https://doi.org/10.21603/ 2782-2435-2022-2-2-229-240

СТРАТЕГИРОВАНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
2022. Том 2. № 2

СТРАТЕГИРОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Оригинальная статья
УДК 316.46:66.013.512

Ценностные ориентиры в стратегии лидера молодежного проекта

А. Е. Шабалина
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Санкт-Петербург, Россия; shabalinaae@gmail.ru; https://orcid.org/0000-0002-6126-4216

Аннотация: *Введение.* В ситуации неопределенности важны молодежные проекты, т. к. они создают потенциал развития страны. Это требует формирования лидеров, нацеленных не только на собственное благополучие, но и на благополучие других. Поэтому актуальна тема ценностных ориентиров лидера при выборе стратегии в молодежных проектах. *Объекты и методы исследования.* Ценностные ориентиры, которые выбирает лидер для эффективной реализации молодежного проекта. Для их определения использовали теоретические исследования Иностранного члена РАН, д-ра экон. наук, профессора В. Л. Квинта. В соответствии с методологией стратегического мышления был проведен системный анализ ценностных ориентиров лидера в проекте «Национальная система учебных лабораторий для достижения Целей устойчивого развития и экологической безопасности РФ». *Результаты и их обсуждение.* Лидерство понимается как ценностно-ориентированное. Поэтому стратегия лидера строится на ценностях и идеалах, которые носят объективный характер и выступают внутренней основой выбора человека. Ценностные ориентиры лидера молодежного проекта должны учитывать ценности общества в целом, государства, региона и своей команды, а также соответствовать цели повышения качества жизни. Предложенная национальная система учебных лабораторий позволит решить задачи формирования эффективных ценностных установок у лидера. Проект осуществляется на базе СПбГАУ, апробация теоретического материала прошла на конференциях. Общественный отклик получен и вошел в ежегодную общественную резолюцию по охране окружающей среды и экологическому развитию РФ XII международного экологического форума 2021. *Выводы.* Опираясь на ценностные теории лидерства и теории стратегирования, сделан вывод о том, что национальная система научно-учебных лабораторий способна формировать ценностно-эколого-социально ответственных лидеров разных (глобального, национального, регионального, отраслевого, корпоративного) уровней и сфер деятельности.

Ключевые слова: ценности, ценностные ориентиры, стратегия, лидерство, устойчивое развитие

Цитирование: Шабалина А. Е. Ценностные ориентиры в стратегии лидера молодежного проекта // Стратегирование: теория и практика. 2022. Т. 2. № 2. С. 229–240. https://doi.org/10.21603/2782-2435-2022-2-2-229-240

Поступила в редакцию 05.05.2022. Прошла рецензирование 06.05.2022. Принята к печати 11.05.2022.

© 2022. Автор(ы). Статья распространяется на условиях лицензии CC BY 4.0

STRATEGIZING:
THEORY AND PRACTICE
2022. Vol 2. No 2

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2022-2-2-229-240

original article

Value Orientations in the Strategy of a Youth Project Leader

Anna Ye. Shabalina
Saint-Petersburg State Agrarian University, St. Petersburg, Russia; shabalinaae@gmail.ru;
https://orcid.org/0000-0002-6126-4216

Abstract: *Introduction.* Youth projects become especially important in a situation of uncertainty since they create the country's development potential. New leaders should be focused not only on their own well-being, but also on that of others. Therefore, the value orientations of youth leaders are of highest significance for strategizing. *Study objects and methods.* The present research featured the value orientations that leaders choose for the effective implementation of youth projects. The study was based on the theory of strategizing introduced by Professor Vladimir Kvint, Doctor of Economic Sciences, Foreign Member of the Russian Academy of Sciences. His strategic thinking methodology was used to perform a systematic analysis of the value orientations in the leaders of the National University Laboratories of Sustainable Development and Environmental Safety Project of the Russian Federation. *Results and discussions.* If leadership is a value-oriented quality, then a leader's strategy should be based on objective values and ideals that define the leader's choice. The value priorities of the youth project leader should take into account the values of society, the state, the region, and the team, its main goal being life-quality improvement. The proposed national system of university laboratories can develop effective value attitudes in its leaders. The project is carried out at the Saint-Petersburg State Agrarian University; it has been tested at various conferences, the public feedback was included in the annual Public Resolution on Environmental Protection and Development of the Russian Federation of the XII International Environmental Forum 2021. *Conclusion.* The national system of research and academic laboratories is capable of forming value-ecological and socially responsible leaders in different activity spheres on the global, national, regional, industrial, and corporate levels.

Keywords: values, value orientations, strategy, leadership, sustainable development

Citation: Shabalina AYe. Value Orientations in the Strategy of a Youth Project Leader. Strategizing: Theory and Practice. 2022;2(2):229–240. (In Russ.) https://doi.org/10.21603/2782-2435-2022-2-2-229-240

Received 05 May 2022. Reviewed 06 May 2022. Accepted 11 May 2022.

