

Салон «АПМ УпакМаш».

Время новых подходов

АПМ «УпакМаш» — один из ключевых салонов выставок «Агропродмаш». Его экспозиция представляет широчайший спектр современных упаковочных решений и является местом притяжения профессионалов практически всех отраслей пищевой индустрии: мясной, молочной, хлебопекарной и кондитерской, индустрии напитков, производителей разного вида снеков, овощей и фруктов и т. д. При этом именно этот раздел выставки раньше всех и с наиболее выраженными акцентами иллюстрирует как новейшие потребительские и промышленные тренды, так и текущие вызовы, актуальные в равной степени практически для всех предприятий отечественной пищевой и перерабатывающей промышленности. В прошлом году салон объединил свыше 90 участников. В этом году организаторы ожидают превышения этого показателя, поэтому экспозиция «АПМ УпакМаш» возвращается в просторный павильон № 1.

Упаковочные материалы

Рынок упаковочных материалов развивается очень динамично. По данным Россельхозбанка, объем российского рынка пищевой упаковки оценивается в 1,3 трлн руб., к концу 2025 г. он может увеличиться на 30 % и достигнуть 1,7 трлн руб. На отечественные предприятия приходится 80–85 % рынка. В России упаковка производится из древесины (картон и бумага составляют 36 % упаковочных материалов), полимеров (38 %), жести и алюминия (10 %), стекла (12 %) и прочих материалов (4 %).

Преимущественно в Россию импортируются уникальные виды упаковки, созданные в рамках новых упаковочных концепций, а также многослойные высокобарьерные пленки, комбинированные упаковочные материалы (бумага/картон-полимер) и материалы со специальными свойствами.

Высокий уровень импортозамещения в области упаковочных материалов позволяет существенно снизить негативное влияние санкций, последствия которых в той или иной степени переживают отечественные производители продуктов питания. Более того, российские предприятия получили дополнительный импульс в освоении производства новых видов продукции и материалов с целью замещения дефицитного импорта. Примером такого импортозамещения стало освоение производства асептической упаковки из картона и ПЭТ-преформ для молочной промышленности и индустрии производства напитков. Отечественные химические производства смогли оперативно откликнуться на актуальные потребности отечественных производителей упаковочных материалов в области функциональных и стабилизирующих присадок,

пигментов, лаков и прочих компонентов, импортируемых до этого из-за рубежа. Отмечается рост интереса к инвестиционным проектам по производству альтернативных видов упаковки, в том числе из вторично переработанного сырья.

Широчайший ассортимент упаковочной продукции и решений для предприятий пищевой промышленности в рамках салона «АПМ УпакМаш» представят ведущие российские производители упаковки — компании «Алькор», «Георг Полимер», «ГофроМир», «ПолиЭР», «РОЗГРАНД», «Союз Полимер», «Сирейн Восток», «Технопак-Флекс», «ЮМТ-Индастри», «ЮПЛАСТ» и др.

Стоит отметить, что, несмотря на объективные сложности, в России взят курс на распространение устойчивых подходов в промышленности. Недавно правительственная комиссия по законопроектной деятельности поддержала поправки в закон «Об отходах производства и потребления», подготовленные Минприроды России. Согласно новому проекту стопроцентный норматив утилизации упаковки для производителей должен будет вступить в силу с 1 января 2027 г. При этом с 1 января 2025 г. бизнесу придется обеспечить утилизацию 55 % массы произведенной и ввезенной упаковки, а с 1 января 2026 г. — 75 %. Сам же закон в случае его принятия вступит в силу с 2024 г. По мере переформатирования отечественного рынка упаковки устойчивая повестка будет становиться одним из основных критериев для пищевых производств при выборе поставщиков упаковочных материалов. И здесь салон «АПМ УпакМаш» предоставит отличную возможность выбора такого поставщика.

Упаковочные машины

Рынок упаковочного оборудования претерпевает заметное переформатирование — отечественный бизнес старательно адаптируется к новой реальности. С одной стороны, ряд отечественных предприятий, по большей части представляющих крупные производственные группы, продолжает делать ставку на западные технологии, вопреки возрастающим организационным, финансовым и временным затратам. Для представителей аудитории этой группы салон «АПМ УпакМаш» станет главным источником актуальной информации по текущему состоянию рынка импортного упаковочного оборудования — «кто остался/кто ушел», обмена «лайфхаками» по импорту оборудования и запчастей, поиска перспективных логистических партнеров среди представителей отечественного и иностранного бизнеса.

С другой стороны, множество предприятий отечественной пищевой и перерабатывающей промышленности,