DAIRYTECH 2025. ИТОГИ

ПОСТ-РЕЛИЗ

23-я Международная выставка **DairyTech 2025** – важное событие для молочной отрасли – прошла **с 21 по 23 января 2025 в Москве** на площадке МВЦ «Крокус Экспо». Ежегодно DairyTech объединяет лидеров рынка и ведущих экспертов, представляет наиболее полный спектр оборудования для переработки молока и производства молочной продукции, а также широкий ассортимент ингредиентов и упаковки.

Экспозиция DairyTech 2025 состояла из 15 тематических разделов. Свою продукцию и технологии представили более **180 компаний** как российских, так и зарубежных. Более 50 компаний впервые принимали участие в DairyTech2025. Среди экспонентов выставки были представители **12 стран – России**, **Австрии, Армении, Беларуси, Индии, Испании, Италии, Китая, Нидерландов, Польши, Словакии и Турции**. В этом году впервые на площадке DairyTech 2025 была организована новая экспозиция «Оборудование и технологии для переработки мяса», в которой приняли участие более 56 компаний.

Участие в выставке дает возможность компаниям-экспонентам продемонстрировать свое оборудование, технологии и новые решения для молочной промышленности широкой целевой аудитории; встретиться с партнерами и клиентами, найти новых; увеличить объемы и географию продаж; познакомиться с разработками и достижениями конкурентов и партнеров. И компании-экспоненты стараются максимально привлечь внимание к своим стендам, размеры и виды которых впечатляют.

Посетители DairyTech – в этом году это **4306 заинтересованных**, получили возможность узнать о трендах и тенденциях, ознакомиться с новинками оборудования, упаковки и ингредиентов для молочной промышленности; встретиться с действующими партнерами и найти новых производителей и поставщиков.

Все три дня выставка DairyTech 2025 сопровождалась насыщенной **деловой программой**. На двух контент-площадках – Большой зал и Лекторий – прошло более **13 мероприятий различного формата**, на которых выступили более чем **100 спикеров** – представители компаний-переработчиков, ритейла, государственных ведомств, консалтинговых и брендинговых компаний.

21 января на контент-площадке Большой зал прошла конференция «Молоко 360. Будущее переработки и портрет потребителя», которая состояла из фокус-сессии по аналитике и успешным кейсам, пленарной сессии «Ситуация на рынке молока и сыра. Новые вызовы и возможности» и сессии по производственным процессам и автоматизации. Конференция вызвала оживленный интерес и от начала до конца прошла при заполненном Большом зале.

На контент-площадке Лекторий в первый день DairyTech 2025 прошли семинары и круглый стол для специалистов мясоперерабатывающей отрасли.

Деловую программу 22 января в Большом зале открыла конференция «4Р маркетинга молочной отрасли. Изменения, возможности, перспективы». Состоялась питч-сессия инновационных решений «Современное молочное производство: модернизация, импортозамещение, автоматизация». В Лектории прошли конференции «Молочный коллайдер: школа маркировки-риски 2025» и «Ингредиенты в молочной индустрии – тренды, технологии, применение и регулирование».

Последний третий, день выставки DairyTech 2025 был также наполнен мероприятиями деловой программы на двух контент-площадках. Прошла отраслевая конференция: «Современные вызовы, драйверы и решения при создании функциональных молочных продуктов и получении функционально-технологических ингредиентов». Также состоялись важные для специалистов молочной отрасли мероприятия – семинар «Техническое регулирование молочной отрасли. Практика применения и контрольно-надзорные мероприятия» и сессия «Альтфуд 2025: тренды и перспективы рынка растительных продуктов». Всероссийский научно-исследовательский институт маслоделия и сыроделия – филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова» РАН провел семинар «Управление биологическими процессами при производстве молочной продукции».

В рамках выставки DairyTech 2025 22 января прошла **Торжественная церемония награждения победителей Международной Премии DairyTech Award**. В этом году в Премии приняли участие 11 ведущих компаний, представив различные новинки в области молочного производства. Впервые на сайте выставки было проведено онлайн-голосование. В нем приняли участие более 1200 пользователей бизнес-сообщества DairyTech Connect. В состав жюри вошли эксперты по различным направлениям деятельности, которые уже не первый год оценивают новейшие разработки в молочной отрасли и чьи компетенции технологической экспертизы подтверждаются высокой репутацией и публичностью.

В номинации Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки цельномолочной, кисломолочной групп продукции награду получила компания ООО «ТДНТ ИНЖИНИРИНГ» за линейку ультрапастеризаторов собственного производства TDNT ULTRA. В номинации Оборудование и технологии для производства, розлива и упаковки сухих молочных продуктов и продуктов глубокой переработки молока – ООО «Кизельманн Рус» за установку микропартикуляции. В номинации Автоматизация и цифровизация технологий в молочном производстве – компания ALL IN PROM за преобразователь давления AIP p20. ПАО «Ламбумиз» получили награду за ролевую упаковку ТОПРОЛЛ в номинации Современные упаковочные решения. В номинации Автоматизация и цифровизация бизнес-процессов в молочном производстве были определены два победителя, которые получили специальные награды: компания VEKAS за систему оперативно-календарного планирования производства VEKAS Production Platform и компания Solisoft group за комплексное MES-решение для сыродельного холдинга. В рамках церемонии были отмечены лауреаты в номинации Эксперт DairyTech Connect: ПАО «Ламбумиз»; ООО «ТДНТ ИНЖИНИРИНГ» и КПФ «Милорада».