青年项目领军人物战略的价值取向

A. Ye. 沙巴利娜
圣彼得堡国立农业大学，俄罗斯，圣彼得堡；shabalinaae@gmail.ru；https://orcid.org/0000-0002-6126-4216

摘要：引言。在不确定的情况下，青年项目变得日益重要，因为它们为国家的发展创造潜力。这需要培养不仅关注自身福祉，而且关注他人福祉的领导者。因此，在青年项目中选择战略时，领导者的价值取向是重要的话题。研究对象和方法。研究对象是领导者为有效实施青年项目所选择的价值取向。为了识别它们，我们采用了俄罗斯科学院外籍院士、经济学博士V.L. 昆特教授的理论研究。按照战略思维的方法，对 «实现俄罗斯联邦可持续发展目标和环境安全的国家教育实验室系统 «项目领导者的价值取向进行了系统分析。结果及讨论。领导力是以价值观为导向的。因此，领导者的战略应建立在价值观和理想之上，它具有客观性，是一个人选择的内在依据。青年项目领军人物的价值取向应考虑到整个社会、国家、地区乃至团队的价值取向，并与提高生活质量的目标相符。拟议的国家教育实验室系统将解决形成领导者有效价值取向的任务。该项目以圣彼得堡国立农业大学为基础，理论材料已在大会上得到批准。该项目得到了公众的响应，并包含在2021年

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2022-2-2-229-240

СТРАТЕГИРОВАНИЕ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
2022. Том 2. № 2

第十二届国际环境论坛俄罗斯联邦关于环境保护和生态发展的年度公开决议中。结论。基于领导力价值理论和战略规划理论所得出的结论是：国家科学和教育实验室系统能够形成不同层面（全球、国家、区域、行业、公司）和不同活动领域的具有价值、生态和社会责任的领导者。
关键词：价值观、价值取向、战略、领导力、可持续发展

编辑部收到稿件的日期：2022年5月05日 评审日期：2022年5月06日 接受发表的日期：2022年5月11

ВВЕДЕНИЕ

В быстро изменяющемся мире состояние неопределенного будущего носит иногда катастрофический характер. К экономике, экологии и социальной сфере предъявляют требования стабильности и устойчивости. Начиная изменения в системе, не сопрягают их с целями функционирования системы в целом (человек, образование, наука, общество, бизнес, государство, природа). В результате каждый компонент системы рассматривается отдельно или в контексте. Экономисты-аналитики обслуживают настоящее или прошлое, занимая позицию догоняющего. Поэтому актуальной задачей является нацеливание на перспективы жизни человека, общества и мира. Актуальность темы определяется тем, что требуется переоценка экономических факторов и целей развития общества в сторону повышения значимости социальной ответственности и устойчивого развития.

Р. Хиггинс приводит аргументацию несостоятельности и не эффективности современных технологий и решений, хотя вне политики существует много обнадеживающих «…знаков прорыва. Тем не менее, на стороне сил развала куда более сильные батальоны. Новаторские работы по утилизации солнечного тепла мало чего стоят по сравнению с ненасытной жаждой энергии индустриальных моголов (или масс потребителей) и прямым влиянием ядерного лобби. Промежуточные технологии не сулят немедленной отдачи производителям мишурной роскоши»[1]. Восхищение и очарование органическим сельским хозяйством сменилось неоднозначным отношением и вызывает дебаты этической направленности[2]. Многие исследования подчеркивают парадоксальность стремления к экономическому росту, которое призвано обеспечивать благополучие, но подрывает способность биосферы Земли обеспечивать стабильную основу для экономического и социального развития[3].

Помимо экологических угроз для будущего мира, отметим воздействие цифровизации, поскольку наибольшему влиянию, чаще не в лучшую сторону, подвергается молодежь. Это вызывает тревогу, т. к. это кадровый резерв страны. В мире молодых людей, наполненном гаджетами и интернетом, будущее пропало и жизнь стала сиюминутной, а жизненной целью и приоритетом становится, как бы разнообразить настоящее. Затем наступает пресыщение и скука, поскольку они не привыкли заглядывать за «горизонт».

В вопросе подготовки кадров не только возрастает интерес к формам образования, но и возникает запрос на формирование принципов ответственного управления и руководства, которые способствуют бизнес-школам интегрировать этику и устойчивое развитие в свою основную деятельность[4]. Для снижения напряжения от неопределенного будущего нужно создать образ будущего (и осуществить его). В этом контексте будущее выступает как ценность, а решение видится в создании системы

[1] Хиггинс Р. Седьмой враг. Человеческий фактор в глобальном кризисе // Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности / под ред. В. М. Леонтьева. М.: Прогресс, 1990. С. 26–75.

[2] Teil G. Is organic farming unsustainable? Analysis of the debate about the conventionalisation of the organic label // Organic farming, prototype for sustainable agricultures / editors S. Bellon, S. Penvern. Dordrecht: Springer, 2014. P. 325–344. https://doi.org/10.1007/978-94-007-7927-3_18

[3] Edwards M. G. The growth paradox, sustainable development, and business strategy // Business Strategy and the Environment 2021. Vol. 30. № 7. P. 3079–3094. https://doi.org/10.1002/bse.2790.

