



НЕО-ПАК
упаковка экспертного уровня

Современная упаковка оригинальная рецептура и индивидуальный подход

По оценкам экспертов, доля пластиковой упаковки для молочной продукции в России приблизилась к 40 % в общем объеме применяемых упаковочных материалов. Пленка — самый экономичный вид упаковки, который к тому же доступен и совсем небольшим предприятиям. Это делает данный сегмент рынка очень конкурентным, выжить на нем можно, только считая каждый рубль. Поэтому важен правильный выбор партнера — поставщика упаковки.

Компания «Нео-Пак» — крупный игрок на российском рынке гибкой полимерной упаковки. Печать упаковки для молока, творога, сырков и этикетки для ПЭТ-бутылок — одно из основных и самых важных направлений для сибирского производителя. Редакция журнала задала несколько вопросов руководителю профильного направления Александру Мяздрикову.

Александр, какие ключевые проблемы можно выделить в 2023 г. для вашей отрасли?

Я бы выделил не проблемы, а задачи. Прежде всего, необходимо обеспечить качество и сохранность упаковки. Особенно это актуально для эконом-сегмента, где прибыль молочного завода в принципе минимальна. При повреждении пластиковой пленки молоко не просто выливается, оно портит другие пакеты. Это приводит к списаниям, претензиям со стороны торговли, да и покупателям брать испачканные пакеты не хочется.

Задача эта решается комплексно. Во-первых, важен состав самих полимеров, которые используются для производства пленки упаковочных материалов. Во-вторых, пленке мало быть просто прочной, она должна выдерживать довольно интенсивные нагрузки, возникающие в упаковочных машинах. В случае замены оборудования производителю пленки приходится учитывать эти новые параметры. Важным может оказаться и состав красок, которыми на пленку наносится рисунок.

Даже для недорогого пакета молока или кефира важен внешний вид. Яркий рисунок, отсутствие склеек, блеск самой пленки — все это помогает представить продукт покупателю. И здесь тоже многое зависит от выбора полимеров для пленки упаковочных материалов и красок для печати.

Как компания «Нео-Пак» прошла 2022 г.?

Год был разнообразным. В конце февраля — начале марта был небольшой всплеск спроса на пленку в связи с уходом Tetra Pak. Уже к лету спрос стабилизировался. Другое дело, что «в моменте» происходит частичная смена игроков на этом рынке. Про нас могу сказать, что, несмотря на дефицит некоторых видов малотоннажной химии, ком-

пания не останавливалась ни на один день. Мы печатаем упаковку полипак для молока, кисломолочной продукции и мороженого без ограничений.

Что компания «Нео-Пак» может предложить новым партнерам?

В первую очередь качество и сроки. Мы печатаем пленку для молочной продукции регулярно, с определенным временным тактом. Наши заказчики могут быть абсолютно уверены, что пленка будет у них в срок. Это позволяет выстраивать комфортный горизонт планирования.

Мы строим долгосрочные отношения с нашими заказчиками и ценим лояльность очень высоко.

Сейчас есть модное понятие «экосистема бизнеса». Для нас это именно стабильные отношения с партнерами, детальное знание особенностей их производства, возможность учета пожеланий, выстроенная логистика доставок и, что важно, четкий календарь поставок.

Расскажите подробнее про экосистему.

Я выделил бы следующие составляющие:

- качество. Компания «Нео-Пак» обладает современным парком оборудования. Мы сотрудничаем с одним из ведущих мировых производителей флексопечатных машин — чешской компанией SOMA. На производственной площадке «Нео-Пак» используются печатные машины нового поколения, которые позволяют печатать качественно и реализовывать практически все пожелания наших заказчиков. Один из самых частых вопросов, которые задают представители крупнейших игроков молочного рынка, рассматривающие сотрудничество с нашей компанией, — есть ли запас свободных мощностей. Так вот, у нас он есть. И, наращивая выпуск, мы уже думаем о покупке еще одной машины;
- рецептура. Компания «Нео-Пак» сама разрабатывает уникальные рецепты полимеров для упаковочных гибких материалов. Это только со стороны кажется, что пленка одинаковая. На самом деле каждый производитель подбирает собственную композицию, от которой будут зависеть прочность материала, характеристики его склеивания. Даже яркость картинки отчасти тоже определяет состав полимеров. Собственное производство позволяет постоянно совершенствовать состав;
- индивидуальный подход. Персональный менеджер и специалист производственного блока сопровождают каждый заказ на всем протяжении его выполнения. Современная лаборатория гарантирует постоянный технологический контроль качества на всех этапах производства. У компании огромный опыт работы. Сегодня на молочных предприятиях можно встретить самое разное оборудова-



ние. Некоторым машинам уже ни один десяток лет, а рядом могут стоять другие, установленные только год назад. Мы умеем работать с любым оборудованием;

- цена. Компания «Нео-пак» предлагает оптимальное решение за конкурентную цену.