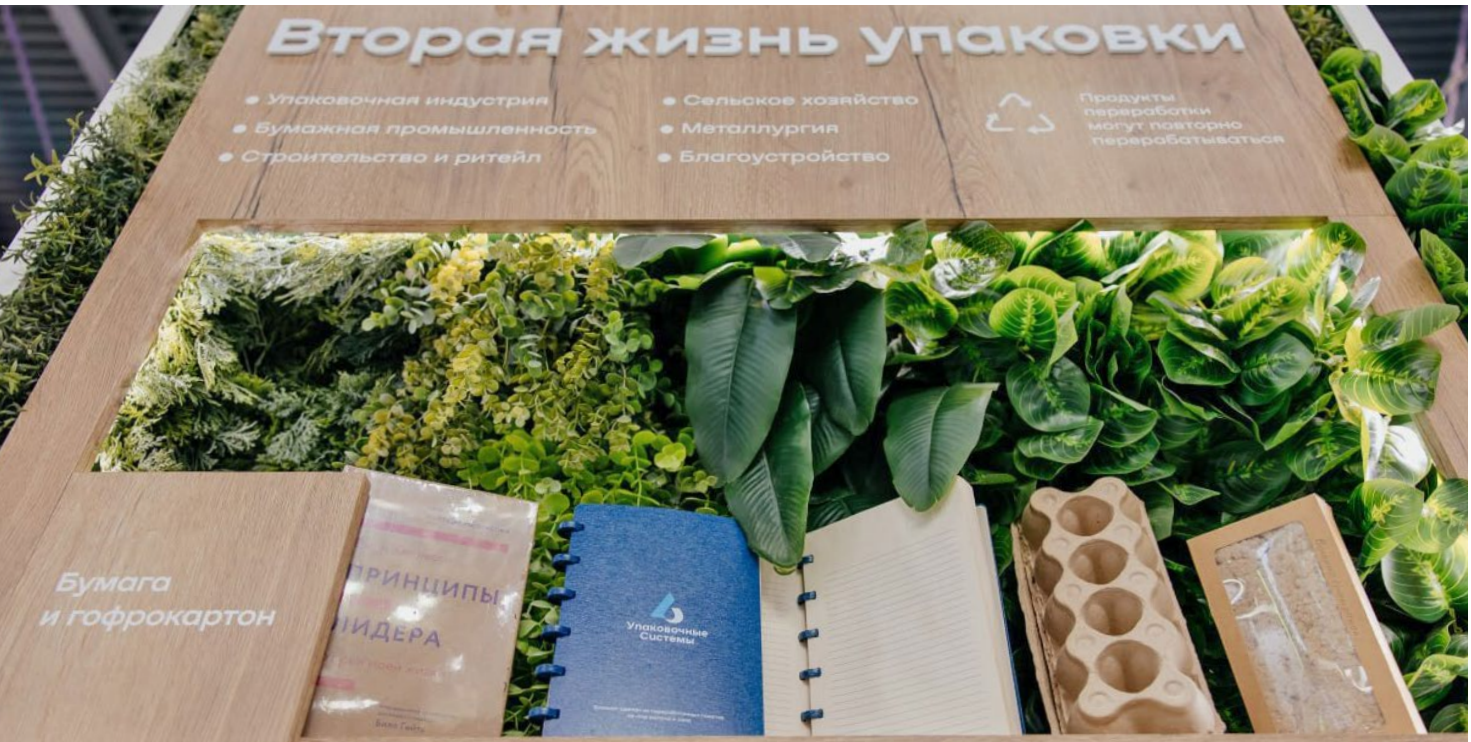
На церемонии награждения участников DairyTech 2025 организаторы вручили награды **компании «Упаковочные системы»**, **генеральному партнеру**, за ценный вклад в развитие выставки и **ООО «Процессный инжиниринг»**, **эксклюзивному партнеру**, за сотрудничество и активное участие. Также были отмечены и другие компании в разных номинациях.

Редакция журналов «Молочная промышленность» и «Сыроделие и маслоделие» (издатель и учредитель – **Кемеровский государственный университет**) традиционно выступила информационным партнером DairyTech 2025 и представила на ней свои издания. Все три дня выставки были наполнены встречами и общением со старыми и новыми партнерами, которые поделились своими впечатлениями, мнениями и пожеланиями.