[4] Friedland J., Jain T. Reframing the purpose of business education: Crowding-in a culture of moral self-awareness // Journal of Management Inquiry. 2022. Vol. 31. № 1. P. 15–29. https://doi.org/10.1177/1056492620940793

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2022-2-2-229-240

учебных лабораторий, в которых, основываясь на понимании принципов стратегирования и опираясь на ценности, молодежь сможет раскрыть свой потенциал лидера-стратега. Этому будет способствовать обучение, приведенное в соответствие ожиданиям и потребностям не сегодняшнего дня, а перспективам развития общества с заботой об экологической безопасности страны и мира. Система научно-учебных лабораторий дает возможность создавать знания и умения усилиями молодежи в рамках самореализации и самоорганизации на основе собственной инициативы. Воплощая собственную идею в стратегической перспективе, реализуется посыл «обучения всю жизнь». Реализация потенциала личности может выливаться в сознательную мировоззренческую деятельность лидера, в результате которой устанавливается уровень духовного развития. Для воплощения целей гармоничного экологически безопасного будущего важно, чтобы они были целями большинства последователей. Система научно-учебных лаборатории видится наиболее эффективной для создания условий в образовательном процессе, способствующей подготовке лидера-стратега с нравственными установками ответственного отношения к обществу и природе, т. н. представителя ответственного предпринимательства и государственного управления на всех уровнях.

ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом исследования стали ценностные ориентиры. Этот выбор обусловлен тем, что для эффективной реализации молодежного проекта лидер формирует свои ценностные приоритеты на основе внешних ценностей и затем «заражает» последователей. Проведен сравнительный и логический анализ ключевых теоретических исследований лидерства. Для определения ценностных ориентиров лидера молодежного проекта, влияющих на эффективность стратегии проекта, использовали теоретические исследования Иностранного члена РАН, д-ра экон. наук, профессора В. Л. Квинта. По методологии стратегического мышления был проведен интегральный и системный анализ лидерского потенциала и ценностных приоритетов в проекте «Национальная система учебных лабораторий для достижения Целей устойчивого развития (ЦУР) и экологической безопасности РФ». Выбор комплексного подхода к данному исследованию оправдан сложностью создания общей ценности, отвечающей экономическим и социально-экологическим потребностям. Предотвращение вреда или ограничение негативных внешних эффектов необходимо для устойчивого развития, но этого недостаточно для достижения целей, которые представляют собой ЦУР. Было обнаружено, что немногие компании интегрируют эти цели в свою основную стратегию[5].

Поскольку для страны важной задачей является создание кадрового ресурса, в т. ч. лидеров-стратегов, соединяя с задачами достижения ЦУР, где обозначены общечеловеческие ценности, то в данной работе был выбран аксиологически-философский подход формирования у молодежи стратегического мышления, направленного на устойчивое развитие. Изучение теоретических и практических основ стратегического мышления и деятельности с учетом методологии В. Л. Квинта дает возможность выделить следующие философские аспекты: ценности формируются в обществе как социально-значимые смыслы определенных объектов и явлений, отсылающих к целесообразности мира, т. е. носят объективный характер, но являются значимыми для человека и общества на определенном этапе его развития. К универсальным ценностям современности относятся свобода, безопасность, права человека, честность, открытость, сострадание и др. Ценности являются детерминирующей основой поведения людей, которая выступает внешним

[5] van Zanten J. A., van Tulder R. Improving companies' impacts on sustainable development: A nexus approach to the SDGS // Business Strategy and the Environment. 2021. Vol. 30. № 8. P. 3703–3720. https://doi.org/10.1002/bse.2835

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2022-2-2-229-240

следствием ценностнонормативных мировоззренческих установок личности[6]. Ценности выступают внутренней основой выбора человека.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

В теориях прошлого под стратегией понимали эффективность и выживаемость организации. Современные теории добавляют в понятие успешной стратегии инновации, постоянное развитие всех субъектов и простоту структуры организации. Поскольку речь пойдет о молодежных проектах, то для них особенно важен стратегический фокус, т. к. от молодежи зависит будущее страны.

В работах академика В. Л. Квинта встречается ряд определений стратегии: «Стратегия – это система поиска, формулирования и развития доктрины, которая обеспечит долгосрочный успех при ее последовательной и полной реализации... Стратегия – это результат системного анализа среды, существующих прогнозов будущих условий на основе стратегического мышления, глубоких знаний и интуиции. Стратегия – это путеводитель к выверенным приоритетам к целям через хаос будущего и неизвестного»[7]. Эти определения не явно содержат систему принципов и ценностей. Будущее нельзя спрогнозировать, но его можно создать. Методология Квинта дает принципы и мыслительный инструментарий для ценностного обоснования принципов и путей стратегирования. Так как спонтанная деятельность приводит к нежелательному результату, то для создания желаемой реальности требуются специальные знания. Стратег ориентирован на будущее, но при этом должен учитывать историзм и понимание необходимости постоянного обновления ценностей в ходе развития человеческой цивилизации. «Развитие не есть отрицание прошлого, а есть утверждение того, что в нем заложено, раскрытие вечных элементов бытия, разворачивание изначальных качеств, пребывавших в потенциальном состоянии»[8].