Помимо молока Вы производите упаковку и для других молочных продуктов?

Да, конечно. Компания «Нео-Пак» разрабатывает и производит многослойные упаковочные материалы для творога и творожной массы, глазированных сырков, сгущенного и сухого молока.

Что важно? Современная упаковка для молочной продукции должна обеспечивать сохранность продукта и его пищевых качеств в течение заданного времени и в ходе транспортировки; привлекать внимание на полке магазина, выделяя его в ряду конкурентов. Мы разрабатываем и печатаем барьерные пленки в соответствии со всеми требованиями заказчиков по прочности материала и сварного шва, светопрозрачности, газо- и влагопроницаемости. Особенностью подобных материалов является полная герметичность, надежная защита от внешних повреждений, проникновения газов, влаги, посторонних запахов и внешних агрессивных сред. Печать на такой упаковке получается яркой, многоцветной. Сама пленка остается практичной и гигиеничной, позволяет сохранить продукты свежими благодаря отличным барьерным свойствам и высокой прочности.

А еще мы много и с удовольствием печатаем упаковку для мороженого. И в индивидуальной упаковке, и для весового, прежде всего для так называемого домашнего (семейного) мороженого большого объема. Можем изготавливать как рулонную упаковку для автоматических линий, так и готовые пакеты.

Молочная продукция подлежит обязательной маркировке в системе «Честный знак». Что Вы можете предложить своим партнерам?

Компания «Нео-Пак» приобрела и запустила необходимое оборудование и программное обеспечение для нанесения кодов Data Matrix, получила статус сервис-провайдера в системе «Честный знак».

Производство пленки для молока, творога, сырков — одно из важных для компании направлений. Мы работаем со многими производителями не только России, но и Казахстана. Специальное и весьма дорогостоящее оборудование позволяет нам маркировать рулонные материалы на основе пленок ПВД, ВОРР, РЕТ, а также бумагу, фольгу и пергамент.

Нанесение осуществляется непосредственно на материалы и соответствует требованиям Постановления Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 г. № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной

продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции» для сервис-провайдеров. Компания «Нео-Пак» осуществляет валидацию кодов и предоставляет отчет о нанесении через систему «Честный знак».

В чем преимущества типографского нанесения кодов?

Типографское нанесение более надежно и качественно. Краска на материале гораздо устойчивее к истиранию и механическому воздействию, в том числе во влажной среде.

Заказчик получает готовую пленку в рулонах. Мы берем на себя валидацию. Нет никаких дополнительных затрат на специализированное оборудование и обучение персонала. Иными словами, мы снимаем дополнительную (и постоянную, замечу) головную боль.

Поскольку Вы сотрудничаете с большим количеством предприятий отрасли, наверняка, отслеживаете тренды?

Отметим следующие тренды:

- снижение веса упаковки. За счет перехода на более тонкие барьерные пленки, оптимизации других материалов и конструкций производители делают упаковку более легкой. Это решение продиктовано поиском оптимизации логистики;
- повышение роли полимерных материалов. Полимерные материалы постепенно увеличивают свою долю за счет легкости, многофункциональности и многоопциональности;
- использование новых возможностей пленки и печати. Например, сочетание матового и глянцевого: сочетание пленки и прозрачных «окошек». Отдельно — «тактильная» пленка, имитирующая крафтовую бумагу;
- обновление ассортимента как средство удержания интереса потребителей. Поддерживая базовую линейку ассортимента, обеспечивающую основной объем продаж, производители экспериментируют с новыми вкусами, вводят лимитированные серии;
- йогурты и кисломолочные продукты, обогащенные пробиотиками, остаются лидерами в категории «еда как лекарство»;
- в связи с перебоями в цепочках поставок рост популярности локальных производителей молочной продукции поддерживает и потребность потребителя в свежих продуктах;
- рост спроса на упаковки семейного формата либо небольшие порционные решения (на «перекус»);
- что касается каналов продаж, доля e-commerce для молочной продукции в 2022 г. выросла, но она все еще составляет менее 5 %;
- очевидный долготелетний тренд — рост СТМ (собственных товарных марок) у крупных сетей, в том числе для молочной продукции.

Практически во всех сегментах молочного рынка конкуренция усиливается. Работая только в поле демпинга, невозможно удержать позиции на рынке.

ООО «Нео-Пак»

г. Новосибирск, ул. Даргомыжского, д. 8А, корпус 18

Телефоны: 8-800-201-26-13, 8(913)705-63-43 