Компания «Упаковочные системы», генеральный партнер и участник международной выставки DairyTech, является ведущим производителем упаковочного материала для производства комбинированной картонной упаковки и поставщиком интегрированных решений в оборудовании и сервисах. На выставке «Упаковочные системы» представили технологическое оборудование собственного индустриального дизайна для производства молока и молочных продуктов, а также упаковочные и сервисные решения для перерабатывающих предприятий отрасли. В рамках деловой программы DairyTech 2025 эксперты «Упаковочных систем» поделились актуальными решениями для современного молочного производства. Елена Шуляк, директор по маркетингу и коммуникациям: «*Наша компания уже не первый год поддерживает DairyTech.*

Нам нравится размах и наполнение выставки, организаторам удается собирать в одном месте производителей, поставщиков, клиентов и ведущих экспертов отрасли. Это отличная площадка для встреч с партнерами и клиентами, возможность рассказать о себе и посмотреть на конкурентов, узнать о новинках. Желаем DairyTech дальнейшего развития и успеха».

Компания ООО «ДМП» является ведущим поставщиком технологий, комплексных технических решений и оборудования для молочной промышленности в сфере мембранных технологий и технологий для производства сухих молочных ингредиентов и высокобелковых продуктов. На стенде компании была представлена широкая линейка комплектующих для мембранных установок и востребованного технологического оборудования. Большое внимание посетителей привлекали сухие ингреди-



енты, среди которых были высокобелковые продукты, такие как изолят сывороточного белка и концентрат мицеллярного казеина, которые в 2024 году были впервые произведены в России на оборудовании, поставляемом ООО «ДМП». «*Мы успешно представили свои достижения на выставке и отметили растущий интерес со стороны участников к технологическим предложениям в области переработки молока и молочной сыворотки*» – отметили сотрудники компании ООО «ДМП».

ПАО «Ламбумиз» более 50 лет на рынке упаковки. Компания стояла у истоков развития производства отечественной картонной упаковки. На выставке в этом году ПАО «Ламбумиз» представила большой ассортимент своей продукции, в том числе новинки: «большие форматы» и новая лаборатория – иммунохимическое опытное производство экспресс-тест систем для определения антибиотиков в молочной продукции «Пионер Био Тех» (единственное российское производство, полностью локализованное в России). «*В этом году на DairyTech мы представили новый формат ролевой упаковки, ранее не производимой в России – ТОПРОЛЛ. Это наша большая гордость. Работа над этой упаковкой заняла более трех лет, был проведен НИОКР оборудования, и достигнутый результат радует. Ролевая упаковка ТОПРОЛЛ была оценена экспертами Премии DairyTech Award 2024/2025 и получила награду в номинации Современные упаковочные решения*» – рассказала Татьяна Губина, руководитель отдела маркетинга ПАО «Ламбумиз».

Своими впечатлениями с редакцией поделился **Юрий Власенко**, управляющий партнер стратегического бюро «Лучшие практики», модератор конференции «Молоко 360. Будущее переработки и портрет потребителя» и спикер конференции «Молочный коллайдер: школа маркировки – риски 2025»: «*Выставка в этом году больше на 20 %, и это было заметно визуально, плюс 50 новых компаний-экспонентов. Присутствие на выставке китайских компаний открывает новые возможности для российских предприятий. Китайский рынок предлагает широкий ассортимент продукции, отвечающей современным стандартам качества и технологическим требованиям. Как всегда, была классная деловая программа. В этом году был новый формат фокус-сессии и пленарного заседания. Нам его поручили вести с Еленой Воронцовой, объединив, с Сырным Днем. Понравилось, что практически с первой минуты Большой зал был полон и до самых последних выступлений слушатели не расходились. Было много интересных докладов. Анализ рынка молочной продукции в 2024 году выявил существенный рост потребительского спроса, стимулировавший увеличение объемов производства. В то же время, перегрузка сыродельных предприятий, наблюдавшаяся на рубеже 2023–2024 годов, несколько ослабла, что свидетельствует о стабилизации ситуации в этом сегменте рынка. Однако сейчас мало кто понимает, как далеко можно планировать. Поскольку непонятно как долго продержится так называемая «экономика больших зарплат», которая сейчас, безусловно, поддерживает потребительский рынок. И мне кажется, эта неопределенность витала в воздухе и сказалась на деловой активности. Отраслевая выставка необходима, ее нужно развивать. Мы смотрим с оптимизмом вперед, потому что наш покупатель, наш потребитель наращивает интерес к молочным продуктам. Нам нужны современные, качественные, функциональные молочные продукты, и отрасль должна дать ответ*».

Редакция журналов благодарит друзей, коллег и партнеров за посещение нашего стенда и интерес к нашим отраслевым изданиям «Молочная промышленность» и «Сыроделие и маслоделие». Будем рады новой встрече на DairyTech 2026!

24-я Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции DairyTech пройдет с 27 по 29 января 2026 года в Москве, МВЦ «Крокус Экспо», павильоне 1, зале 4.