Роль ценностей в жизни общества значительна, поскольку они обеспечивают социальное единство и безопасность и способствуют решению управленческих задач. Также они становятся причиной конфликтов, приводят к разрыву социальных связей, нарастанию напряжения и отчуждению. Частое привлечение потенциально ограничивающих ценностей приводит к неудачам и социальному разобщению, поскольку базируется на страхе и эгоизме. Культура, представляя совокупность ценностей, определяет нормы поведения и формирует его определенные модели. «Культура представляет собой идейный и ценностно-нормативный фундамент любого общества. Она определяет способ восприятия мира, ценностные предпочтения и поведенческие модели, а также служит главным механизмом социальной интеграции и легитимации социального и политического порядка»[9]. Содержание культуры не исчерпывается ни ценностями, ни идентичностной локальностью. Чтобы объяснить действительность и происходящие события мы выбираем теорию, наиболее подходящую для этих целей, как способ понимания. Однако мировоззрение (теоретическое обоснование) изменяет способы и действия человека, т. е. выступает причиной изменения действительности. Выбранная система нравственной ориентации закладывает основу для разворачивания в будущем потенциального настоящего.

Философский и аксиологический аспект этой проблематики можно дополнить взглядом сквозь призму прекрасного, представить красоту целостным образом, поддерживая потенциал лидера-стратега. Идея гармоничного устройства общества через понимание прекрасного встречается в «Критике способности суждения» И. Канта, где под «красивой жизнью» предлагается некий стиль жиз-

[6] Дунаев Е. А. Лидер: философские проблемы // Диалектика капитализма и социализма в современном мире / под ред. И. И. Антоновича. М.: АОН, 1990. С. 129–149.

[7] Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.

[8] Бердяев Н. А. Философия свободы. М.: Олма-Пресс, 2000. 349 с.

[9] Самыгин С. И., Верещагина А. В., Рачипа А. В. Государственная культурная политика в контексте эскалации рисков и угроз национальной безопасности России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. № 1–2. С. 53–57.

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2022-2-2-229-240

ни, нацеленный на прекрасное и возвышенное и обуславливающий справедливое общество. В современных исследованиях говорится о том, что красота дает возможность испытать рефлексию, используя не только мудрость мировых лидеров, но и художественные произведения. Это будет способствовать психологической и духовной зрелости лидеров и повысит их ясность и способность руководить. Современный мир как никогда нуждаются в лидерах, чье сознание сформировано красотой и мудростью[10].

Полученные ценности становятся основой проектирования, постановки и реализации новых и необходимых для достижения устойчивого развития социальных функций. Ценности задают ранжирование предпочитаемых потребностей и средства их удовлетворения. В базовых (главных и наиболее устойчивых) ценностях кристаллизуется фундаментальный настрой. Административные системы предполагают некоторую обезличенность и нейтральное отношение к индивидуальным особенностям сотрудников. Но не учитывать личностный фактор в управлении нельзя. Например, жажда личных выгод и наживы или чрезмерно строгое соблюдение правил и норм приводит к формализации межличностных отношений. Это негативно отражается на рабочем процессе и психологическом климате. О важности ощущения причастности к общему делу всех участников команды говорил Г. Форд. Он считал, что возможность развить управленческие способности в других людях и излишняя бюрократия лишают людей инициативы и обесценивают их вклад, выхолащивают смысл деятельности[11]. Мы все хотим участвовать в предприятиях, которые заставляют нас чувствовать себя частью чего-то большего, чем мы сами. Этот общий договор является основой любой прочной этической репутации[12]. Важнейшая задача лидера быть генератором общих идей и смыслов и в то же время повышать значимость каждого члена команды. Лидер для осуществления эффективного руководства использует не только прямые директивы, но и ценности, представленные в форме образов и картин воображения. Он обрисовывает горизонты развития организации и коллектива и возможные пути личностной самореализации его членов. Это вдохновляет сотрудников, ориентирующихся на данного лидера, и мотивирует их к созидательной активности.

В научной литературе существуют разные подходы в определении феномена лидерства. В ранних теориях говорится о чертах определяющих лидера, т. н. лидерские черты. Затем появляется ряд исследований, где лидерство рассматривается как лидерское поведение. Так как поведение лидера проявлялось многообразно в разных условиях, то целью последующих теорий лидерства стало изучение тех условий, где оно возникает. У всех этих теорий были обнаружены недостатки. В современных исследованиях наблюдается теоретический и методологический плюрализм[13]. В ходе обобщения десятков существующих в научной литературе дефиниций В. Никонов выводит определение лидерства: «способность опережать других и вести их за собой»[14]. Такое определение привлекательно, но не достаточно для понимания эффективного лидерства. Для полноты картины надо бы сослаться на исследования плохого лидерства, но литературы на эту тему нет. Нехватка таких исследований может быть связана с тем фактом, что неэтичные лидеры вряд ли дадут разрешение на наблюдение посторонним исследователям, опасаясь публичного разоблачения. Ученые используют метод проспективного включенного наблюдения, которое способно отразить фактическое поведение лидера. В большинстве исследований авторы остаются

[10] Adler N. J., Delbecq A. L. Twenty-first century leadership: A return to beauty // Journal of Management Inquiry. 2018. Vol. 27. № 2. P. 119–137. https://doi.org/10.1177/1056492617710758

[11] Bauman D. C. Leadership and the three faces of integrity // Leadership Quarterly. 2013. Vol. 24. № 3. P. 414–426. https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2013.01.005

[12] Friedland J., Jain T. Reframing the purpose of business education…

[13] Van Vugt M., von Rueden C. R. From genes to minds to cultures: Evolutionary approaches to leadership // Leadership Quarterly. 2020. Vol. 31. № 2. https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2020.101404

[14] Никонов В. А. Ценности лидера // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 63. С. 7–42.

