ограничения и риски, эффективность, выделяют 3 типа социальных предпринимателей: *социальные мастера*, *социальные конструкторы*, *социальные инженеры* [23, с. 49–50].

Таким образом, вслед за понятием *социальное предпринимательство* весьма разнообразно трактуется и понятие *социальный предприниматель*. Однако в большинстве исследуемых подходов основной характеристикой социального предпринимателя называется его нацеленность на достижение общественной миссии с использованием бизнес-моделей и новаторства. В соответствии с приведенной в исследовании авторской трактовой социального предпринимательства, под социальным предлагается понимать такого предпринимателя, деятельность которого направлена на решение социальных проблем общества или его отдельных категорий на базе предпринимательского подхода.

Заключение

Социальное предпринимательство уверенно вошло в российскую действительность, активно развивается, приобретает новые формы. Это означает, что понятие социального предпринимательства требует теоретического оформления и категориальной определенности. К сожалению, принятое на законодательном уровне определение социального предпринимательства не совпало с теми экспликациями, которые приводятся в научных источниках российских и зарубежных авторов, что обусловило необходимость поиска новых, более гибких вариантов толкования, которые отражали бы его сущностную природу и при этом не противоречили принятой нормативной трактовке.

Богатое смысловое содержание явления *социальное предпринимательство* приводит к необходимости его понимания как минимум в двух контекстах – широком и узком. В широком смысле это понятие следует трактовать как организационно-экономическую деятельность, нацеленную на решение социальных проблем общества или его отдельных категорий на базе предпринимательского подхода. В узком смысле – как предпринимательскую деятельность субъектов среднего и малого предпринимательства, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества,

[6] Dees J. G. The meaning of…

что соответствует нормативному закрепленному определению данного термина. Исходя из этого, мы можем сделать вывод, что социальный предприниматель – это тот предприниматель, деятельность которого направлена на решение социальных проблем общества или его отдельных категорий на базе предпринимательского подхода.

В приведенных выше определениях отсутствует прямое указание на некоторые признаки, которые часто встречаются в дефинициях социального предпринимательства (получение прибыли и инновационность деятельности), поскольку они заложены в самом понимании предпринимательства, что делает их включение в определение понятия социальное предпринимательство необязательным. Однако данные авторами этого исследования определения не претендуют на истину в последней инстанции и требуют дальнейшего научного осмысления.

Конфликт интересов: Авторы заявили об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и / или публикации данной статьи.
Conflict of interests: The authors declared no potential conflicts of interests regarding the research, authorship, and / or publication of this article.

Критерии авторства: Е. А. Морозова – концептуализация, формирование методологии исследования, его логики и выводов, редактирование. С. С. Ларин – сбор информации, обзор литературы, подготовка черновика.
Contribution: E. A. Morozova conceptualized the research idea, chose the methodology, defined the research logic, formulated conclusions, and edited the article. S. S. Larin collected data, performed literature review, prepared a draft of the study.

Литература / References

1. Клиндух Р. В. Социальное предпринимательство: понятийно-терминологическая систематизация. *Экономика, предпринимательство и право*. 2019. Т. 9. № 3. С. 167–178. [Klindukh R. V. Social entrepreneurship: conceptual and terminological systematization. *Ekonomika, predprinimatelstvo i pravo*, 2019, 9(3): 167–178. (In Russ.)] https://doi.org/10.18334/epp.9.3.41085
2. Арай Ю. Н. Социальное предпринимательство в начале XXI века: основные понятия и страновые особенности. *Российский журнал менеджмента*. 2013. Т. 11. № 1. С. 111–130. [Arai Yu. N. Social entrepreneurship at the beginning of the XXI century: basic concepts and country features. *Russian Management Journal*, 2013, 11(1): 111–130. (In Russ.)] https://elibrary.ru/pwyjdl
3. Болор Б. Понятие и содержание предпринимательства. *Проблемы науки*. 2017. № 7. С. 52–57. [Bolor B. The concept and content of entrepreneurship. *Problemy nauki*, 2017, (7): 52–57. (In Russ.)] https://elibrary.ru/zbiexd
4. Кошелев А. А., Цацулин Д. С. Молодежное предпринимательство: теоретическое обоснование понятия, основные виды и функции. *Тенденции развития науки и образования*. 2022. № 84-1. С. 54–56. [Koshelev A. A., Tsatsulin D. S. Youth entrepreneurship: theoretical substantiation of the concept, main types and functions. *Tendentsii razvitiia nauki i obrazovaniia*, 2022, (84-1): 54–56. (In Russ.)] https://doi.org/10.18411/trnio-04-2022-11
5. Потапцева А. Г., Субботина Т. Н. Анализ видов предпринимательской деятельности в России: современная ситуация. *Дневник науки*. 2022. № 5. [Potaptseva A. G., Subbotina T. N. Analysis of types of entrepreneurial activity in Russia: the current situation. *Dnevnik nauki*, 2022, (5). (In Russ.)] https://doi.org/10.51691/2541-8327_2022_5_3
6. Клиндух Р. В. Социальное предпринимательство: почему реализованные проекты смогли решить лишь малую часть социальных проблем в России. *Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность*. 2022. Т. 3. № 3. С. 145–158. [Klindukh R. V. Social entrepreneurship: why implemented projects have been able to solve only a small part of Russia's social problems. *Sotsialnoe predprinimatelstvo i korporativnaya sotsialnaya otvetstvennost*, 2022, 3(3): 145–158. (In Russ.)] https://doi.org/10.18334/social.3.3.116798
7. Остин Дж., Стивенсон Г., Вей-Скиллерн Дж. Социальное и коммерческое предпринимательство: сходства и различия. *Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия «Менеджмент»*. 2010. № 3. С. 115–145. [Austin J., Stevenson H., Wei-Skillern J. Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both? *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriia "Menedzhment"*, 2010, (3): 115–145. (In Russ.)]
8. Албутова А. И. Социальное предпринимательство в России: ключевые игроки и потенциал формирования. *Экономическая социология*. 2013. Т. 14. № 3. С. 109–132. [Albutova A. I. Social entrepreneurship in Russia: key actors and the development potential. *Economic Sociology*, 2013, 14(3): 109–132. (In Russ.)] https://www.elibrary.ru/ryihqr