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2022-2-2-229-240

вне исследуемой организации, временно участвуя в ее жизни. Проблемой открытого наблюдения является то, что лидеры могут изменить свое поведение, зная, что за ними наблюдают. Альтернативой является скрытое наблюдение, которое не лишено проблем. Может быть оценено как неэтичное исследование, так и скрытие реальной цели. Эти факты могут также препятствовать доступу к целевым исследуемым группам[15]. Учитывая то, что человек сложен и многогранен, появляются гуманистические и ценностные теории. В них акцент делается не только на реализацию общей цели, но и на удовлетворение личных потребностей и целей как участников (последователей), так и лидера.

Для осуществления основной задачи лидера – повышение качества жизни – ему необходимо быть стратегом. В. Л. Квинт в своих трудах подчеркивает значимость качества жизни и разное понимание «хорошей жизни», но подмечает направленность и приоритетность личного счастья. В. Л. Квинт выделяет важную способность стратега: «...выявлять истинные ценности и интересы объекта стратегирования, уметь формулировать приоритеты, оценивать их обеспеченность конкурентными преимуществами, ставить цели и задачи в соответствии с приоритетами и определять наиболее эффективные пути к маякам своего видения будущего»[16]. Ценностные ориентиры лидера молодежного проекта должны учитывать ценности общества в целом, государства, региона и своей команды и соответствовать главной цели – повышение качества жизни. Поведение лидера определяется его внутренними ценностями. На их основе лидер формирует видение глобальной цели, которое согласуется (гармонизируется) с целями организации[17]. Например, ценность свободы осуществляется через живое и равноправное общение с возможностью обсуждения различных мнений и получения совместных решений. Требуется проделать конструктивную работу инвентаризации ценностей и интересов всех участников, осуществляющих внедрение стратегии. «Человек отчаяннее борется за свои интересы, чем за свои права», приводит слова Наполеона академик Квинт[18]. «Стратег – это мудрый, дисциплинированный и оптимистичный профессионал, имеющий стратегическое мышление, видение будущего и интуицию, подкрепленную методологией стратегирования»[19]. В. Л. Квинт вывел 15 правил стратегического мышления. В первом правиле говорится о том, что здравый смысл выступает как некая банальность, которая преобладает в умах большинства. В лучшем случае это не навредит ситуации, в худшем – все будет разворачиваться по наихудшему из сценариев. «В стратегии нельзя полагаться на здравый смысл»[20]. Второе правило вытекает из первого: большинство часто ошибается и в результате происходит столкновение ценностей и интересов не только по вертикали иерархии ценностей, но и по горизонтали между заинтересованными лицами в осуществлении стратегического плана.

В результате последовательного сопряжения ценностей должны сформироваться новые ценностные основания, полученные в процессе установления баланса между группами противоречащих друг другу ценностей. Поскольку последние связаны с экзистенцией, являясь основой для выбора ценностных ориентиров, то «отрицание человеческой природы – основных предпосылок – может привести к ложному предположению, что человек абсолютно податлив, и каждый может спроецировать свою жизнь на управленческий успех»[21]. Исходя из поставленных социально-экзистенциальных задач, лидеру должна быть понятна суть

[15] Deckers J. The value of autoethnography in leadership studies, and its pitfalls // Philosophy of Management. 2021. Vol. 20. № 1. P. 75–91. https://doi.org/10.1007/s40926-020-00146-w

[16] Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с. https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2562-7

[17] Мажкенов С. А. Ценностно-целевая модель лидерства // Лидерство и менеджмент. 2021. Т. 8. № 1. С. 31–52. https://doi.org/10.18334/lim.8.1.111362

[18] Квинт В. Л. Концепция стратегирования…

[19] Квинт В. Л. К истокам стратегии. 200-летие теоретической работы генерала Жомини. СПб.: ИПЦ СЗИУ, 2017. 52 с.

[20] Квинт В. Л. Концепция стратегирования…

[21] Müller M. Albert Camus and management: Opening the discussion on the contributions of his work // Philosophy of Management. 2021. Vol. 20. № 4. P. 441–456. https://doi.org/10.1007/s40926-021-00166-0

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2022-2-2-229-240

управления процессом социализации молодых предпринимателей. Также необходимо иметь компетенции осуществления социально-ценностной диагностики и навыки мониторинга личности и малых групп. Открытость действий и намерений лидера вызывает доверие к себе со стороны последователей, согласованность и прозрачность в ценностях и действиях позволяет интегрировать их в общую деятельность, создавая условия для саморазвития и успеха членов команды. Внимательное и уважительное отношение лидера к трудным ситуациям вызывает уважение. Он становится примером для членов коллектива. Выполнение данных обещаний, в соответствии с ожиданиями членов коллектива и команды, усиливает позицию лидера, формирует культуру доверия и приверженности к нему.

Важнейшей ценностью, которая транслируется лидером, является ценность межчеловеческого общения и взаимопонимания. Благодаря культуре общения и кооперации стали возможны достижения человеческой цивилизации. Низкая степень коммуникативной культуры приводит к боязни брать на себя ответственность и нежеланию обсуждать проблемы и конфликтные ситуации, а также взращивает равнодушие к общему делу, людям и окружающему миру в целом. В любом социокультурном контексте и в любой ситуации лидер несет моральную ответственность за направляемое им сообщество и должен демонстрировать собственным поведением такие ценности, как честность, гуманизм и трудолюбие. Увлеченность своим делом вдохновляет и мотивирует не только реальных последователей, но и потенциальных, побуждает их к действию. Лидер определяет четкую цель, успешное осуществление которой подкрепляется рядом его действий и возможностей участников команды, настраивая членов команды на успех.

В трудах зарубежных коллег прослеживается озабоченность тем, что при столкновении с угрозами, связанными с окружающей средой, менеджеры могут столкнуться с ценностными конфликтами и различными противоречиями между стремлением осуществить устойчивые изменения и желанием выполнять бизнес-требования[22]. Поэтому важно обратить внимание на молодежь, у которой еще идет формирование ценностных приоритетов. Академик В. Л. Квинт в своих работах подчеркивает, что стратегированию можно обучить. Для полного охвата и восполнения отсутствия опыта у молодых стратегов подойдет участие в Проекте «Национальная система учебных лабораторий по достижению Целей устойчивого развития и экологической безопасности РФ», где есть возможность проявить свой потенциал и осуществить всю методологическую последовательность стратегирования. В рамках реализации Проекта можно обучить стратегированию, захватывая разные планы стратегического мышления и практики.

Конференция ООН 1992 г. в Рио-де-Жанейро, опираясь на универсальные ценности, выявила задел в осмыслении проблем тысячелетия и определила направления для их решения в соответствующей практической деятельности. Время показало, что реализация выбранных целей оказалась малоэффективной и затрагивает только часть развивающихся стран. Ценности и цели, выраженные в итоговом документе этой конференции, оказались не всеобъемлющими. В 2015 г. мировое сообщество вновь вернулось к темам, волновавшим все страны, и на Генеральной Ассамблеей ООН была принята Резолюция ООН о достижении Целей устойчивого развития. Студенты и молодые предприниматели могут выделить свои ориентиры и понять необходимость реализации своего проекта именно в соответствии с ценностями 17 Целей устойчивого развития. Вливаясь в общий Проект со своей инициативой (проектом), молодые люди проходят сквозь сито ценностей Проекта и приобретают возможность обучиться, получить сопровождение своего проекта наставниками и сформировать свою команду с учетом ценностей каждого участника и общего дела в целом. В Лаборатории молодежь – от школьников до молодых предпринимателей – осуществляет свой

[22] Kump B. When do threats mobilize managers for organizational change toward sustainability? An environmental belief model // Business Strategy and the Environment. 2021. Vol. 30. № 5. P. 2713–2726. https://doi.org/10.1002/bse.2773

https://doi.org/10.21603/2782-2435-2022-2-2-229-240

проект в сфере достижения Целей устойчивого развития, получая знания и ресурсы и уточняя свои ценностные ориентиры, помогающие пройти весь процесс стратегирования.

Реализация потенциала лидера связана с организацией деятельного подхода в образовании и выливается в формирование сознательной мировоззренческой концепции ответственности разного уровня. По результатам деятельности личности, а тем более лидера, можно определить уровень духовного развития человека и дать оценку организации процесса подготовки лидеров. Для решения этой задачи необходимо, чтобы цели образования были понятны человеку, вовлеченному в этот процесс, а не оставались областью трансцендентного. Это позволит потенциальному лидеру создавать желаемое гармоничное и экологически безопасное будущее для себя и других.

Система научно-учебных лабораторий является наиболее эффективной для создания условий в образовательном процессе, который способствует самопознанию, самоидентификации и самоопределению личности обучающегося. Поэтому реализация проекта может начинаться с начальных классов школ. В более старшем возрасте она может решить проблему экзистенциального кризиса, который все чаще обнаруживается у молодых людей. Иметь смыл больше чем продолжительность жизни человека, больше чем его экзистенция – только с таким подходом можно прийти к осмысленной и объединенной деятельности. Тут можно пойти по пути обнаружения смысла, как минимум – деятельности, как максимум – жизни. Найти смысл нельзя, можно только обнаружить, как Сократ когда-то обнаруживал человека в любом собеседнике, задавая вопросы таким образом, чтобы собеседник сам нашел ответы. Задача проекта, вовлекая молодежь, формировать навыки, в т. ч. стратегирования. Предложенная модель подготовки лидеров-стратегов основана на принципах гуманизации, социальной ответственности и управления социально-экономическими процессами в обществе с акцентом на экологическую безопасность.

Проект осуществляется на базе СПбГАУ, апробация теоретического материала прошла на конференциях. Общественный отклик получен и вошел в ежегодную общественную резолюцию по охране окружающей среды и экологическому развитию РФ XII международного экологического форума 2021[23].