9. Иващенко Н. П., Булыгина Н. И. Социальное предпринимательство в России: текущее состояние и особенности развития. *МИР (Модернизация. Инновации. Развитие)*. 2019. Т. 10. № 1. С. 114–132. [Ivashchenko N. P., Bulygina N. I. Social entrepreneurship in Russia: current state and development features. *MIR (Modernizatsiia. Innovatsii. Razvitie)*, 2019, 10(1): 114–132. (In Russ.)] https://doi.org/10.18184/2079-4665.2019.10.1.114-132
10. Кадол Н. Ф. Развитие социального предпринимательства в странах европейского союза. *Региональная экономика и управление: электронный научный журнал*. 2020. № 3. [Kadol N. F. Development of social entrepreneurship in the countries of the European Union. *Regional economy and management: electronic scientific journal*, 2020, (3). (In Russ.)] https://www.elibrary.ru/hraeho
11. Defourny J., Nyssens M. Conceptions of social enterprise and social entrepreneurship in Europe and the United States: convergences and divergences. *Journal of Social Entrepreneurship*, 2010, 1(1): 32–53. http://dx.doi.org/10.1080/19420670903442053
12. *New social entrepreneurs: the success, challenge, and lessons of non-profit enterprise creation*, eds. Emerson J., Twersky F. San Francisco: The Roberts Foundation, 1996, 417.
13. Johnson S. *Literature review on social entrepreneurship*. Edmonton: Canadian Centre for Social Entrepreneurship, 2000, 15.
14. Certo S. T., Miller T. Social entrepreneurship: key issues and concepts. *Business Horizons*, 2008, 51(4): 267–271. http://dx.doi.org/10.1016/j.bushor.2008.02.009
15. Московская А. А., Аларичева М. А., Албутова А. И., Лыткина Т. С., Мамута М. В., Попова И. П., Силаева В. Л., Сорокина О. С., Сыкалов И. А., Шлыкова О. В. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. М.: НИУ ВШЭ, 2011. 286 с. [Moskovskaya A. A., Alaricheva M. A., Albutova A. I., Lytkina T. S., Mamuta M. V., Popova I. P., Silaeva V. L., Sorokina O. S., Sykalov I. A., Shlykova O. V. *Social entrepreneurship in Russia and in the world: practice and research*. Moscow: HSE, 2011, 286. (In Russ.)] https://www.elibrary.ru/vtbpgh
16. Moskovskaya A. A., Soboleva I. V. Social entrepreneurship in the system of social policy: international experience and prospects of Russia. *Studies on Russian Economic Development*, 2016, (27): 683–688. https://doi.org/10.1134/S1075700716060113
17. Зайнашева З. Г., Мешкова Н. Г. Особенности социальных предпринимателей и понятие социального предпринимательства. *Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика*. 2018. № 1. С. 45–53. [Zainasheva Z. G., Meshkova N. G. Peculiarities of social entrepreneurs and the concept of social enterprise. *Bulletin USPTU. Science, education, economy. Series economy*, 2018, (1): 45–53. (In Russ.)] https://www.elibrary.ru/xrlabn
18. Благов Ю. Е., Арай Ю. Н. Социальное предпринимательство: проблемы типологии (предисловие к разделу). *Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия «Менеджмент»*. 2010. № 3. С. 109–114. [Blagov Yu. E., Arai Yu. N. Social entrepreneurship: problems of typology (preface to the section). *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Seriia "Menedzhment"*, 2010, (3): 109–114. (In Russ.)] https://www.elibrary.ru/mvvgyf
19. Арай Ю. Н. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: подход к построению типологии. *Российский журнал менеджмента*. 2018. Т. 16. № 2. С. 253–272. [Arai Yu. N. Business models in social entrepreneurship: an approach to building a typology. *Russian Management Journal*, 2018, 16(2): 253–272. (In Russ.)] https://doi.org/10.21638/spbu18.2018.205
20. Борнштейн Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей. М.: Альпина Паблишер, 2015. 499 с. [Bornstein D. *How to change the world: social entrepreneurs and the power of new ideas.* Moscow: Alpina Pablisher, 2015, 499. (In Russ.)]
21. Thompson J. L. The world of the social entrepreneur. *International Journal of Public Sector Management*, 2002, 15(5): 412–431. http://dx.doi.org/10.1108/09513550210435746
22. Zahra S. A., Wright M. Understanding the social role of entrepreneurship. *Journal of Management Studies*, 2016, 53(4): 610–629. https://doi.org/10.1111/joms.12149
23. Гладкий Н. А. Типы социального предпринимательства и их роль в развитии национальной экономики. *Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право*. 2020. № 2. С. 47–52. [Gladkiy N. A. Types of social entrepreneurship and their part within the development of national economic. *Bulletin of Donetsk National University. Series C. Economics and Law*, 2020, (2): 47–52. (In Russ.)] https://www.elibrary.ru/oxllmt