ВЫВОДЫ

Ценностные ориентиры оказывают воздействие на выбор деятельности человека. Доказательством необходимости создания национальной системы учебных лабораторий, в рамках которых могут формироваться нравственные ценностные ориентиры молодежи, является социальный запрос общества на формирование социально-гуманистической парадигмы. В ходе теоретического исследования было доказано, что для успешного лидера-стратега важно знать содержание деятельности, свои личностные и профессиональные ценности. Опираясь на них практически и последовательно, будущие предприниматели будут осуществлять экстернализацию, комбинацию и интернализацию ценностных ориентаций и ролевого поведения.

Эффективность деятельности лидеров, а также мера внутренней консолидации возглавляемой ими группы зависит от того, насколько ценности, декларируемые лидером, совпадают с его действиями и способами достижения тех или иных практических результатов. Устанавливая общую цель, лидер опирается на свои внутренние ценности и формирует ценностные ориентиры, которые совпадают с целями проекта, организации, региона и страны. Для достижения этого мировоззрение лидера должно базироваться на четких этических принципах и «заражать», вдохновлять окружающих. Не всегда транслируемые ценности совпадают с ожидаемыми. У лидера должно быть понимание, что его личные ценности оказывают воздействие на общие ценности той социальной организации, которая

[23] Ежегодная общественная резолюция по охране окружающей среды и экологическому развитию Российской Федерации. XII Международный форум. Экология. URL: https://forumeco.ru/upload/medialibrary/conf2021/resolution/Rezolution2021.pdf (дата обращения: 20.04.2022).

на него ориентируется. Рефлексия лидера-стратега является неотъемлемой частью укрепления стратегических компетенций. Важно уметь выявлять и объяснять наиболее важные для себя ценности, создавать на их основе баланс разных ценностей и интересов и осуществлять оценку разных точек зрения для получения объективной информации. После осознания своих сильных и слабых сторон лидер стремится к самосовершенствованию, в том числе посредством обучения, укрепляя уверенность в принятии решений. Именно ценности выступают главным руководством в жизни каждого человека и важным мировоззренческим основанием лидерских компетенций. Использование знаний, методологии и собственного опыта позволяет видеть жизнь в перспективе. Кроме того, это помогает лидеру ценить каждого человека, по возможности раскрывая его потенциал. Без осознанного лидерства нет осознанного управления.

ЛИТЕРАТУРА

Бердяев Н. А. Философия свободы. М.: Олма-Пресс, 2000. 349 с.

Дунаев Е. А. Лидер: философские проблемы // Диалектика капитализма и социализма в современном мире / под ред. И. И. Антоновича. М.: АОН, 1990. С. 129–149.

Квинт В. Л. К истокам стратегии. 200-летие теоретической работы генерала Жомини. СПб.: ИПЦ СЗИУ, 2017. 52 с.

Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. 170 с. https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2562-7

Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.

Мажкенов С. А. Ценностно-целевая модель лидерства // Лидерство и менеджмент. 2021. Т. 8. № 1. С. 31–52. https://doi.org/10.18334/lim.8.1.111362

Никонов В. А. Ценности лидера // Государственное управление. Электронный вестник. 2017. № 63. С. 7–42.

Самыгин С. И., Верещагина А. В., Рачипа А. В. Государственная культурная политика в контексте эскалации рисков и угроз национальной безопасности России // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. № 1–2. С. 53–57.

Хиггинс Р. Седьмой враг. Человеческий фактор в глобальном кризисе // Глобальные проблемы и общечеловеческие ценности / под ред. В. М. Леонтьева. М.: Прогресс, 1990. С. 26–75.

Adler N. J., Delbecq A. L. Twenty-first century leadership: A return to beauty // Journal of Management Inquiry. 2018. Vol. 27. № 2. P. 119–137. https://doi.org/10.1177/1056492617710758

Bauman D. C. Leadership and the three faces of integrity // Leadership Quarterly. 2013. Vol. 24. № 3. P. 414–426. https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2013.01.005

Deckers J. The value of autoethnography in leadership studies, and its pitfalls // Philosophy of Management. 2021. Vol. 20. № 1. P. 75–91. https://doi.org/10.1007/s40926-020-00146-w

Edwards M. G. The growth paradox, sustainable development, and business strategy // Business Strategy and the Environment. 2021. Vol. 30. № 7. P. 3079–3094. https://doi.org/10.1002/bse.2790

Friedland J., Jain T. Reframing the purpose of business education: Crowding-in a culture of moral self-awareness // Journal of Management Inquiry. 2022. Vol. 31. № 1. P. 15–29. https://doi.org/10.1177/1056492620940793

Kump B. When do threats mobilize managers for organizational change toward sustainability? An environmental belief model // Business Strategy and the Environment. 2021. Vol. 30. № 5. P. 2713–2726. https://doi.org/10.1002/bse.2773

Müller M. Albert Camus and management: Opening the discussion on the contributions of his work // Philosophy of Management. 2021. Vol. 20. № 4. P. 441–456. https://doi.org/10.1007/s40926-021-00166-0

Teil G. Is organic farming unsustainable? Analysis of the debate about the conventionalisation of the organic label // Organic farming, prototype for sustainable agricultures / editors S. Bellon,

S. Penvern. Dordrecht: Springer, 2014. P. 325–344. https://doi.org/10.1007/978-94-007-7927-3_18

Van Vugt M., von Rueden C. R. From genes to minds to cultures: Evolutionary approaches to leadership // Leadership Quarterly. 2020. Vol. 31. № 2. https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2020.101404

van Zanten J. A., van Tulder R. Improving companies' impacts on sustainable development: A nexus approach to the SDGS // Business Strategy and the Environment. 2021. Vol. 30. № 8. P. 3703–3720. https://doi.org/10.1002/bse.2835

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ: Автор заявил об отсутствии потенциальных конфликтов интересов в отношении исследования, авторства и/или публикации данной статьи.

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ: Шабалина Анна Евгеньевна, канд. философ. наук, доцент, доцент кафедры философии и социально-гуманитарных наук, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, Санкт-Петербург, Россия; shabalinaae@gmail.ru; https://orcid.org/0000-0002-6126-4216

REFERENCES

Berdyaev NA. Filosofiya svobody [Philosophy of freedom]. Moscow: Olma-Press; 2000. 349 p. (In Russ.)

Dunaev EA. Lider: filosofskie problemy [Leader: philosophical issues]. In: Antonovich II, editor. Dialektika kapitalizma i sotsializma v sovremennom mire [Dialectics of capitalism and socialism in the modern world]. Moscow: AON; 1990. pp. 129–149. (In Russ.)

Kvint VL. K istokam strategii. 200-letie teoreticheskoy raboty generala Zhomini [To the origins of strategy. 200th anniversary of General Jomini's theory]. St. Petersburg: IPTS SZIU; 2017. 52 p. (In Russ.)

Kvint VL. The concept of strategizing. Kemerovo: Kemerovo State University; 2020. 170 p. (In Russ.) https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2562-7

Kvint VL. Kontseptsiya strategirovaniya. T. 1 [The concept of strategizing. Vol. 1.]. St. Petersburg: SZIU RANKhiGS; 2019. 132 p. (In Russ.)

Mazhkenov SA. Value-target model of leadership. Leadership and Management. 2021;8(1):31–52. (In Russ.) https://doi.org/10.18334/lim.8.1.111362

Nikonov VA. Values of a leader. E-Journal Public Administration. 2017;(63):7–42. (In Russ.)

Samygin SI, Vereshchagina AV, Rachipa AV. The state cultural policy in the context of escalation of risks and threats of national security of Russia. Humanities, Social-Economic and Social Sciences. 2016; (1–2):53–57. (In Russ.)

Khiggins R. Sed′moy vrag. Chelovecheskiy faktor v global′nom krizise [The seventh enemy. The human factor in the global crisis]. In: Leont′ev VM, editor. Global′nye problemy i obshchechelovecheskie tsennosti [Global issues and universal values]. Moscow: Progress; 1990. pp. 26–75. (In Russ.)

Adler NJ, Delbecq AL. Twenty-first century leadership: A return to beauty. Journal of Management Inquiry. 2018;27(2):119–137. https://doi.org/10.1177/1056492617710758

Bauman DC. Leadership and the three faces of integrity. Leadership Quarterly. 2013;24(3):414–426. https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2013.01.005

Deckers J. The value of autoethnography in leadership studies, and its pitfalls. Philosophy of Management. 2021;20(1):75–91. https://doi.org/10.1007/s40926-020-00146-w

Edwards MG. The growth paradox, sustainable development, and business strategy. Business Strategy and the Environment. 2021;30(7):3079–3094. https://doi.org/10.1002/bse.2790

Friedland J, Jain T. Reframing the purpose of business education: Crowding-in a culture of moral self-awareness. Journal of Management Inquiry. 2022;31(1):15–29. https://doi.org/10.1177/1056492620940793

Kump B. When do threats mobilize managers for organizational change toward sustainability? An environmental belief model. Business Strategy

and the Environment. 2021;30(5):2713–2726. https://doi.org/10.1002/bse.2773

Müller M. Albert Camus and management: Opening the discussion on the contributions of his work. Philosophy of Management. 2021;20(4):441–456. https://doi.org/10.1007/s40926-021-00166-0

Teil G. Is organic farming unsustainable? Analysis of the debate about the conventionalisation of the organic label. In: Bellon S, Penvern S, editors. Organic farming, prototype for sustainable agricultures. Dordrecht: Springer; 2014. pp. 325–344. https://doi.org/10.1007/978-94-007-7927-3_18

Van Vugt M, von Rueden CR. From genes to minds to cultures: Evolutionary approaches to leadership. Leadership Quarterly. 2020;31(2). https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2020.101404

van Zanten JA, van Tulder R. Improving companies' impacts on sustainable development: A nexus approach to the SDGS. Business Strategy and the Environment. 2021;30(8):3703–3720. https://doi.org/10.1002/bse.2835

CONFLICTS OF INTEREST: The author declared no potential conflicts of interests regarding the research, authorship, and/or publication of this article.

ABOUT AUTHOR: Anna Ye. Shabalina, Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of Philosophy and Social Sciences and Humanities, Saint-Petersburg State Agrarian University, St. Petersburg, Russia; shabalinaae@gmail.ru; https://orcid.org/0000-0002-6126-4216